

57岁“法拉利大叔”一舞破圈

爆红后的许文斌说:最想告诉父亲,儿子被看见了

近日,一支数十位裁判身着西装集体表演的拉丁舞刷屏全网。视频中,一位舞姿挺拔、舞步潇洒、气场从容的领舞大叔,被网友赞爆:“法拉利老了还是法拉利。”

5月4日下午,记者联系上这位“法拉利大叔”。今年57岁的许文斌是杭州人,目前担任北京舞蹈学院教授。深耕舞蹈领域45年的许文斌笑言:“这大半辈子都在跳舞,也只会跳舞。”

社交平台一夜涨粉20万,意外走红的他最想做的事是回一趟杭州:“是父亲把我送上学舞这条路,虽然他如今看不见了,但我最想告诉他,您的儿子被看见了。”



许文斌(前排左一)和裁判们一起领舞 受访者供图

西装拉丁松弛破圈 背后是45年的专业沉淀

这次刷屏的舞蹈,发生在第十八届北京市体育大会体育舞蹈比赛现场。

“我们连续工作了两天,也比较疲惫,另一位裁判胡耀就跟我商量,中午间隙让大家起来活动活动,去去‘碳晕’,顺便推广一下我们简化版的‘全民健身恰恰恰’。”许文斌告诉记者,大家仅仅准备了三五分钟,练了几遍就上场了,没想到一次即兴放松,意外点燃全网热情。

许文斌笑着表示,虽然是即兴,但作为领舞,他在其中也藏着一些小心思:除了保留恰恰恰核心的后三个连接舞步,特意在起始手位、身体律动与步伐节奏上,融入北美摇摆舞、早期Disco与摇滚舞的动作

元素,弱化了传统拉丁舞的强烈爆发力,改用更舒展、更具韵律感的肢体表达,让专业舞步更接地气,“目的正是让‘全民健身恰恰恰’更好学、更好看。”

而被网友称赞的舞步质感,源于许文斌跨舞种的学习经历:自幼学习中国舞、芭蕾舞,大学专攻民族民间舞,毕业后又拿过全国职业拉丁舞冠军,还参与创建北京舞蹈学院音乐剧学科,爵士舞、踢踏舞等多元训练,让他的舞台表达更具层次。

“法拉利老了还是法拉利!”面对网友的这句评价,许文斌笑着告诉记者,起初他还不懂是什么意思,“在网上查了以后,才知道是很高的评价了,很感谢大家对我的肯定。”

不过,虽然被网友夸了,但回看视频,许文斌却习惯性地挑毛病:“对于细节我会追求完美,是多年的职业习惯了,也是督促自己不断进步的一种动力。”

这份对专业的较真,正是许文斌刻在骨子里的坚守。

他的舞蹈起点,在杭州西湖边。“当时夏天5:30、冬天5:50起床,每日绕西湖晨跑,压腿、下腰、劈叉、翻跟头,上午四节专业课,下午民间舞与文化课,晚上还要自习训练,10点熄灯,日复一日,雷打不动。”11岁考入浙江省艺术学校,回忆起“魔鬼训练”的六年时光,许文斌坦言:“就是一个字:苦。但我感恩那段日子,它把坚韧刻进了我的骨子里。”

“刚入学的期末考试,我在男生里倒数第二名,痛哭了一场后暗暗下定决心,必须要赶上去。”三年时间里,许文斌从倒数一跃成为班级前列,被北京舞蹈学院特招录取。

从青年舞团,再到讲台执教,许文斌始终坚持着自己的舞蹈事业,

沙溢、靳东、刘亦菲等明星都曾是他的学生。

面对流量与热度,许文斌也始终清醒:“我还是那个普通的舞蹈老师。火不火,我都要上好每一节课。哪个孩子不努力,我都会真心着急,替他们着急,这也是老师的本分。”

爆红背后的深情 最想告诉去世的父亲

“得知自己火了,我脑子里第一个强烈的念头就是想去看看我父亲。我想告诉他,您的儿子,现在被很多网友看见了,被大家肯定和点赞了。”提起父亲,许文斌声音几度哽咽。

“我父亲三年前走了。”许文斌介绍,他的父亲曾是新华社驻浙江分社的资深记者,毕业于复旦大学历史系,“他从前对我要求极严,总觉得我不够努力、做得不够好。他的同事们也曾开玩笑说,我和我爸是猫和老鼠的关系,我从小就怕他。”但也正是这位严厉的父亲,替许文斌交了5块钱报名费,鼓励他走进舞蹈教室,从此开启了长达45年的舞蹈人生。

许文斌说,这次意外走红,既是对自己坚守舞蹈的交代,也是对父亲这些教导的回应。“是他的严格,塑造了我性格里的坚持,让我在舞蹈行业坚持了45年。这份认可源于他,也最想说给他听。”

对亲情的珍视,也体现在许文斌对母亲的陪伴里。在这次走红之前,许文斌另一段视频也曾打动无数人——春节期间,他陪着91岁的母亲在家跳圆舞曲,舞步轻柔、眼神温柔,被网友称为“最治愈尽孝”。

“父亲走后,妈妈很孤独。过年团圆少了一个人,我就想陪她跳跳舞,让她开心一点。”许文斌告诉记者,父亲以前每天都会陪母亲去舞厅跳交谊舞,一起买菜、做饭、练字、拍照,把日子过得安稳又温暖。“他们那代人的感情,平淡却深沉。现在父亲不在了,我能做的就是多陪母亲。”

对许文斌而言,舞蹈早已不只是职业,更是连接亲情、传递温暖、寄托思念的纽带。

如今年近60,许文斌依旧身姿挺拔、步态轻盈。“首先还是要感谢父母给的好底子。我母亲91岁,依然精神很好;父亲88岁离世,一生自律。”后天的专业训练,则是保持状态的核心。“舞蹈不只是运动,更是对生命的感知。每一次训练,都要带着情感去跳。”生活里,许文斌更是极致自律:每日下午40分钟慢跑,坚持肌肉训练,不抽烟不喝酒,饮食清淡。

今年春节后,许文斌在自己的社交账号上推出了免费的舞蹈直播课,单场最高观看量一度达到了18.6万人。“北京舞蹈学院一直提倡‘为人民而舞’。舞蹈不该只属于专业课堂和舞台,而应该走进千家万户。”他希望用自己多年的舞蹈经验,把专业知识带给普通大众,降低舞蹈门槛,让普通人也能感受舞蹈的快乐。

采访的最后,许文斌也想通过媒体告诉所有热爱舞蹈又或者一直默默努力的普通人:“不要怕起点低,不要怕被忽视,你永远不知道努力背后会发生什么。也许今天没人看见,但只要你足够优秀,总有被看见、改变命运的那一刻。” 据潮新闻

“跑马”热之后,年轻人迷上了“跑山”

“五一”小长假,正是马拉松赛事的好时节。不过,近来许多为大众熟知的马拉松选手却跑向了越野跑赛道。

3月,杨春龙在腾冲高黎贡超级山径赛上获得55公里组别冠军;在4月举行的黄岩九峰越野大师赛上,王开丽一举拿到女子组冠军……不仅是名将,许多“跑马”爱好者、尤其是年轻人正逐渐转向山野。此次小长假期间,选择以越野跑、户外徒步打开“五一”“五四”的人不在少数。

从马拉松到越野跑,跑者们形象地称之为从“跑马”到“跑山”。新潮流的背后,是什么?



2025柴古斯括苍越野赛比赛现场 新华社发

“找虐”为何成新潮

国际越野跑协会数据显示,近几年中国越野跑比赛数量和参赛人数的增长率均为全球第一。仅2025年一年,中国越野跑赛事就达800多场。

与先行一步的马拉松相比,越野跑热度正在持续攀升。据不完全统计,今年1月至4月,仅长三角大大小小的越野赛事就达40多场,不少赛事参赛人数屡创新高。

为什么越来越多的人愿意“没苦硬吃”,投入大量时间和金钱去山里“受虐”?

上海穹景体育文化发展有限公司创始人薛乾曜认为,社交需求是重要原因。赛道两旁敲锣打鼓的热

烈氛围,特色美食等“豪横”补给,时髦、独特又精美的完赛服和奖牌,独具特色的主题歌曲……这些都是参赛者们的“社交货币”。

“中国越野跑运动年轻化趋势明显,尤其是短距离项目,主打休闲交友。”薛乾曜介绍,人们有意愿在社交媒体上分享户外穿搭、参赛体验,寻求志同道合的好友。

此外,精英跑者的逆袭故事激励着每一个热爱越野的人。从贵州六盘水大山里走出来的姚妙曾靠发传单谋生,如今她在越野跑赛道上迎来一个又一个职业高峰。

“跑者的圈子是我喜欢的,不问出身,不问工作,谁跑得快谁就受到尊重,非常简单。”越野跑精英赵家驹说。

小众却有大市场

越野跑运动不仅在竞技层面逐渐破圈,从小众走向大众,其“体育+”效应在商业与资本市场上同样备受关注。

近期,几名中国顶尖越野跑运动员密集官宣了新的签约计划,引发广泛讨论。

今年3月底,与北面合约到期的申加升加盟萨洛蒙;4月初,姚妙在结束与萨洛蒙七年合作后,签约耐克ACG;而与HOKA合约到期的向付召,官宣了与始祖鸟的合作。

“越野名将相继换签,展现的是中国户外市场的强劲活力和国际户外品牌对中国市场持久的兴趣。”户外观察人士陈点点说。

回顾近些年的中国户外市场,本土与外资这两支“双生花”正竞相绽放,两者也在不断的竞争中为中国户外市场的“蛋糕”越做越大。

以耐克旗下户外品牌ACG为例,从2025年冠名崇礼168越野赛,到从主品牌独立出来,ACG正以坚定决心深耕中国市场。

本土企业方面,户外“巨舰”安踏的表现几乎已成商学院样本。陈点点说,安踏在户外市场频频发力,品牌并购策略“稳准狠”。

2019年收购亚玛芬后,安踏主导了旗下始祖鸟、萨洛蒙等品牌在中国本土市场的火爆局面。去年户外赛道更是全面开花,收购的迪桑特品牌流水首次突破百亿元;可隆体育流水同比暴涨70%,成集团内增速最快品牌;又全资收购德国户外品牌狼爪……

数据显示,2025年,安踏整体收入同比增长13.3%,达到802.19亿元,全球市场份额跻身前三。

国内头部运动零售运营商滔搏近年来持续发力,独家引进了多个国际垂类品牌。

地方文旅新赛道

商业资本活跃的背后,产业发展的核心仍是越野赛事本身,这也为广袤山地带来新的机遇。随着去年年初《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》的印发,越野跑等多个户外运动项目迎来新一轮蓬勃发展期。

国际顶级赛事品牌UTMB正加速挖掘中国市场潜力。如今,包括

大蜀道、中国香港大屿山、山西云丘山、大境门古长城等在内,中国已占据UTMB世界系列赛亚太地区赛历的“半壁江山”。

本土企业也在持续发力。以凯乐石及其赛事公司朗途体育为例,据不完全统计,2026年该品牌冠名、主办的较大型越野赛达十余场,包括温岭黄金海岸跑山赛、FUGA大坡赛、环四姑娘山超级越野跑、莫干山跑山赛等。

密集赛历之下,一些拥有独特山地资源、服务保障能力强的小城逐渐“出圈”。由于消费带动效应显著,越野跑成为改善小城发展形象、撬动文旅发展的重要杠杆。

今年3月,安徽黄山密集举办第七届黄山越野跑锦标赛、“徽黄之路”环黄山越野赛、黄山宏越野春季赛、徽州古城越野赛等精品越野赛事,引爆春日运动热潮。经第三方评估,2026年第一季度黄山市共举办40场体育赛事活动,吸引8.64万人次前来参赛观赛、旅游观光和洽谈贸易,累计带动消费4.85亿元,拉动相关产业效应9.05亿元。

浙江省德清县也在今年一口气发布UTMB、斯巴达、云间花径等10余项赛事。德清县文化和广电旅游体育局局长沈杭说,德清全力拥抱户外赛道,已推出“赛事无忧计划”,确保赛事到莫干山实现“拎包入住”。

越野跑这项“苦”运动,让跑者找到人生锚点,为市场创造增长空间,也给地方发展提供了崭新思路。从“跑马”到“跑山”,山野间流动着中国发展的新活力。 据新华社