



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdtkb.net
传真
025-84783504
新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
王磊
头版责编
王娟
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 加快建设文化强国

新华社北京4月15日电 4月16日出版的第8期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快建设文化强国》。

文章强调,党的十八大以来,我们坚持把文化建设摆在治国理政突出位置,作出一系列重大部署,形成新时代中国特色社会主义文化思想,推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

文章指出,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族伟大复兴大业,事关提升国际竞争力。我们要锚定2035年建成文化强国的战略目标,坚持以马克思主义这一根本指导思想,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

文章从5个方面对加快建设文化强国作出部署。第一,坚定不移走中国特色社会主义文化发展道

路。这条道路最本质的特征,就是坚持党的领导。必须把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则落实到位,提升信息化条件下文化领域治理能力,在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,全面贯彻新时代中国特色社会主义文化思想,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化。紧紧围绕建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,坚持以社会主义核心价值观为引领,不断构筑中国精神、中国价值、中国力量,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

第二,着力激发全民族文化创新创造活力。文化的生命力在于创新创造。要落实党的二十届三中全会部署,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,孕育催生一批深入人心的时

代经典。积极营造良好文化生态,推动文化创新创造活力持续迸发。探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建设数字化赋能、信息化转型。

第三,始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人。文化强国之“强”最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。要提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、幸福感。重视发挥文化养心志、育情操的作用,涵养全民族昂扬奋发的精神气质。把育人才、建队伍作为重要而紧迫的战略任务,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。

第四,在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。弘扬中华民族的文化主体性,把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好,是当代中国共产党人的历史责任和神圣使命。要坚持古为今用、推陈出新,坚持创造性转化、创新性发展,深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵,用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因

子并赋予其新的时代内涵,发展新时代中国特色社会主义文化。秉持敬畏历史、热爱文化之心,坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,推动文化遗产系统性保护和统一监管。健全文化遗产保护传承体制机制。

第五,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。当前,世界百年变局加速演进,国家文化影响力竞争也日趋激烈。作为负责任大国,我们必须更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象。要推进国际传播格局重构,构建多渠道、立体式对外传播格局。强化用文化同世界对话的理念,广泛开展形式多样的国际人文交流合作。更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果。

文章指出,建设文化强国是全党全社会的共同任务。要加强党中央对宣传思想文化工作的集中统一领导,完善文化建设领导管理体制。各级党委和政府要把文化建设摆在突出位置,切实加强组织领导,汇聚起文化强国建设的强大合力。

一季度1.63亿人次出入境,同比上升15.3%

国家移民管理局15日发布2025年一季度移民管理工作主要数据。全国移民管理机构累计查验出入境人员1.63亿人次,同比上升15.3%;其中内地居民8027.2万人次、港澳台居民6572.4万人次、外国人1743.7万人次,同比分别上升

15.4%、11.2%、33.4%。

一季度,全国移民管理机构共签发普通护照515.3万本、内地(大陆)居民往来港澳通行证签发2485.4万张(件),其中签发外国人签证证件36.1万证次。随着中国不断更新、全面放宽优化过境免签政策,外国

游客“说来就来”,带着真诚打卡中国、发现美好。“China Travel”持续火爆全球。国家移民管理局最新数据显示,240小时过境免签政策实施以来,全国各口岸入境外国人921.5万人次,较去年同期增长40.2%。其中,免签入境外国人657

万人次,占71.3%。

下一步,国家移民管理局将持续稳步扩大移民管理领域制度型开放,以更广范围、更大力度的出入境政策措施,为中外人员交流交往提供便利。

综合新华社

热议

整治短视频恶意营销 关键要压实平台责任

为进一步深化短视频营销问题治理,营造清朗网络空间,中央网信办自4月15日起,开展为期3个月的“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动,严厉打击恶意虚假摆拍、散布虚假信息、散播谣言等营销乱象(详见今日A3版)。

中央网信办此次专项行动直指乱象根源,但若想根治顽疾,关键在于压实平台责任。

短视频平台的运营逻辑天然与流量紧密绑定,算法推荐机制往往以用户停留时长和互动数据为优先目标。这种“流量至上”的模式,无形中为恶意营销提供了温床。压实平台责任,首先要打破算法“黑箱”。平台需优化算法逻辑,将内容真实性、社会价值纳入推荐权重,而非单纯追逐点击率。另外,审核机制必须从“事后处置”转向“事前防范”。审核不应是“马后炮”,而应成为内容生态的第一道防线。更重要的是,平台需重构商业利益与社会责任的平衡。中央网信办强调“从严处罚”,正是要倒逼平台正视责任。加大对违规短视频查处力度。

只有平台切实履行主体责任,加强自律与监管,才能从源头上遏制恶意营销行为的发生。

山东 陈广江

三河市委领导何以被小小广告牌“拉下马”

这也给其他城市一个提醒,打造良好的营商环境,面对市场主体要少些打扰和傲慢,多些倾听和包容

持续发酵的河北廊坊三河市商户“广告牌匾禁用红蓝黑底色”一事有了新进展。4月15日,廊坊市联合调查组发布通报,对三河市委主要负责同志免职处理,并责成三河市委、市政府深刻反思,汲取教训,全面整改。下一步,将根据调查结果,对相关责任人依规依纪依法追问责。

三河市推行广告牌匾“禁色令”,损害群众利益,破坏营商环境,造成非常恶劣的影响,引发社会众口一词的抨击和批评。如今终于有了初步调查结果,人们不禁要问,一级市委主要负责同志,何以会被小小的广告牌匾“拉下马”?在城市管理、行政执法领域,“小牌匾”背后究竟反映出哪些“大问题”?根据调查组初步核查的情况来看,起码存在如下三个“典型问题”:

其一,典型的形式主义。不论规模和名气的大小,店家都希望通

过个性鲜明、创意十足的店招来吸引顾客、传递服务理念。色彩缤纷的店招既是店家形象的展示,也是城市多彩和活力的体现。据媒体披露,据称是三河市市场监管局负责人的男子直言:“不允许有红色底色的牌匾,红色代表火,比较火热,人到里面比较亢奋。”“蓝色太俗,所以你要暗色调。咱们在今后设置牌匾时,一定要改正。”“咱们不能把市场变成农村大集。”这些理由让人无语。不顾实际情况,违背事物规律,仅凭个人主观感受或者少部分人的好恶,强制广告牌用某些颜色,或者不许用某些颜色,以追求整齐划一的效果,犯了典型的形式主义毛病。

其二,典型的管理越位。允许商家在合法合规、不违背公序良俗

的情况下自由表达,体现了管理者的开放性和容忍度。试想,千篇一律的店招和五彩斑斓、充满个性的店招相比,哪一种更能体现城市生命力和商业的活跃度?或许,三河市广告牌匾“禁色令”真是出于优化营商环境的考虑,但其效果恰恰容易造成街面死气沉沉的氛围,令商业活力失衡。良好的营商环境需要政府充当“店小二”做好贴心服务,做好精细化、差异化管理,考验的是润物无声的绣花工夫,而不是大包大揽的强行禁令。

其三,典型的“权力任性”。中央三令五申要求改善营商环境,政府要服务好企业,做到“有求必应,无事不扰”。说到底就是要正确处理政府和市场的关系,做到让市

场主体“法无禁止即可为”,让政府部门“法无授权不可为”。城市管理需规范,“美化”店招是正常的管理行为,但必须有据可依、有章可循,尤其需要注意的是不能为了追求效率,而超越法律。政府替老板决定广告牌的顏色,是对市场主体合法经营权的粗暴干涉,是权力任性下的瞎折腾、乱作为,深层次原因是管理者权力边界漠漠和法律意识缺失。

廊坊市表示将对相关责任人依规依纪依法追问责,同时健全长效机制,对侵害群众利益、破坏营商环境的行为“零容忍”。这才是真正对人民群众利益、对当地营商环境负责任的态度。这也给其他城市一个提醒,打造良好的营商环境,面对市场主体要少些打扰和傲慢,多些倾听和包容。谁不把群众和商户当回事,谁就会受到惩罚。

现代快报/现代+评论员 曹玉兵

快快评

乒乓球世界杯,“鹰眼”让观众看球更懂球

利用鹰眼系统回放,发现是自己的头部遮挡了球,最终不得不更换发球方式,这是鹰眼系统首次在乒乓球比赛中使用。

为什么在乒乓球比赛中很少看到“鹰眼”?此前,基于技术难度、成本问题以及比赛节奏等诸多考量,乒乓球比赛判罚取决于裁判的专业和经验,主观性较强。不同裁判,尺度不一,难免出现“公说公有理,婆说婆有理”的争议。2024年澳

门国际乒联女子世界杯决赛,孙颖莎和王曼昱就曾因“一个球是否擦边”短暂中断比赛。

这一次,鹰眼系统的应用,对裁判、球员都是一次“大考”。在“鹰眼”的监督之下,所有的技术和专业都将趋于标准化。明面上,“鹰眼”提升比赛公平性与判罚准确性,推动技术规范与运动员行为约束;深层次看,“鹰眼”对于观众也是一个科普。国乒的舆论场上不乏一些

“互联网裁判”,以转播画面视角来判断场上“遮挡”“擦网”“擦边”与否,观点对立的往往争论不休,有时还会上升到“网暴”。

要想改变乱象,不能让观众“只看球不懂球”。鹰眼系统,既可以让球员精进技术、让裁判提升专业水平,也可以让观众看球更懂球,对比赛质量和观赛行为都是一种很好的保证和引导。

现代快报/现代+评论员 覃基颜



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

① 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;② 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③ 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师