

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

中消协怼“加价选座”，航司应听劝

1月13日，中国消费者协会针对舆论热议的民航选座额外收费问题发声：民航“加价选座”不应成为“行业惯例”。近期，一些航空公司在选座这一基本服务中引入加价机制，将靠窗、靠过道或前排等座位锁定，要求消费者支付额外费用，这一做法引起了消费者的不满和质疑。

中消协还建议相关主管部门主动作为，强化行业引导，规范经营行为。

航司“加价选座”的做法引人侧目。检讨这一“创收”之策，以更加人性化的管理服务赢得消费者的尊重和理解，成为航司面临的一道考题。

尽管航司拿出了遵循“行业惯例”的理由来回应外界的议论，但所谓“行业惯例”只是新出现的霸王条款——长期以来，“先到先得”是民航业约定俗成的选座规则——并非

航司与其与民争利，不如端正服务态度，让消费者拥有充足选择权和知情权。总之，别任性

真正意义上的行业惯例。正如中消协所言，“加价选座”限制了消费者的选择权，侵害了消费者的知情权，违背了公平交易的原则。

航司与其与民争利，不如端正服务态度，让消费者拥有充足选择权和知情权。

航司擅自加价，有违服务伦理。一些航司打着“为了安全飞行”的旗号，把不加价选座的范围一再压缩，悖离了事实，制造了障碍，对消费者很不友好。若真有“安全飞行”的考量，何以过去没有落实，且从未因此而带来不利因素？对此，航司不仅需要拿出充足的依据加以说明，也需要解释一下安全和价格

的“玄妙”关系。

近期乘飞机出行的多知道，尽管在线上选座受限，甚至变得“困难”，但上得飞机还是发现，一些线上被“锁定”的座位，并没有真的“锁定”。此前媒体报道过，多位乘客反映，其值机某航班时大量座位被锁，但登机后发现机上很多空位。这就尴尬了。

按照通俗的标准，飞机上存在“好座位”和“一般座位”。但这种区分不是以金钱为标准的，而是关乎人们的体验。在咖啡馆也一样。

但若是咖啡馆也推行“加价选座”，人们会惯这种行为吗？

当然，咖啡馆和飞机不一样。

但航司以特定消费语境逼迫消费者就范，看上去很有底气，其实有点不厚道。

正是考虑到航司具有“议价权”和优势地位，中消协指出，此种加价行为如果不受遏制，将影响整个消费市场的风气，其他商品或服务在一定条件下都有可能定价之外另行区分情况加价销售，从而真的演变成“行业惯例”，侵蚀市场秩序，损害消费者权益。

确实，航司如果强行这么做，消费者很难博弈。这就需要监管部门出手，针对此种乱象加强监管，叫停看似是市场行为实则违背市场契约精神的做法，为消费者撑腰。

航司想提高利润率的想法没错，但“取之有道”不妨了解一下。总之，别任性。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

快快评

周鸿祎也要送车了，没看见黄子韬的“伤心”？

继黄子韬之后，周鸿祎也宣布送车了。1月12日，周鸿祎发布视频称其粉丝数即将到达1000万，准备给粉丝送车。就在两天前，艺人黄子韬在直播间送出30台车，话题炒了一波又一波，让其涨粉超3000万。周鸿祎灵光乍现，效果不错，“送车预告”令其粉丝数量大增。

黄子韬、周鸿祎下场“玩送车”，想得到什么？

首先，关注度。黄子韬，娱乐圈中人，靠关注度吃饭，不难理解。周

鸿祎作为360集团创始人、董事长，近年来“网速很快”，搞直播、拍短剧、科普AI，俨然已是“互联网达人”，常年维持的高流量确实帮助他赋能了公司、打造了品牌。现成的赛道，玩得得心应手，自然要飙下去。

其次，自然是“涨粉”。互联网时代，用户黏性非常重要。显而易见，黄子韬、周鸿祎官宣之后，粉丝数据已经说话，效果明显。“黄子韬周鸿祎”们更想要的其实是用户价值，通过经营好“用户价值”，提高产

品转化率。但是，涨粉容易留粉难，眼前的例子就是，黄子韬送车之后，“掉粉”肉眼可见。针对这件事，黄子韬回应道：“如果没有抽中，所有人都取关的话，说实话我会非常失望伤心。不要让我体会突然站得很高，又突然跌下来的感觉。”黄子韬的“伤心”不难理解，被福利吸引而来的粉丝，自然会随着福利而去。此举，也确实难逃“炫富”之嫌，难免引发争议。这些都是人之常情，“黄子韬周鸿祎”们要以平常心看待，方

能显出大格局。再大的福利也只是“调味品”，个人魅力和影响力才是留住粉丝的“主菜”。

个人魅力和影响力从何而来？对于黄子韬而言，戏比天大；对于周鸿祎而言，拿产品质量说话，这些才是亘古不变的。

现代快报/现代+评论员 覃基颜



扫码获取更多内容

国家医保局将出台新举措支持创新药

为进一步加大对创新药的支持力度，国家医保局将研究出台一系列政策举措，包括拓宽创新药支付渠道、探索建立丙类药品目录等。

这是记者13日从国家医保局获悉的。

据了解，国家医保局日前召开支持创新药发展企业座谈会，与部分医药企业交流创新药发展情况，听取对医保部门支持创新药发展的意见建议。国家医保局表示，将着力完善“1+3+N”多层次保障体系，拓宽创新药支付渠道；探索建立丙类药品目录，引导惠民型商业健康保险将创新药纳入保障责任；优化创新药首发价格管理和挂网采购流程，提高挂网效率。

同时，持续动态调整国家医保药品目录，及时纳入符合条件的创新药品，稳定企业预期；推动定点医疗机构和零售药店做好药品配备，鼓励创新药临床应用。

最新版国家医保药品目录新增的91种药品中，38种是“全球新”的创新药，无论比例还是绝对数量，都创历年新高。国家医保局有关负责人此前表示，要在坚持基本医保“保基本”的前提下，将更多新药好药纳入医保目录，真支持创新、支持真创新。

据新华社

强化非金属材料防火阻燃要求、完善限速器防篡改要求 电动自行车强制性国家标准发布

记者从工业和信息化部获悉，1月13日，电动自行车强制性国家标准修订后正式对外发布，将为老百姓提供更安全、更实用的出行工具。

据了解，工业和信息化部会同公安部、应急管理部、市场监管总局、国家消防救援局组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)，将于2025年9月1日实施，旧版标准(GB 17761—2018)将被替代。

本次发布的新标准，强化了非金属材料防火阻燃要求；明确了电动自行车使用塑料的总质量不应超

过整车质量的5.5%；增加了电动机低速运行转矩等要求；完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求；增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感值差异系数的要求，减小车辆最大制动距离，提升了制动性能要求；为更好满足消费者日常出行需要，新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标，例如，将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克，不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等；新增了企业质量保证能力和产品一致性要求；要求电动

自行车具备北斗定位、通信与动态安全监测功能，方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息；明确了电动自行车鼓励安装后视镜；要求生产企业明确电动自行车的建议使用年限，并在铭牌、产品合格证上进行标注。

新标准实施后，将降低火灾事故隐患和危害，减少交通事故风险，有效防范非法改装，提升车辆整体安全性能，更好满足消费者日常使用需求。

据了解，新标准设置了8个月的生产过渡期：在2025年8月31日及

之前，企业既可以按照旧标准生产，也可以按照新标准生产；2025年9月1日以后，所有新生产的电动自行车都必须符合新标准要求。

消费者已经购买的不符合新标准的车辆不会被强制淘汰，可由各地政府根据当地实际情况，借助以旧换新等政策加速更新换代。

记者了解到，下一步，工业和信息化部会同有关部门强化电动自行车行业管理，加大新标准的宣传力度，进一步提高产品本质安全水平。

综合新华社、央视新闻客户端

打造“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着赛事去旅行”品牌 国办出台18项措施繁荣文旅消费

为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求，近日，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出6个方面18项具体措施。

一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动，支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动，鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等优惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给，鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务，支持文博场馆策划推出高品质特展。

二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目，打造亲子度假酒店，优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游，推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。提升老年人文旅服务品质，推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品，鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制，巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避暑避暑旅居等特色旅游产品，打造“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着赛事去旅行”品牌，增开旅游列车。开发时尚国潮产品，打造

国货“潮牌”“潮品”。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间，丰富传统消费场所文旅业态，打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景，建设空间型虚拟现实体验项目，打造演艺新空间和数字展览新空间。发展夜间文旅经济，丰富夜间消费业态，支持各地对消费集聚商业区升级改造、优化配套服务，因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政金融支持，加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度，支持各地统筹用好各渠道资金开展文化和旅游消费促进活动。扩

大文旅有效投资，加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力，鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平，有序扩大文化和旅游场所接待规模，优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理，做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策，用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策，丰富入境旅游产品供给，开展“你好！中国”国家旅游形象推广，优化离境退税服务，推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序，加强旅游市场综合监管，推进线上线下同步治理，抓好重点场所安全监管。

据新华社



现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

1 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；2 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；3 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师(025-84728578)；版权合作：快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师