



南京市政协委员建议成立专门管理机构 打好“夜经济”这张王牌



唐俊华

社交平台上，“江苏是最早睡的省”等网络梗常被热议。近日，江苏首次“打包”出台关于繁荣夜经济的系统性政策文件，提倡每个设区市至少打造一个“烟火气、江苏味、国际范”的夜经济品牌。在正在召开的南京市两会上，南京市政协委员、江苏永衡律师事务所主任唐俊华为南京夜经济发展支招。他建议成立专门的夜经济综合管理协调机构，确保夜经济活动规范有序发展。同时，要避免同质化，合理布局夜经济网点、打造独具特色的夜间消费品牌。

商务部发布的《城市居民消费习惯调查报告》显示，我国居民60%的消费发生在夜间。“夜经济无疑已经成为城市运营的重要名片，以及反映城市发展活力和治理能力的重要指标。”唐俊华说，“掘金”夜经济已成为城市运营的重要选项。

商场开启“24小时”模式，深夜食堂热气腾腾，博物馆延长开放时间……眼下，越来越多的新“夜”态，成为人们邂逅古都风华的新风尚。如何让南京越夜越精彩？在唐俊华看来，这考验着城市管理和精细服务的水平。

“比如，发展夜经济有可能带来噪声污染、油烟污水排放、交通拥堵等问题，给周围居民造成一定的生活困扰。”唐俊华认为，可以成立专门的夜经济综合管理协调机构，负责监督和管理夜间商业活动，加强消防、治安等方面的安全监管，确保市民和游客的人身财产安全，确保夜经济活动规范有序发展。

与此同时，夜经济场所同质化现象频现，发展潜力不足。“吸引市民走出家门、游客走出酒店，夜经济一定要提供‘非来不可’的理由。”唐俊华建议，南京也应该合理

布局夜经济网点，赋能不同夜经济场所发挥自身特色优势差异化竞争，重点聚焦不同消费场景，如美食、集市、夜游等，满足不同区域、不同时段的夜间消费需求，各美其美。

与此同时，夜生活的“打开方式”还需要更多元化。唐俊华建议，夜经济不仅仅是美食、娱乐，还可以通过举办各类主题活动、节庆活动、文化演出等，打造具有南京特色的夜间消费品牌，吸引更多市民游客参与。

如何集聚更多商家助力，让南京越夜越精彩？唐俊华建议降低夜经济营商成本。对夜间经营的商家给予一定的政策扶持，如减免税收、降低租金等。

唐俊华认为，南京拥有丰富悠久的历史文化遗产，这是南京的优势。他建议要充分挖掘，将独特的文化元素融入夜经济发展中，丰富内容和形式，提升夜经济的文化内涵和品质。同时结合旅游推广、商业演出、会展活动、年会论坛等多业渠道，进一步擦亮南京夜经济文化招牌，使更多市民游客既沉醉于南京的人文之都，也记得住金陵的夜景繁华。

现代快报/现代+记者 徐梦云 徐苏宁

“情绪消费”催生新热点，九三学社南京市委员会建议—— 南京打造全国知名情绪消费街区



张洁

明显优势。”市政协委员，九三学社社员、南京智盈人工智能研究院院长张洁在接受采访时表示，南京年轻人多，还有众多高校，大学生多，情绪消费潜力大。南京不仅有着丰富的文化旅游资源，还有着发达的交通网络，年轻人来南京也很方便。

建议研究支持情绪消费的政策举措

坐拥这些先天条件，南京在情绪消费方面该如何发力，让年轻人更“上头”呢？

传统商业大多讲究高大上，新消费注重小而美。“我们看到现有的很多商场、Shopping Mall，一楼都是一眼望不到头的展示珠宝、首饰、箱包等的柜台。但年轻人并不愿意逛这样的地方，他们喜欢的是有各种有趣玩意的小店。”张洁说，“其实对于年轻人来说，一个只有几十平方米的文具店，里面挂满了好看的圆珠笔、手账素材等，他们可以逛一两个小时。”

集体提案建议由商务部门牵头，确定南京情绪消费所应涵盖的行业和场景、已有的优势领域，研究支持情绪消费的政策举措等。“我们希望在制定南京市促进消费的政策、编制下一年度工作计划时，将情绪消费作为独立章节，明确发展目标、优势领域的扶持和奖励政策等。”张洁说。

建议打造全国知名的情绪消费街区

在改建、新建消费场所时，也要充分考虑情绪消费等新消费的需要。面向年轻人，除了常规的商品展示空间外，还应该公共换衣间、小广场、舞台等供青年群体表

演、交流、互动的空间。曾经“红极一时”的水游城就通过二次赛道“返老还童”。

与此同时，九三学社南京市委员会建议要借鉴上海、广州等城市的先进经验，变分散为集中，选择有一定基础的情绪消费型商场，以它们为中心，打造全国知名的情绪消费街区。如秦淮的水游城，可以连带附近的夫子庙；鼓楼的酷青年中心，可以联合附近的湖南路，共同打造青年喜欢的动漫周边商品销售、室外Cosplay、古装游览等街区。还要多办活动，扩大影响力。吸引国内外知名的UP主、动漫厂商等，前来举办首发、展览、快闪、比赛等，通过不断制造热点，吸引流量、聚集人气。

南博的文物、红山的动物都可以打成本土IP

情绪消费首先要解决消费者认不认的问题，需要较长时间的积累。打造本土IP是快速聚集人气和提高城市认知度的好办法。九三学社南京市委员会建议挖掘南京的历史资源，如南京博物院的明星文物、在南京工作生活过的有趣名人等，将他们的故事与合适的消费场景融合，提升消费的情绪价值。

南京红山森林动物园有不少动物界“顶流”坐镇，比如“大熊猫嘟嘟”“白面僧面猴杜杜”等。九三学社南京市委员会认为，对于这些明星动物的故事和形象，可以及时跟进，二次创作，将它们转化为代表南京网络形象的子IP。与此同时，还是要着眼长远，支持文化企业开发出有鲜明南京属性的图书、影视、动漫、游戏等新IP，在情绪消费市场中建立南京品牌，发出南京声音。

现代快报/现代+记者 徐苏宁 徐梦云

如何把人流转化为消费力？民建南京市委建议： 打造小众特色景区 培育壮大新业态新场景



郑晓华

“总想来一趟南京吧”，这已经成为无数游客对南京的向往。2024年南京文旅一次次刷屏出圈，如何让“网红”城市变成“长红”城市，让流量变“留量”？正在召开的南京市两会上，民建南京市委提交了一份集体提案，建议加快培育发展南京文旅新业态新场景，以源源不断的文旅“好产品”供给，不断推动传统观光业转型升级，将流量变为“留量”，将“总想来趟南京”变成“总是要来南京”。

梧桐大道、玄武湖、夫子庙……2024年南京的哪个角落留下了你的脚步，“总想来趟南京吧”“Citywalk南京”火遍全网，境内外游客纷纷与“宁”相约。

去年南京文旅到底有多火？1月12日，南京市十七届人大三次会议开幕，市长陈之常向大会作政府工作报告。报告显示，南京全年接待旅游人次和旅游总收入按可比口径分别增长15%、10%，其中接待入境过夜游客人

次同比增长63%。

“南京文旅热度持续不减，但能否将人流量转变成消费力，仍然需要各方努力。”市政协委员、民建南京市委常委、市规划和自然资源局副局长郑晓华认为，当前南京文旅产品仍然以传统观光型为主，有创意、重体验的新业态、新场景不多，“泼天”流量未能“多点开花”，“老牌景点”人满为患，也容易造成游客体验下降。

民建南京市委集体提案建议，对南京旅游业态进行具体分析，开展南京长江旅游、工业旅游、历史文化旅游等专项研究，分业态专题查找问题短板，研究对策措施，分业态提供配套政策、完善服务设施。

郑晓华说：“除了发展专门旅游业态，还可以主动让小众景区出圈。南京有大量极具文化底蕴和人文底色的冷门景区、小众景点，做好在资源面上的均衡投放，让这些景区、景点及其新业态、新场景被更多市民和游客看见。”

她举了个例子，比如夫子庙内秦淮河的游船很火爆，而外秦淮河开通的游船，可以在城墙外围感受中华门、水西门（赏心亭）、石头城，却鲜有人知道。

民建南京市委集体提案中还建议，充分运用虚实技术、沉浸媒介、人工智能等，在大报恩寺遗址全国首个全真元宇宙博物馆、江宁织造署旧址《大梦·红楼》沉浸式展演等有益探索的基础上，进一步加大科技、文化与旅游各生产要素的深度融合。

现代快报/现代+记者 徐梦云 徐苏宁 文/摄

南京市政协委员建议： 中小学推广午休“舒心躺睡”



丁朝龙

要求小学生每天睡眠时间应达到10小时，初中生应达到9小时，高中生应达到8小时，有条件的地方和学校，应该保障学生必要的午休时间。这项通知也被称作“睡眠令”。

丁朝龙在调研期间发现，目前已有城市在这方面进行了实践，比如2024年前杭州中小学的午休装备已有约10万套，2024年新增42万套午休装备。“午休躺睡有利于青少年成长发育，我认为南京可以借鉴这些经验，逐步实现中小学午休躺睡全覆盖。”

现代快报记者了解到，南京已有学校开始探索试点可躺式课桌椅，包括南外方山分校、华山路小学、南师附中高淳学校等。2024年9月，溧水区两所中小学也实现了课桌椅“变身”，换上了午休躺椅。

为了让更多南京中小学生学习“舒心躺睡”，丁朝龙建议市教育局制定全市中小学“舒心躺睡”项目三年行动计划，由点及面，通过2到3年的时间全面完成中小学午休躺睡装备更新。他说：“对各区正在新建、改建的中小学校，可以先进行推广，由市教育局明确在课桌椅配备时，配备可躺睡的课桌椅，方便学生躺睡。”

现代快报/现代+记者 徐梦云 徐苏宁 文/摄

你会“买个东西让自己开开心心”吗？拆盲盒、买卡游、去露营、看演唱会……越来越多的消费者热衷于为“情绪”买单，大家买的不只是一件商品，更像是“心灵按摩”或者“情绪解药”。今年南京市两会上，九三学社南京市委员会提交了一份关于打造情绪消费型城市促进消费高质量增长的集体提案，建议南京研究支持情绪消费的政策举措，打造全国知名的情绪消费街区。

发力“情绪消费”南京有先天条件

互联网上越来越多的人提到“情绪价值”这个词。《2024中国青年消费趋势报告》显示，情绪成为年轻人的消费需求，近三成受访年轻人会为情绪价值而买单，比如做陶器、练瑜伽、城市漫步（City-walk）等，形成了一股消费新业态新潮流。

“比如一块铁皮的动漫徽章，却是‘10后’愿意花成百上千元购买的心头好。我们调研后认为，南京在打造情绪消费型城市方面，有