

来江苏过年吧 5300多项特色活动准备好了

发放200多条惠民措施“大礼包”、推出冬季特色旅游线路和产品……这个冬天，总要来一趟江苏吧！1月9日晚，由江苏省文化和旅游厅、盐城市人民政府主办的2025“水韵江苏·欢欢喜喜过大年”冬季文旅消费促进活动启动仪式在盐城建湖九龙口淮剧小镇举行。

现代快报/现代+记者 裴诗语 本组图片由江苏省文化和旅游厅提供



江苏总共准备了5300多项特色活动

“春节”作为中华民族最重要的传统节日，在2024年12月入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，成为世界瞩目的盛大节日。它不仅承载着亿万中华儿女对家庭团聚、幸福安康的期盼，也是全民休闲、提振消费的大好契机。

到南通栟茶古镇，看舞龙、游灯、杂技表演；到连云港海滨小镇连岛，观日出迎新年；到盐城荷兰花海，逛百万郁金香花展……为进一步丰富优质文化产品供给、创新多元化消费场景、提质扩容文旅消费服务，本次活动重磅推出了涵盖文艺表演、庙会游园、文博展览、冰雪娱乐、假期消费促进等多种门类的5300多项特色活动。

此外，全省各地通过景区门票减免、文博场馆延长开放时间、发放文旅促消费优惠券、公益讲解服务、免费交通服务等，发放200多条惠民措施“大礼包”，助力冬日旅游市场持续火热。

启动仪式现场，文旅工作者分别以“我在古镇过大年”“我在景区过大年”“我在乡村过大年”“我在文博场馆过大年”“水韵江苏过大年”为主题，推介发布全省冬季特色旅游线路和产品，让旅行更有期待，让年味更具文化感、人情味。

其中

精彩演出379场



沉浸式多维空间剧《只此周庄》

活动现场，推出了春节期间“跟着演出去旅行”系列活动。整个春节假期，全省范围内将举办379场演出活动。

近年来，“跟着演出去旅行”成为新风尚，“一出好戏”为江苏文旅融合发展“添彩加戏”，演出经济与旅游消费同频共振、繁荣共生，开辟了旅游经济发展“新赛道”。现代快报记者了解到，截至2024年12月中旬，全省售票演出近3万场，观演人次近370万，票房收入23亿元。

新年伊始，江苏再度发力，即将呈现379场精彩绝伦的演出。种类丰富多样，囊括了演唱会、音乐剧、舞剧、戏曲、相声、话剧、脱口秀、沉浸式实景演出等诸多门类。

2025年1月10日—11日，曹禺90周年纪念特别版剧目《雷雨》巡演首站来到南京保利大剧院。届时，观众能够亲临剧场，沉浸式感受这场关于宿命的疾风骤雨，体会剧中人物的悲欢离合。

无锡拈花湾景区的《禅行》夜游演出，也将在春节期间重磅登场。演出借助声光电影、动态雕塑、无人机、AR等前沿现代科技手段，为游客们带来一场震撼人心的视觉盛宴，春节前来游园打卡，绝对不容错过。

沉浸式多维空间剧《只此周庄》在新春期间照常营业不打烊。这部剧匠心独运，旨在以如梦如幻的梦中梦形式，引领观众开启一场“与自我相遇的奇妙之旅”。剧目大胆突破传统戏剧及舞台表演的固有模式，在解构与重构的探索中深入钻研空间与时间的奥秘，将宋代美学与多维科技创意巧妙融合，带着观众冲破三维空间的束缚，实现时空畅游。

还有音舞诗画杂技剧《盐运华夏》，将在春节期间持续开演。该剧紧紧围绕“盐·运”这一核心主题，精心编排。整部剧坚守杂技艺术的本体特色，巧妙融入建湖淮剧艺术精髓，凭借极具巧思的编排方式，将海盐文化、大运河文化与九龙口湿地文化的发展变迁、传承演变紧密联系在一起，为观众呈上一场文化底蕴深厚的视听盛宴。

其中

博物馆线下展览792个

启动仪式现场，文旅工作者分别以“我在古镇过大年”“我在景区过大年”“我在乡村过大年”“我在文博场馆过大年”“水韵江苏过大年”为主题，推介发布全省冬季特色旅游线路和产品，让旅行更有期待，让年味更具文化感、人情味。

到南京博物院看中国传统织绣工艺的巅峰创造；到扬州中国大运河博物馆走进千年文化遗产——麦积山石窟；到徐州博物馆欣赏巴蜀青铜文明……现代快报记者了解到，新春将至，全省各博物馆立足自身特色，发挥资源优势，共同推出了792个线下展览和482项主题活动，让市民游客在江苏过个“文化年”。

江苏13个设区市文旅行政管理部门负责人向现场游客代表赠送福字，发出“水韵十三约 赠福迎新禧”的邀约，盛情邀请线上线下广大游客到“水韵江苏”感受过年的喜庆氛围。

活动现场还发布了“2023—2024江苏文旅消费热力观察优秀案例”，金陵小城·燕集里等15个“人气目的地”，九龙口淮剧小镇等15个“热门新场景”，“徐州寻宝季”文旅消费推广系列活动等10项“传播热事件”，“乐游无锡 美好仲夏”文旅促消费系列活动等10项“促消费举措”入选。

扬州的年味 已经“飘”进高铁站了



市民、旅客看年货 现代快报/现代+记者 顾潇 摄

现代快报讯(通讯员 沈晨 记者 顾潇)1月10日上午，随着一声锣响，“我的扬州你的家欢欢喜喜过大年”——2025年扬州非遗年货嘉年华系列活动在扬州东站广场正式开街。22项非遗产品和多项特色年货集中销售，喜庆的展位呈纵队排列，热烈的节日氛围扑面而来。

嘉年华现场，锣鼓铿锵，金龙翻飞，黄珏老鹅、酱家牛肉、冶春面点、小纪酒曲(酒药)酒酿、淮扬卤味、高邮咸鸭蛋、菱塘茶馓、泾河大糕等极富扬州特色的美食，扬州剪纸、雕版印刷、谢馥春等非遗文创产品，让市民和旅客在“沉浸式”购物体验中，随心挑选心仪年货，感受扬州非遗的独特魅力。

“过年的感觉一下子就扑面而来。”来自湖北的陈先生拖着行李箱逛起了非遗嘉年华。他是在扬州工作的，今天搭乘高铁回家。正愁着买点什么回去，就遇到了扬州非遗年货大街，真是一应俱全。最终，他购买了双黄蛋、蛤蟆酥等，满载而归。

“非遗在营造春节喜庆氛围、拉动经济消费、促进社会和谐、提升人民群众幸福感、获得感等方面，具有独特优势。”扬州市文化馆馆长蔡茉莉表示，此次嘉年华不仅让市民和旅客感受浓浓的年节气氛，享受“赏非遗、购年货、品年味”乐趣，也帮助更多人了解和喜爱非遗，推动非遗与现代生活的融合，促进非遗的传承与发展。

记者了解到，此次非遗年货嘉年华活动将持续至1月20日结束，让广大旅客现场感受非遗老字号的独特魅力、传统文化的独具匠心，让新扬州人“带非遗好物回家过年”，将满满的好运和吉祥带回家。



活动现场的非遗市集



现场展示盐城建湖的藕粉圆子制作手艺

全平台联动 留言、投票就有机会赢得福利

启动仪式上，群舞《鹤鹿同春》、淮歌茶艺《非遗添香·巳巳如意》、潮燃国乐串烧《新春喜乐荟》等文艺节目尽展“水韵江苏”无穷魅力，烟火气、潮流范、文化味、国际范的创意表达更为新年添福添喜。

欢欢喜喜过大年，线上线下皆精彩。一手拎着小粉炉形状的灯笼，一手举着桃花坞木版年画，活动现场，可爱的吉祥物“蛇苏苏”发布了2025“水韵江苏·欢欢喜喜过大年”全媒体新春宣传推广活动。

新春期间，“水韵江苏”全媒体平台联动全省，在微博、微信、抖音、B站、小红书等新媒体平台举行一系列丰

富多元、惠民利民的宣传推广活动，参与留言、投票等互动，就有机会赢得福利。

“诗和远方”出新彩，正全力推进世界重要旅游目的地建设的江苏，吸引了众多海内外游客。近期，江苏省文化和旅游厅6部门联合印发实施《江苏省提升入境旅游便捷性体验感政策措施》。聚焦解决影响入境旅游的卡点堵点，推动入境旅游加快恢复发展。活动现场，伴随着短视频《中国年味·世界共享》的播放，来自格鲁吉亚、如今从事入境游工作的安娜，分享了自己对江苏的真实感受，她希望更多外国游客了解江苏、爱上中国。

