

# 省委常委会议召开会议学习贯彻习近平总书记在中央政治局民主生活会上重要讲话精神 在加强党的纪律建设上发挥示范引领作用

现代快报讯 1月8日,省委常委会议召开会议,传达学习贯彻习近平总书记在中央政治局民主生活会上重要讲话和中央通报精神,深入开展集体研讨,进一步统一思想、深化认识,为开好省委常委2024年度民主生活会打牢思想基础。省委书记信长星主持会议并讲话。省委常委同志交流学习体会。

会议指出,习近平总书记的重要讲话,深刻阐明了巩固深化党纪学习教育成果、综合发挥党的纪律教育约束和保障激励作用的重大命题,充分体现了治理大党大国的深邃战略思考、高超政治智慧、强烈历史担当、深厚人民情怀,具有

很强的政治性、思想性、针对性、指导性。要结合总书记在二十届中央纪委四次全会上的重要讲话精神、对江苏工作重要讲话精神,一体学习领会、一体贯彻落实。

会议强调,党的十八大以来,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。过去一年,面对国内外形势带来的挑战,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民,沉着应变、综合施策,顺利完成经济社会发展主要目标任务,中国式现代化迈出新的坚实步伐。成绩的取得,根本在于习近平总书记的领航掌舵,在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。要深刻领会

习近平总书记对成绩的总结、对形势的分析,深刻感悟总书记在关键时刻、重大问题上把握历史主动的洞察力判断力决策力,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,以更强的信心和底气战胜前进道路上的一切艰难险阻和风险挑战。

会议指出,开展党纪学习教育,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。要深刻领会习近平总书记对巩固深化党纪学习教育成果、加强党的纪律建设的最新重要指示,把严党纪与强党性结合起来,把遵规守纪与干

事创业统一起来,把纪律建设与反腐败斗争贯通起来,自觉做到忠诚干净担当。省委常委同志要发挥示范引领作用,切实履行抓好党的纪律建设的政治责任,一级带一级,层层传导压力,引导广大党员、干部学纪、知纪、明纪、守纪,推动形成锐意进取、奋勇争先的生动局面,巩固风清气正的良好政治生态。

会议强调,要对标对表中央政治局民主生活会,认真落实中央督导组的要求,深入细致做好各项准备工作,高质量开好省委常委民主生活会。要加强对全省各地各部门党组织开展民主生活会的督促指导,确保取得实实在在效果。(黄伟)

## 2024年快递业务量突破1700亿件

国家邮政局局长赵冲久1月8日在2025年全国邮政工作会议上介绍,2024年我国快递业务量达到1745亿件、快递业务收入1.4万亿元,同比分别增长21%、13%。

赵冲久说,过去这一年,国家邮政局聚焦“物畅其流”的美好愿景,更好赋能实体经济发展。纵深推进快递进村,继续实施“一村一站”工程,积极服务现代农业,开展农村电商与快递协同发展示范创建工作,助力脱贫县和国家级乡村振兴重点帮扶县打造当地农副产品致富产业取得好的成效。稳步发展快递进厂,引导培育快递服务先进制造业项目,全国累计形成1670个业务收入超百万元的项目取得显著进展,圆通助力C919国产大飞机空中展翅,邮政速递服务国产新能源汽车出海驰骋。加快推进快递出海,累计建成境外分拨中心297个,海外仓333个,喀什国际邮件互换局叠加交换站功能。强化干线运输能力,新增南京—卢森堡等洲际快递货运专线,累计开通16条中欧班列运邮线路、25条海运邮件专线。

## 今年春运跨区域人员流动将创历史新高

预计40天达90亿人次,动车组票价最大优惠低至3折

1月8日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,请国家发改委、公安部交通管理局、交通运输部运输服务司、应急管理部安全协调司、国铁集团客运部等部门相关负责人介绍2025年春运形势和工作安排,并答记者问。

今年春运将从1月14日开始,到2月22日结束,为期40天。预计全社会跨区域人员流动将达到90亿人次,铁路、民航客运量有望分别突破5.1亿人次和9000万人次,均创历史新高。从出行结构

看,自驾出行将稳居主体地位,预计达72亿人次,约占全社会跨区域人员流动量的八成,高速公路车流量单日峰值或创历史新高。从时空分布看,今年春节较往年偏早,春节前后将呈现学生、务工、探亲、旅游等四种客流叠加情况,集中度较高。京津冀、长三角、粤港澳、成渝等城市群仍是客流集中区。

国家发展改革委副主任李春临表示,今年春运群众出行规模进一步增长,而且今年也是第一次将除夕列入法定假期,春节放8天

假。春节前后客流集中度较高。国家发展改革委联合相关部门和单位及早研究谋划,综合采取多项措施,包括增加运力、引导出行、保障畅通和优化服务。铁路采取增开临客列车、夜间高铁等方式,深入挖掘增运潜力,同时保障边远地区公益性“慢火车”开行,既要保障城市点对点的旅客运输,也要保障老少边穷地区老百姓的出行。预计春运期间每日安排旅客列车1.4万余列,客座能力同比增长约4%。民航日均航班计划约1.85万

班,同比增长8.4%。

国铁集团客运部负责人朱文忠介绍,今年春运铁路整体客流将稳定增长,全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次,日均1275万人次,同比2024年春运增长5.5%。铁路部门将加大票价优惠力度,对部分非紧张时段、方向的旅客列车实行优惠票价,普通车最大优惠低至2折,动车组最大优惠低至3折,让旅客既拥有更多出行选择,也可以得到实惠。

来源:北京日报客户端

## 数据创纪录的春运,是情怀也是考题

蛇年春节已经露出大模样,“回家”的气氛也越来越浓。

2025年春运将从1月14日开始,到2月22日结束。交通运输部等部门预计,全社会跨区域人员流动将达到90亿人次,铁路、民航客运量有望分别突破5.1亿人次和9000万人次,创下新纪录。

春运是为春节而生,也因人间情怀而深邃。

无数的游子踏上了回家的旅途,家园也在静候儿女们的归来。围绕春运所发出的愿望,都指向着“平安抵达”。早有人将春运比作一部“史诗”,而2025年的这部“史诗”显现出前所未有的宽度和深度。

2025年春运,在背景和形势上有了些许变化。诸项数据皆为历史新高,管理保障体系的“工作量”

历年春运所积累的经验表明,只要我们心往一处想、劲往一处使,就必然能够做好2025年春运工作,让千家万户感受到更多飞驰的快意、团圆的暖意

可想而知。而在除夕纳入法定假期后,人们奔赴远方的习惯和动力也随之发生了变化。此外,2025年春运的出行结构中,自驾出行将稳居主体地位,预计达到72亿人次。其中,很多人将选择新能源汽车自驾出行。种种特点和新情况,都向春运保障提出了更高的要求,也带来了新的考验。

8日上午,“12306崩了”冲上热搜,此后,12306网站向旅客致歉,表示经紧急处置已基本缓解。这一事件折射了春运的热度之高、人们的出行需求之强、集中点击12306平台的瞬间压力之大。对

此,人们非常关切“持续加强技术维护”的承诺如何落实。

在春运未到但氛围“已来”的大背景下,如何更好满足旅客出行需求?

在国务院新闻办1月8日举行的发布会上,国家发展改革委等部门表述得很清楚:旅客列车客座能力同比增长约4%;民航加大热门机场、热点航线运力供给;将加快快充、大功率设施应用,合理布设移动式应急充电设备,应对充电排队;将优化12306系统功能,科学制定售票策略……

春运的万千意象,在世人的视

线里既是浪漫的、雄浑的,也是现实的、细微的。交通网线在天地之间的延伸,旅人在路上的感受,让春运的命题具象化、程式化。

困难和挑战并不可怕,重要的是化困难和压力为动力,表现出更为强大的底气和信心。

从民意的视角出发,把“春运工程”打造得更坚固、更可靠,对方方面面的诉求回应得更及时、更到位,是春运的核心内涵。协调所有资源和力量,为春运服务,为旅客解忧,成为春运职能部门的努力方向。

历年春运所积累的经验表明,只要我们心往一处想、劲往一处使,就必然能够做好2025年春运工作,让千家万户感受到更多飞驰的快意、团圆的暖意。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

## 新华时评

让“冰动力”持续释放

中国·哈尔滨国际冰雪节近日开幕,点燃冬日里的活力与欢腾。冰雪运动“南展西扩东进”步伐加快,冰雪热在全国各地升温,冰雪经济逐渐成为推动一些地区经济增长的一抹亮色。

冰雪旅游和冰雪运动异军突起,越来越多人踏上冰雪之旅,相关消费快速增长。最新的这个冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,旅游收入有望超过6300亿元。

冰雪经济正带动冰雪装备制造和服务业快速增长。一物难求的AR冰箱贴,引发抢购的大雪人蛋糕,以冰雪为主题的文艺作品、影视节目……创意设计产业与冰雪深度融合,催生新的消费热点,实现了文化价值与经济价值的双赢。

在呵护冰雪经济热度的同时,更要抓住产业发展的有利时机,进一步提升发展质量,厚植发展动能。

冰雪经济可持续发展也面临一些挑战。部分地区冰雪资源开发同质化现象较为严重,基础设施不完善,难以承载大规模客流,专业人才短缺,制约服务质量和产业升级……对此亟需以冰雪为抓手,促进多种经济繁荣发展。因地制宜制定差异化策略,避免盲目跟风和重复建设,鼓励创新发展,提高冰雪产业附加值。

顺势而为、乘势而上,持续释放“冰动力”,就能在冰天雪地中创造金山银山。

新华社记者 杨思琪

## “父母研修班”火了? 给家庭教育补补课是好事

“怎么做才能让孩子感受到你的爱?”近日,浙江杭州市建兰中学新一期智慧父母研修班开课,不大的教室内坐满了近百名家长。课堂上,指导老师通过情景演练、互动问答等方式,把日常生活中遇到的亲子交流问题一一模拟、解答。

很多网友开玩笑半认真地调侃说:家长是唯一一个不需要培训、不需要持证就可以上岗的职业。这般说法看似调侃,实则一定程度上说明,部分家长的教育理念存在或这或那的问题——要么“不管不

顾”,要么“过度压榨”。这些剑走偏锋的教育方式,值得反思。

“父母研修班”的火热或许跟这一现状有关。当家长遇见叛逆的孩子怎么教育都无济于事时,家长反思问题到底出在哪?如此一来,“父母研修班”就有了市场,它可以看作当下家庭教育困境的一个缩影,映照出现代父母对自身角色定位的反思和家庭教育知识普及的不足。

做父母是一门大学问,且没有放之四海而皆准的方式与逻辑。但是,通过一些专业的教育学家、

心理学家的辅导,剖析出“孩子们为何不听话”的原因,至少可以针对性地作出一些改变。对父母们来说,通过这样的学习,他们的态度、理念也会有所改变,从而换位思考,更加关注孩子们的内心世界,更加尊重孩子们的个性和选择,从而构建出更加和谐的家庭关系。这种积极的变化,有助于为孩子们的健康成长打下坚实的基础。

对家庭教育的重视,本身就是一个暴露问题、发现问题并解决问题的过程。“父母研修班”也好,“家

长课堂”也罢,都是搭建一座沟通的桥梁,让家长们与专家们之间有深入的交流、接触,从而更加重视家庭教育,愿意投入更多的时间与精力去做一个好家长。而好家长不是凭空而降的,需要他们不断学习、进步、提升,也因此,家庭教育不只是家长的责任,而是全社会的共同责任。对各相关方来说,也应该以此着手,努力从“给家庭教育补补课”这一理念出发,给孩子们营造一个更加和谐健康的成长环境。

光明网 龙敏飞