

敲黑板！这些字词你用对了吗？

《咬文嚼字》编辑部发布2024年十大语文差错

7日,《咬文嚼字》编辑部发布了2024年十大语文差错。快来看看,这些字词你都对、读对了吗?

一、“制高点”误为“至高点”。人工智能技术突飞猛进,科技巨头纷纷抢占行业制高点。不少报道把“制高点”误写成“至高点”。“至”有“最”的意思,“至高点”即“最高点”。而“制高点”本是军事用语,指能够俯视、控制周围地面的高地或建筑物等。其中“制”指压制、控制,“制高点”指能获得控制权的高点。抢占“制高点”,不仅要占据某一特定空间的最高点,而且要利用这一优势,获得控制权、拥有掌控力。“制高点”误为“至高点”,化优势为劣势的意思荡然无存。

二、“电光石火”误为“电光火石”。在巴黎奥运会上,中国体育健儿斗志昂扬,奋勇拼搏,其激烈比赛的精彩瞬间常被媒体称为“电光石火”,这个词正确的说法应该是“电光石火”。“电光”指闪电之光,“石火”指击石之火,“电光石火”常用来形容转瞬即逝的事物,也形容极快的速度。“火石”是燧石的俗称,两块燧石擦击,可以取火。

三、“跻身”误为“挤身”。网球新星郑钦文在2024年大放异彩,屡获佳绩,跻身国际女子网球协会(WTA)年终总决赛。有报道把“跻身”误为“挤身”。提手旁的“挤”,本指推开,引申指紧紧靠在一起,如“拥挤”“挤压”等。足字旁的“跻”(jī),本指登上、上升,引申指晋升,如“跻升”即指升迁。郑

钦文通过获得优异成绩而得以置身世界女子网坛前列,应该用“跻身”,因为这是社会地位的提高,与拥挤无关,不能写成“挤身”。

四、“花甲”误为“古稀”。乒乓名将倪夏莲长期活跃于世界乒坛,深受球迷喜爱。她1963年出生,2024年六十一岁。有报道称倪夏莲“年逾古稀”“步入古稀之年”。其实,年过六十,是年过“花甲”,而非年过“古稀”。古代用干支纪年,以天干与地支依次错综搭配,六十年周而复始,称“花甲”,后用以指人六十岁。“古稀”指人七十岁,语本杜甫《曲江》诗:“酒债寻常行处有,人生七十古来稀。”

五、“松弛感”误为“松驰感”。2024年,“松弛感”一词广为流传。遗憾的是,常有人把“松弛感”误写成“松驰感”。马字旁的“驰”,本指使劲赶马,引申指车马等跑得快,又泛指快跑、疾行,如“驰援”。弓字旁的“弛”,本指放松弓弦,含义与“张”(本指上紧弓弦)相对。引申指放松、松懈,如“弛缓”,又指解除、废除,如“弛禁”。“松弛”可指放松、不紧张,也可指松懈、不严格。如今“松弛感”多用于指面对压力时淡定从容、不慌张、不焦虑的心理状态。

六、“瞳瞳”误为“瞳瞳”。“千门万户瞳瞳日,总把新桃换旧符”,这个诗句反复出现于辞旧迎新的春节期间,其中的“瞳瞳”常被误写。

2024年央视春晚播放西安分会场节目,字幕就把“瞳瞳”误成了“瞳瞳”。目字旁的“瞳”,本指瞳孔,后也借指目光。日字旁的“瞳”,含义与太阳有关,叠用作“瞳瞳”,形容太阳刚升起时明亮的样子。“千门万户瞳瞳日,总把新桃换旧符”出自王安石《元日》,描写的是新年到来、万象更新的美好景象。

七、“脑卒中”的“卒中”误读为 zúzhōng。近年来,全国各地医院稳步推进“脑卒中”防治工作。遗憾的是,“卒中”常被误读为 zúzhōng。“脑卒中”简称“卒中”,俗称“中(zhòng)风”。这是由脑血管突发破裂或阻塞引起的脑组织损伤,是一种高发病率、高死亡率、高致残率的急性疾病。“中风”是中医学说法;“中”指被侵袭、被伤害,另如“中伤”;“风”则指急症,另如“痛风”。“卒”读 zú,泛指士兵,还指终止、完毕;读 cù,义为突然,后多作“猝”。“卒中”即突然被侵袭,应该读 cùzhòng。读成 zúzhōng,表达不出突然被伤害的意思。

八、“过渡”误为“过度”。2024年,美国大选特朗普获胜,韩国总统尹锡悦被弹劾,叙利亚巴沙尔政权崩溃,诸多权力更迭中往往有一个过渡,“过渡政府”等词频现各类媒体中。但不少报道把“过渡”误写成“过度”。“度”本指计量长短的标准,引申指程度、限度。“过度”指

超过适当的限度。三点水的“渡”,本指横过水面。“过渡”字面义即横越江河,后引申指事物由一个阶段逐渐发展而转入另一个阶段,如“过渡时期”“过渡地带”。“过渡”与“过度”,音同形近,含义迥别。

九、“侦察”误为“侦查”。2024年,巴以冲突持续升级,俄乌前线战事胶着,无人机频频现身相关报道。不少媒体将“侦察无人机”误作“侦查无人机”。“侦查”是法律用语,指公安机关、国家安全机关和检察机关在刑事案件中,为了确定犯罪事实和证实犯罪嫌疑人、被告人确实有罪而进行调查及采取有关的强制措施,如“侦查案情”。而“侦察”是军事用语,指为了弄清敌情、地形及其他有关作战的情况而进行活动。“侦察无人机”在空中侦察战况,执行的是军事任务,不能写作“侦查无人机”。

十、“果腹”误为“裹腹”。巴以冲突愈演愈烈,人道主义灾难前所未有,加沙地带民不聊生。有媒体报道称:“大量加沙民众只能挖野菜裹腹”“加沙民众食不裹腹”。其中“裹腹”是“果腹”之误。“果腹”出自《庄子·逍遥游》:“适莽苍者,三餐而反,腹犹果然。”“果”本指果实,“腹犹果然”形容肚子像果实一样饱满,后以“果腹”指吃饱肚子。“裹”可指缠绕、包扎,如“包裹”,还可指夹杂,如“裹挟”。

据《咬文嚼字》

“语文差错”同样是社会语文生活的记忆符号

“流行语”是社会生活的反映;其实,“语文差错”也有相似的功能,同样是社会语文生活的记忆符号,在一定程度上,也能折射出社会生活的方方面面。在这一点上,2024年频繁出现的语文差错,表现得尤为突出。

智能时代已经来临,与人工智能相关的新概念、新用语大量出现。同时,与人工智能相关的语文差错也随之出现,并引起广泛关注。比如:是“人型机器人”还是“人形机器人”?运用十分混乱。学者研究,用后者“人形机器人”比较符合语用规范。再如:有媒体说“人工智能突飞猛进,科技巨头纷纷抢占行业至高点”,其中“至高点”无疑是“制高点”之误。

“2024年十大语文差错”榜单上的差错,无不与这一年度的社会生活高度关联。

“年度热点”与“年度差错”呈现正相关,原因在于:语言以运用的方式存在,没有运用就不存在真正的语言;而只要有语言运用,就可能出现语文差错,差错存在于运用之中。运用多,差错自然多。社会生活中的“热点”,会产生“聚焦效应”,引起社会广泛关注,带来大量的语文运用;在大量的语言运用中,出现相对较多的语文差错,是合乎逻辑的。

《咬文嚼字》主编 黄安靖

成本11.5元卖到5000元,专坑老人

北京警方打掉一保健品诈骗团伙,16人落网

成本仅11.5元的营养食品,“摇身一变”成了包治百病的“神药”,售价5000元一疗程……这样的骗局仍在不断上演,一些老人即使“赔钱”也要购买。

近期,北京市公安局公交总队打掉一保健品诈骗团伙,团伙主要成员王某某及其上线贺某某等16人被依法采取刑事强制措施。他们是如何设局诱使老年群体落入陷阱的?记者进行了调查。

据新华社



视觉中国供图

车接车送,听“伪专家”授课

2024年6月,老人尤某在北京西站附近一家银行取钱时的怪异举动引起辖区派出所民警的警觉。

“为防范电信诈骗,银行工作人员询问取款3万元的用途;老人一会儿说给孩子装修,一会儿又说要给老伴买药。”北京市公安局公交总队北京西站派出所一级警长肖承说,劝阻过程中,老人情绪激动,经过平复后才透露说是刚听完“健康知识讲座”买了产品,一名司机送他回家顺道取钱。

什么药这么贵?什么讲座还能车接车送?神秘司机为什么“一溜烟”跑了?公安部门初步判断老人

遭遇诈骗。经过警方深入调查,一个保健品诈骗团伙“浮出水面”。

警方发现,老人参加健康讲座的地点位于北京市朝阳区十里河的一家饭店。一份当事人提供的视频显示,自诩中科院沈阳所“重编程逆转”项目负责人的王某某绘声绘色地讲述着“科研成果”有多么受到国家重视,又用拼凑的媒体采访视频为产品“背书”,并通过互动交流调动大家积极性,为推销产品做铺垫。

记者了解到,团伙推销的产品名为“重编程逆转SAG”(胸腺腺蛋白肽片),王某某号称使用后可以逆转身体内的细胞,进而达到逆生长状态,针对糖尿病、心脏病、老年痴呆、癌症等疾病具有显著功效。

该产品配料表中主要成分为麦芽糊精、木糖醇、牛胸腺蛋白肽、牛初乳粉等,生产企业为安徽一家公司,外包装没有保健食品“小蓝帽”标识。经检测鉴定,这款产品不具备任何药用效果,每盒成本只有11.5元。

北京市公安局公交总队刑侦支队办案民警赵佳晨告诉记者,推销过程中,王某某还会以产品有国家补贴等为噱头,原价5000元一盒的产品优惠至5000元6盒(一疗程)。达成交易后,王某某等主要成员与拉来客户的业务员对半分。 “老人几乎都会购买,钱不够的就等发了退休金再补上。”赵佳晨说,从当时产品一个月在京销售情况看,约有180人受骗。

精准“销售”,专门忽悠老人

记者采访发现,盯上老年群体的“保健品”骗局已成顽瘴痼疾。

“王某某选取的‘讲座’地点多为北京四环路周边的中档饭店,在能容纳二十多人的大包间内开展活动,且每次直到活动前一天才通知具体时间、地址。”北京市公安局公交总队刑侦支队四中队队长朱志君说,该团伙“业务员”还采取对老人“人盯人”模式,不允许外部人员进入会场。

多名办案民警表示,王某某案中,很多从事保健品诈骗的“业务员”手里掌握或非法获取大量客户个人信息。

“一个业务员的笔记本上,细致记录了老年客户发放退休金的金额和时间。”朱志君说。

记者调查发现,此类诈骗活动在各地时有发生。2024年年初,江苏省盐城市亭湖区人民法院以诈骗罪判处洪某等9人有期徒刑和罚金。该案中,涉案人员精准“电话销售”,忽悠老年人购买宣称具有补肾壮阳、防癌降三高、调节肠道菌群等功效的“保健食品”,诈骗金额达4000余万元。

多些关爱,别让骗子钻空子

近年来,各级市场监管部门和消费者协会多次提醒,消费者要注意防范保健食品销售骗局,切勿盲目参加任何以产品销售为目的的健康知识讲座、专家义诊、免费检查等活动,更不要接听非法保健食品推

销电话,不接受送货上门等。

记者调查发现,在很多保健品诈骗案件中,受骗老年人即使被警方告知受骗,仍然不能自拔。一名老人家中已经花费不菲购买了各种各样的所谓“保健品”,还会去“听课”买药。“答应了‘业务员’,他们就会关心我、对我好。”这位老人坦言。

受骗老年人配合警方调查意愿比较低。警方调查过程中找到约30名被害人了解情况,但配合工作的只有17人,涉案金额8万余元。

采访中,受访公安民警为被骗老人画像:年龄65岁以上、有退休金、文化水平较高,但缺少家庭关爱。

“诈骗团伙嘘寒问暖、送点小恩小惠,很快就能攻破老人心理防线。”北京市公安局公交总队刑侦支队副支队长杨萌萌说,许多老年人缺少精神寄托,没有人关心、聊天,最终就会让骗子钻空子,将老人手里的钱“吃干榨净”。

对此,受访人士认为,要增加对老年群体的家庭关爱。子女一方面要提升父母的防范意识,另一方面要及时关注父母心理健康,疏导负面情绪,避免父母因为孤独、焦虑等原因上当受骗。

此外,有法律人士认为,可以考虑将老年人维权案件纳入公益诉讼范围,由检察机关代表老年人群体提起公益诉讼;这样既能解决传统诉讼模式中很多老年人诉讼能力弱的问题,也能督促有关行政机关履行监管职责,从而更好地保障老年人合法权益。