

# “十四五”收官之年,江苏将完成交通基础设施建设投资2300亿元 今年力争开工建设苏州通用机场

“十四五”收官之年,江苏交通怎么干? 2025年1月3日,全省交通运输工作会议召开。现代快报记者了解到,今年,江苏将更大力度地推进交通重大项目建设,完成交通基础设施建设投资2300亿元,确保完成“十四五”交通基础设施建设投资1万亿元的目标。会上还提及了备受关注的苏州机场,“力争开工建设苏州通用机场”。

现代快报/现代+记者 李娜



2025年,江苏将建成南京仙新路过江通道

图片来源:南京建设公号 扫码看视频

## 今年多条过江通道建成或力争建成

会议提出,2025年,江苏将建成通车宁扬、常泰、南京仙新路3座过江通道,推动建成江阴靖江、南京建宁西路过江通道主体工程,基本实现隔江相望的县(市)均有过江通道联通。还将开工建设新扬高速宿迁枢纽至黄花塘枢纽段等改扩建工程,建成连云港至宿迁高速公路徐圩至灌云段、常泰大桥南北公路接线等3个项目,新增高速公路里程超过90公里。

此外,江苏还将建成通车普通国道省道130公里,新建农村公路1400公里,打通公路“断头路”155公里。随着路龄15年以上的国省

道路越来越多,今年江苏还将继续推进普通国道整线集中养护和长周期养护,实施普通国道养护大中修工程1000公里,力争在“十四五”全国干线公路养护管理评价中继续保持全国领先。

## 新开工建设多条铁路项目

会议提出,江苏今年将开工建设水乡旅游线城际铁路江苏段、通苏嘉甬高铁与沪宁城际铁路联络线、扬州东站北东联络线工程,加快合宿铁路宿迁至泗县段、宁宣铁路、通苏嘉甬高铁如东延伸段等项目前期工作并力争尽早开工,推进北沿江高铁、通苏嘉甬高铁、淮宿高铁、沪苏通铁路二期、宁淮城际铁路、盐泰锡常宜铁路、上元门过江通道、宁芜铁路扩能改造工程等建设。

同时,聚焦提升铁路货运能力,确保建成大丰港铁路支线,推动运河宿迁铁路专用线等投入运营,开工建设常州多式联运基地铁路专用线,加快实施镇江东货场迁建、泰州西货场扩能改造、江宁镇铁路货场、陆家浜铁路货场工程。

## 2000吨级船舶京杭运河全线全天候畅行

今年,江苏将建成苏南运河二级航道,实现2000吨级船舶京杭运河全线全天候畅行。按照三级规划、准二级预留全面建成宿连航道,同步启动二级航道建设。开工建设连申线东线至海安界段、淮河水海道二期配套通航工程等项目。加快建设连申线灌河至淮河水海道

道段、徐圩港区疏港航道、德胜河航道等。持续推进“小快灵”通港达园专支线航道建设,建成2条,新开工3条。同时,加快推进重点港口重要港区发展等。

## 苏州通用机场来了

当前,江苏一批机场正在进行改扩建。记者注意到,会议提出,今年江苏将加快推进南京禄口机场三期工程前期工作。建成无锡硕放机场改扩建、徐州观音机场国际货站、高邮通用机场、南京禄口机场国际快件与跨境电商处理中心等项目,完成扬州泰州机场和常州奔牛机场扩建工程主体建设。值得一提的是,备受关注的苏州机场,在此次会议中也有提及,今年将“力争开工建设苏州通用机场”。

## 力争培育10条以上多式联运精品线路

今年,江苏还将持续推进公铁水、海江河多式联运发展,力争培育10条以上多式联运精品线路,全省完成集装箱多式联运量270万标箱。建成2个多式联运货运枢纽项目。因港制宜开展内陆无水港布局建设。大力发展内河集装箱运输,培育形成不少于40条“五定”班轮航线,通达长三角主要城市,全省内河集装箱吞吐量力争达到180万标箱。

## 完成400公里高速公路智慧扩容

按照“三年任务,两年完成”的总目标,今年,江苏还将完成400公里高速公路智慧扩容,120个高速公路收费站智慧化改造,43个高速公路和普通国道智慧服务区建设,推进约1000公里普通国道监测预警、智慧隧道、“一张网”出行服务等数字化转型建设等。

在科技兴安方面,还将建成高速公路和普通国道省路桥结构健康监测监测系统330座,完善重点桥梁视频监控,完成2处高速公路、3处普通国道高边坡专业监测试点建设,新建普通国道道路网固定视频点400个。

## 2024年江苏消费投诉热点出炉

# 网购陷阱多,大数据杀熟花样翻新

随着“两新”政策加力推进和“苏新消费”系列促消费活动持续显效,2024年全省消费市场持续回暖。1月3日,江苏省消保委发布2024年江苏省消保委系统消费投诉和舆情分析。2024年全年江苏省消保委系统共受理维权投诉213866件,比2023年减少25804件,同比下降10.77%,接待消费者来访和咨询31.43万人次,为消费者挽回经济损失近1.55亿元。

现代快报/现代+记者 徐梦云

## 服装消费相关投诉超万件

2024年,省消保委系统收到有关服装消费相关投诉达15193件;舆情数据则显示,关于服装消费的舆情信息123491条。其中11月25日出现峰值,为10110条。从投诉和舆情监测情况来看,相关投诉问题集中在以下几个方面:一是服装质量问题引担忧,二是商家虚假宣传现象时有发生。

### 【案例】

消费者宫女士通过某平台购买羽绒服,洗涤一次后发现面料变硬磨下巴划脸,且充绒量不足不保暖,与商家宣传不符存在较大差异。遂于12月8日投诉至江阴市消保委,江阴市消保委受理投诉后联系商家进行调解,在工作人员努力下商家同意退款,二者达成一致。

### 【建议】

江苏省消保委认为,企业应当树立正确的经营理念和价值观念,坚持把商品质量放在首位,以消费

者为中心,为消费者提供质价相符的优质产品,提升消费者的购物体验。

## 免费景区“黄牛票”待重视,景点旅拍市场欠规范

2024年,旅游市场呈稳步恢复、逐渐回暖之势。丰富的旅游产品和多样化的旅游线路,彰显经济澎湃动能。与此同时,一些热点维权问题,也频频引发消费投诉和舆论热议。从投诉和舆情监测情况来看,相关投诉问题集中为以下几个方面:一是不合理低价游依然存在,二是免费景区“黄牛票”待重视,三是景点旅拍市场须规范,四是私人陪游藏风险。

### 【案例】

一网友发文称,和小姐妹在某景点的一家摄影店拍照。店员说妆造加服装一人99元,两人抹零头180元。当化完妆准备出发,另外一个店员过来说要收800元押金。等转完押金又要先结下款,两人妆造加服装一共是380元。我们都愣

了,不是说好99元一个人吗?该店员说我们听错了,是租衣服和妆造各99元,共180元一人,加上店里租的一把道具伞20元,两人一共380元。

### 【建议】

江苏省消保委认为,旅游行业的良性持久发展需要社会多方共治:景区应优化参观政策,不断提升技术水平和管理机制,优化预约系统,完善预约规则;引入黑名单制度,及时发现异常账号,尽量降低“黄牛”预约门票后售卖的可能性;积极探索与商拍相处的正确方式,如设置专门的商拍区域和商拍时间,对商拍从业者进行合规登记、引导和培训,明确权利界限,保证景区游客体验。

## 银发一族频陷消费陷阱,医疗保健品骗局套路深

当前,老龄消费市场持续发展,规模不断扩大,消费潜力不断释放。但由于老年群体消费辨别能力不强、防范意识较弱、维权方面存在

短板等特点,容易陷入商家设好的消费“陷阱”,上当受骗。从投诉和舆情监测情况来看,银发族消费相关问题主要集中在以下几个方面:一是投资型消费存在风险,二是医疗保健品骗局套路深,三是网络消费陷阱多。

### 【案例】

消费者朱先生在2024年6月8日接到保健品推销员的电话,称可以免费带他去体检。但推销员将他引至某健康讲座,并告知体检另行安排。朱先生在销售人员的推销下购买了某保健品,回家后其儿子发现不过是普通食品,朱先生意识到被骗。他要求退货,但商家以无质量问题为由直接拒绝,朱先生遂向常州新北区消协寻求帮助,在消协工作人员的努力下,商家最终同意全额退款,并承诺在安排好免费体检后通知朱先生。

### 【建议】

江苏省消保委认为,老年群体消费保护是一项系统性工程,需要汇聚各方合力。相关部门应当通过各种形式加强对老年人的消费宣传

教育引导,提升老年人的法治意识和防范能力。企业应诚信经营,切实履行社会责任,针对老年人的特殊需求,推广科学的健康理念,引导他们理性消费。

## 网购陷阱层出不穷,大数据杀熟手段花样翻新

2024年省消保委接到网络购物消费相关投诉共计10856件;舆情数据则显示,关于网络购物消费投诉的舆情信息550841条。其中10月21日出现峰值,为5876条。从投诉和舆情监测情况来看,网络购物相关问题主要集中在以下几个方面:一是莫名开通先用后付造成误购,二是刷单炒信行为扰乱交易秩序,三是大数据杀熟手段花样翻新,四是网购售后维权困境难解。

### 【案例】

2024年2月7日,消费者吴女士在某网购平台花费1163元购买一台某品牌全自动炒菜机,商家承诺3天内收到货,但一直到2月13日也没收到商品,吴女士便在平台上申请退款。而自吴女士申请退款后一直到5月份仍未收到退款,随后吴女士又联系平台客服要求退款无果。遂于6月20日向常州市金坛区消费者协会投诉,经过调解后,双方达成一致协议,网购平台先行退款。

### 【建议】

江苏省消保委建议,网购平台应当加强平台自律,强化平台责任。充分发挥平台对商家的管理职责,做好入驻商家资质审核,从源头把好关,莫让劣币驱逐良币;引导算法向上向善,优化算法服务,提升各类优惠透明度,让消费者获得公平的对待。



江苏省消保委供图