

PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdcb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张长青

头版责编

王娟

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

# 绝不让“地下生意”改写婴儿的命运

针对网络上反映的山西大同市第一人民医院相关人员涉嫌参与婴儿买卖一事，大同市成立联合调查组，开展调查工作。对发现的违法违规问题，将依法依规严肃处理。此前据报道，有医生向买家介绍婴儿，但未被起诉，引来网友关注。

此事涉及拐卖人口犯罪，绝不可轻视。就目前所显示的脉络而言，或有更多“内幕”被揭开。

据报道，2022年，山西大同第一医院产科主任医师王某青涉嫌介绍婴儿买卖，一名15岁少女所生婴儿被卖给另一对夫妇，且其生产时系用买方身份信息住的院。此后王某青并未被起诉，理由是其行为构成伪造国家机关证件罪，犯罪情节轻微。这一消息在网络传开后，引来众多网友围观。

据王某青视频中所述，涉事15

生命不容“买卖”，正义不容玷污。依法打击类似犯罪行为，必须始终坚持零容忍态度，始终保持高压态势，并致力提高犯罪成本

岁女孩产下婴儿前，有中间人找她“做生意”，而她也把这个婴儿介绍给了买家——买家做过输卵管手术，试管婴儿也未成功，一心求子。孩子被卖6.8万元，但少女母亲只收到4.1万元。“差价”不知被谁赚取的问题困扰着公众，抱养者为该婴儿顺利办理出生证、完成户籍登记的“丝滑”亦让人震惊。

有人认为，王某青这么做，是在做好事。王某青也表示，自己这么做是动了恻隐之心。

站在复杂的社会情境中审视有关问题，的确容易被一些“柔性”的观感所影响，但是，法律是刚性的，法外开恩是不可能的。不要忘了，

假如这样的行为可以被美化，那么这种行为也很可能超越人们的接受程度，做出更恶劣的事。正如热映电影《误杀3》所演绎的那样：作为“商品”的孤儿不够用了，就到街上去偷。果真如此，那些戴着滤镜、为王某青叫屈者又该如何自处？

如何呵护那些从一出生就面临巨大难题的婴儿，是另一个层面的深刻命题。

无论如何，这样的“买卖”已经触犯法律。过往多起案例显示了这一点。例如在福州，有被告人受亲人委托，寻找可收买儿童，并帮助买方完成议价等居间行为，构成收买被拐卖的儿童罪，被判刑。显然，从

法理上说，涉事产科医师“脱罪”，是值得商榷的。

值得一提的是，有报道指出，2024年11月初，上官正义收到爆料称，该院产科4楼保洁王某云多次参与倒卖婴儿，从中获利。联想到“中间人”与王某青的关系颇为熟络，人们有理由对该院是否存在更多倒卖婴儿问题发出追问。而这正是联合调查组应当发力的地方。

如果王某青和某保洁所涉事端，只是“冰山一角”，那么，将所有黑幕都揭开，让所有地下的“生意”都被毁灭，已经成为强烈的民意。

生命不容“买卖”，正义不容玷污。依法打击类似犯罪行为，必须始终坚持零容忍态度，始终保持高压态势，并致力于提高犯罪成本，唯有如此，才能形成持久的震慑力。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

**我说**

## “年味游”给小众目的地蝶变之机

在春节中遭成功的喜悦中，“年味游”如同一场绚烂的文化盛宴，迅速在国内游市场掀起热潮。这股独特的旅游风尚，正成为众多游客解锁新春佳节的新选择，特别是那些曾经默默无闻的小众目的地，在“年味游”的推动下，犹如破茧之蝶，焕发出前所未有的生机与活力。

数据显示，潮州、汕头、自贡、大同、兴义等小众旅游地的“年味游”热度直线飙升。铜陵、黄山、大同、

景德镇、漳州等地的预订订单更是呈现出惊人的增长态势，同比增长近4倍。

“年味游”之所以让这些小众目的地在众多旅游选择中脱颖而出，实现华丽转身，背后有着深刻的时代背景与市场需求变化。随着生活水平的提高，旅游需求日益多元化、个性化。

人们不再满足于传统热门景点的“打卡式”旅游体验，而是渴望探

寻那些更具特色、更能深入体验当地文化底蕴的小众目的地。春节这个承载着深厚文化内涵的特殊节点，恰好为小众目的地提供了展示自身魅力的舞台。通过“年味游”这一创新形式，小众目的地的民俗文化如同被唤醒的明珠，绽放出耀眼的光芒，吸引着游客的目光。

“年味游”带来的是一次推动小众目的地全面发展的机遇。它为当

地经济注入了新的活力，带动了餐饮、住宿、手工艺品等相关产业的协同发展。同时，“年味游”也促使当地更加重视民俗文化的保护与传承。

小众目的地应紧紧抓住“年味游”带来的机遇，在坚守文化底线、保护好民俗文化的前提下，合理规划开发旅游资源，提升旅游服务质量，让“年味游”实现可持续发展。

山西 关育兵

## 市场监管总局“你点我检”民意征集系统上线

# 你希望抽检什么食品，随时点

**速览****我国高铁运营里程再创新高**

2日，中国国家铁路集团有限公司召开工作会议。会议发布的最新统计数据显示，截至2024年底，全国铁路营业里程达到16.2万公里，其中高铁4.8万公里，我国高铁运营里程再创新高。

2024年，国铁集团贯彻落实党中央、国务院决策部署，聚焦服务和支撑中国式现代化，优质高效推进铁路建设，全国铁路完成固定资产投资8506亿元，同比增长11.3%，持续保持高位运行；投产新线3113公里，其中高铁2457公里，铁路建设成效显著。

据新华社

**去年全国平均气温再创新高**

记者2日从国家气候中心获悉，2024年我国平均气温10.9℃，较常年（9.89℃）偏高1.01℃，超过2023年的10.71℃，创下1961年以来历史新高。

空间分布上，全国各地均一致偏暖。北京、天津、河北、山西、河南、陕西等19个省（区、市）气温均为1961年以来最高，7省份为历史第二高。2024年全国平均高温（日最高气温大于等于35.0℃）日数达15.6天，较常年偏多6.6天，为1961年以来第二多，仅次于2022年。

据新华社

市场监管总局推出的全国食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统2日正式上线。“这一系统既是汇集老百姓食品安全需求的平台，也是市场监管部门自觉接受群众监督的窗口。”市场监管总局食品安全总监、食品抽检司司长孙会川说，公开征集老百姓关注的食品抽检建议，就是倡导“老百姓关心什么我们就检什么”，使消费者变身食品安全工作的参与者、见证者和监督者。人民群众1年365天、每天24小时随时都可以点选自己关心关注和希望政府部门抽检的食品。

**消费者扫码即可参与民意征集系统**

据介绍，消费者参与“你点我检”民意征集活动，可以进入各地市场监管部门官网，通过扫描全国统一的“你点我检 服务惠民生”活动二维码，即可进入民意征集系统。这个系统分为“热点问卷”“你点我检”“你扫我检”三个功能区。消费者提交问卷后，市场监管部门可通过系统以可视化的方式，直观收集了解社会关注信息，精准把握食品安全热点，更有针对性开展抽检监测工作。

从2024年11月20日起，这一系统已在全国多地试运行了40多天。从试运行的情况来看，各地先

后发布问卷276期，参与人次达14.35万，整个民意征集系统运行稳定。

从2020年开始，全国市场监管部门开展食品安全“你点我检”活动，由消费者直接提出需求，市场监管部门组织抽检，及时向社会公布抽检结果，并对不合格食品进行核查处置。

孙会川介绍，这一系统上线运行的背后，有5年的工作实践。自2020年以来，市场监管总局每年开展“你点我检 服务惠民生”主题活动。5年来，全国各地共举办活动7200余场次，收集到群众问卷1790多万份，抽检量达98万批次。针对发现的不合格食品，市场监管部门及时核查处置，封存下架召回不合格食品1200余吨、罚没款1.76亿元，移送公安机关230余件。

**民众最关心的食品种类都在抽检之列**

市场监管总局食品抽检司副司长吴莉梅介绍，近年来，从全国“你点我检”活动收集到的情况看，消费者普遍关心的食品品种主要有食用农产品、餐饮食品、粮食加工品、调味品、糕点、饮料、肉制品、酒类、食用油、乳制品等10大类。

2025年全国各地市场监管部门将组织开展“百姓点检日”线下活动，让食品抽检贴近百姓日常，满足不同群体多样化需求，让消费者感受到食品安全守护就在身边。

孙会川表示，要聚焦“一老一小”食品、校园食品、大宗食品、节令食品等，通过开展“进校园、进市场、

进社区、进乡村”等活动，及时调整食品安全抽检重点。盯住风险隐患集中的经营主体、产品类别，盯紧食品安全风险高发的生产经营场所和地域，突出问题导向，找出苗头性、倾向性、潜在性问题。

据介绍，市场监管部门收集到老百姓的建议后，通常会采取“六步工作法”组织开展抽检，即纳入计划、组织抽样、科学检验、信息公布、核查处置、科普宣传。

抽检结果将由各地市场监管部门通过官网等渠道向社会公布。对于不合格食品，属地市场监管部门按照核查处置程序，依法开展核查处置工作，并督促有关食品生产经营者及时下架召回不合格食品。市场监管部门将通过多种渠道发布食品安全消费提示，开展科普宣传，邀请专家答疑解惑，切实增强消费者对食品安全的理性认知和直观感受，让大家吃得更安心，消费更放心。

**未来将惠民工作落实落细**

孙会川表示，下一步，市场监管总局将加大“你点我检 服务惠民生”民意征集系统的宣传推广力度，动员更多消费者积极参与食品安全工作。同时，市场监管部门将持续优化创新，把“你点我检”这项惠民工作落实落细、办出成效。

一要建好监管为民的“连心桥”。要更好贴近群众，坚持问计于民、问需于民、问效于民。聚焦“一老一小”食品、校园食品、大宗食品、节令食品等，通过开展“进校园、进

市场、进社区、进乡村”等活动，及时调整食品安全抽检重点，老百姓关心什么就检什么。同时，适时邀请消费者代表、人大代表、政协委员、媒体记者参与抽样和检验过程，走好“舌尖上的群众路线”。

二要当好食品风险的“瞭望哨”。要盯住风险隐患集中的经营主体、产品类别，盯紧食品安全风险高发的生产经营场所和地域，突出问题导向，找出苗头性、倾向性、潜在性问题。加强风险会商，强化对各类风险的精准识别和预测预警。对任何食品安全问题，一定要及时排查、消除隐患；对发现的所有食品安全违法行为，一定要及时处置、严厉打击。

三要绘好放心消费的“晴雨表”。要发挥好规范市场和促进发展的双重作用，既公布抽检不合格的食品信息，又通报抽检合格的食品信息，创造更加公平、更有活力的市场环境，让消费者自由选择、放心消费。针对发现的企业生产工艺和流程等问题，加大技术帮扶力度，促进企业完善标准、改进工艺，提高食品安全水平，推动经营主体扩大优质供给，激发食品产业高质量发展的内生动力和创新活力。

四要画好社会共治的“同心圆”。要坚持系统观念，创新食品安全治理模式，推动食品安全党政同责，加强与食品相关部门互通信息，建立起企业主责、政府监管、群众监督的责任体系，构筑全周期、全链条、全方位食品安全“防火墙”，大力提升食品安全现代化治理水平。

综合新华社、红星新闻

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师