

元旦假期，阿里巴巴继续“瘦身”

“神秘买家”131亿港元接手大润发

新年第一天，阿里巴巴在假期突然官宣“瘦身计划”：根据公告，阿里巴巴子公司及NewRetail与德弘资本达成交易，以最高约131.38亿港元出售所持高鑫零售(大润发母公司)全部股权，合计占高鑫零售已发行股份的78.7%。



大润发南京新街口店 辛丑牛 福海洋摄

“花落”私募大佬

记者从阿里巴巴获悉，德弘资本将以整体最高1.75港元/股(包括1.55港元/股的现金及0.2港元/股的利息)，收购阿里全资子公司吉鑫和淘宝中国所持7,027,297,350股高鑫零售股份(占已发行高鑫零售股份总数约73.66%)，及New Retail所持480,369,231股高鑫零售股份(占已发行高鑫零售股份总数约5.04%)，阿里巴巴子公司及New Retail将收取的最高金额约为131.38亿港元。

不少人好奇，斥巨资收购大润发的“神秘买家”德弘资本是谁？根据公开资料显示，德弘资本是一家国际性私募股权投资机构，核心团队曾领导了KKR及摩根士丹利在亚洲的私募股权投资业务。

在过去30年间，德弘资本团队投资了一系列在PE(私募股权基金)界具有开创性的项目，其中不乏龙头企业，如中国平安、蒙牛乳业、海尔、认养一头牛、南孚电池、中粮肉食、圣农发展、恒安集团、百丽国际、现代牧业等。

大润发“扭亏”自救

在阿里巴巴试图出售实体商业的过程中，大润发也在积极自救——关键时期净利润实现扭亏为盈。2024年11月12日，高鑫零售业绩公告显示，2025上半财年(2024年9月30日止6个月)净利润扭亏为盈，究其原因，主要是通过节省销售及营销开支和行政费用等，不过核心的营收、毛利等数

据仍然未出现好转。

面对困难，大润发也在不断尝试新业态，比如在2020年推出中型超市大润发Super，旗下首家M会员店也在2023年开业。这两大新业态被高鑫零售寄予厚望，视作驱动“持续第二增长曲线，实现快速开店扩张”的关键所在。

财报还显示，随着全国中超门店自主调改逐步完成，未来一年大润发Super将以低成本高效率的新模型，更加积极地快速开店，成为大润发开店的主力。

就在几天前，大润发Super在安徽、海南连开三店迎新年，门店数量达到34家，覆盖全国11个省市。这意味着，主打精选商品与极致低价的大润发Super开启加速之路。

大润发Super依托大卖场的供应链资源，精选5000—8000款商品，引入“超省”“大润发必买”“天天低价”“加量不加价”等价格力矩阵IP商品，提供超1000款长期低价商品。

特别是去年6月以来，大润发上市自有品牌低价“超省”系列，1.9元的洗洁精、2.7元的护手霜、3元的卫生巾系列、6.7元的苏打饼干、9.9元的洗护发系列……百款商品10元不到的价格也占据了社区商业的一定市场。

阿里“卖卖卖”不停

阿里出售大润发并非新闻，市场早有预期。阿里巴巴集团董事会主席蔡崇信早就表示，要退出一些传统的实体零售业务。

1996年，大润发创立于中国台湾省，是第一家由中国人自行设计规划管理的大型连锁量贩超市，1999年营收高达240亿元。2017年开始，阿里巴巴持续入股并拿下72%股份，成为控股股东，一度将高鑫零售市值推向1000亿港元大关。遗憾的是，高光时刻之后，高鑫零售的下坡路却持续至今。如今，市值与巅峰时期相比蒸发近1000亿港元。

由此可见，大润发的“易主”是迟早的事。

去年3月，林小海辞任高鑫零售CEO，被舆论解读为大润发进入出售倒计时。10月，高鑫零售发布可能自愿有条件要约公告，阿里巴巴与有意要约人正在讨论可能要约的主要条款。时隔两个月，靴子终于落地。

目前，阿里巴巴正聚焦于核心业务和云服务等领域的发展，非核心业务剥离速度明显加快。

2023年12月，阿里巴巴减持小鹏汽车股份，套现近4亿美元，随后多次减持光线传媒、商汤科技、华谊兄弟等公司股票，2024年3月还出售持有的全部哔哩哔哩股份。12月17日，阿里巴巴宣布出售银泰百货股权，接盘方是雅戈尔集团和银泰管理团队组成的买方财团。

阿里巴巴CEO吴泳铭多次公开表示，非核心业务将通过多种资本化方式，尽快实现资产价值。那么，银泰百货、大润发之后，阿里巴巴下一步“清仓”又轮到谁呢？

据解放日报

1月15日之前释放全部利空？ 证监会昨晚紧急辟谣

1月2日晚间，面对市场传言“监管部门指导上市公司1月15日之前释放全部利空，以及保险公司大额赎回公募基金”，证监会对外表示，这些信息都是谣言。

证监会新闻发言人王利指

出，证监会已关注到相关虚假信息，已布置依法追查消息来源，并将依法严厉打击编造、传播股市谣言的行为，持续净化资本市场信息传播环境。

据“证监会发布”微信公众号

油价迎来新年第一涨，但涨得不多

现代快报讯(记者 王益)国内油价迎来新年的第一次涨价。2025年1月2日，国家发展和改革委员会发布消息，从1月3日0点起，国内成品油价格按机制调整，国内汽、柴油价格每吨均上涨70元。在这次调整之前，2024年的末尾，国内油价经历了3次搁浅。

据国家发展改革委价格监测中心监测，本轮成品油调价周期内(2024年12月18日—2025年1月1日)，国际油价震荡上行。全国平均来看，92号汽油每升上调0.05元，95号汽油每升上调0.06元，0号柴油每升上调0.06元。

折算下来，加满一箱50L的92号汽油将多花2.5元左右。

根据1月2日发布的江苏省成品油价格调整公告，从1月3日0点起，江苏92号汽油每升最高7.47元，95号汽油每升最高7.94元，0号柴油每升最高7.11元，仍在“7”字头。

下周来看，隆众咨询分析，OPEC+减产氛围延续，市场预期亚洲需求前景改善，且中东局势仍有不稳定性存在，利好支撑有望增强。整体来看，预计下一轮成品油调价上调的概率较大。

国家医保局发文： 全面推进药品追溯码严监管

国家医保局1月2日发文，明确于2025年1月1日起全面推进“码上”严监管，将充分发挥药品追溯码数据价值，构建各类大数据模型，拓展监管应用场景，对串换倒卖医保药品、空刷套刷医保卡、伪造处方等违法违规使用医保基金行为开展精准打击，加大处置力度。

药品追溯码是药品的唯一“电子身份证”。2024年4月，国家医保局在全国范围开展药品追溯码采集应用试点工作，并于2024年11月初，针对某药品追溯码重复报销情况对46家定点医药机构进行了公开问询，迈出了应用追溯码开展医保基金监管的第一步。

2024年11月13日和12月6日，国家医保局连续举办两场加

强药品追溯码医保监管应用恳谈活动，邀请百余家医药企业参加，下发药品追溯码重复结算疑点数据，指导开展自查自纠，并进行法律法规和政策解读。同时，全国各地也组织开展了恳谈活动，对定点医药机构进行广泛的宣传、动员和教育。

国家医保局呼吁，各定点医药机构不要有侥幸心理，要加强教育培训，严格规范作业，认真自查自纠，若有违规及时向当地医保部门报告并主动退回涉及医保基金；充分落实自我管理主体责任，严格遵守“不空刷、不串换、不采购(非法渠道药品)、不销售(非法渠道药品)”的要求，共同守护好老百姓的“看病钱”“救命钱”。

据新华社

公益广告

森林

双面用纸 节约森林

中宣部宣教局 中国文明网