

还原历史文化记忆,打造书法墙等打卡点 改造更新,300米傅厚岗留人半小时



▲傅厚岗文化墙,上面是历史建筑门牌号

▲林散之书法墙

▶八路军驻京办事处旧址名牌

通讯员供图



扫码看视频



原国民政府外交部长府邸旧址、八路军驻京办事处旧址、李宗仁公馆旧址、吴贻芳旧居、原缅甸驻中华民国大使馆旧址……傅厚岗是南京一条宝藏历史文化街巷,这里有23处历史文化点位,诸多历史建筑藏身于此。2024年12月31日,现代快报记者从南京市鼓楼区城管局获悉,2024年,傅厚岗约300米街巷进行了改造更新。更新后,这里增加了历史街巷、历史建筑名牌、标牌,打造了记忆时钟、花窗墙、书法墙等打卡点。如今街巷焕然一新,快来傅厚岗city walk,与时空对话吧。

通讯员 于璐 现代快报/现代+记者 赵丹丹

文化墙、书法墙、景观小品,傅厚岗多了这些打卡点

傅厚岗东起玄武区百子亭,横跨中央路,西接湖北路。北侧是湖南路,南侧至紫峰大厦,街区全长不到300米。

改造后,中央路入口处,原来陈旧的电线杆进行了出新包裹改造,并标注了该地区的23处历史文化点位,一目了然。而它背后的文化墙,不仅介绍了傅厚岗的由来,还特别展示了该地名的由来及背后的故事。

沿着街巷向前,记忆时钟、铁制座椅、蔷薇藤架,组成了一幅风景画。待来年蔷薇爬满藤架,此处小

景将成为拍照打卡地标。而不远处的围墙上,则设立了特色的民国花窗,在阳光照射下,呈现出一种独特的艺术色彩。

林散之曾在傅厚岗居住。大幅的林散之书法墙,选取了林散之《论书三首》草书进行了展示,让人领略了“当代草圣”书法的飘逸天成。为什么选这幅字呢?相关人员介绍,街巷改造时邀请了原居住在此的文化名人喻继高的女儿著名画家喻慧来指导,“她认为林散之是在这写下的这幅书法,因而有其代表性,突出

此处的文化氛围。”

而街巷最西头的一面文化墙上,印刻着二十多处地址门牌,着实震撼。傅厚岗15号,吴贻芳居住旧址,吴贻芳是在《联合国宪章》上签字的第一位女性;傅厚岗30号,李宗仁公馆旧址;中央路117号,林散之居住旧址;高云岭39-1号,武中奇的旧居,每一个门牌号背后都有一段故事。而在文化墙下方还贴心地附上了二维码,扫码便可以听青云巷小学少先队员带来的地名解说。

“短短三百米,留人半小时”,希望游客感受到历史底蕴

值得一提的是,改造中对街巷、历史建筑增设了名牌、路牌,让市民和游客更好地了解历史建筑和名人故事。此外增设了社区健身休闲角,满足周边居民锻炼需求。整治了停车秩序,取消部分支路停车位,还路于民。

“改造后,环境变好了,原来街巷上很多汽车乱停放,现在都得到了整治。”傅厚岗居民戴国平表示。八路军驻京办事处纪念馆办公室副主任施恒忠表示,纪念馆门前道路较

窄,此前一些僵尸车、小车停在门口,堵塞了消防通道。“在这次改造中,这些问题都得到了解决。同时在路口也增设了纪念馆的名牌,引导性更强,也凸显了傅厚岗的红色文化。”

湖南路街道办事处主任陈贯源介绍,2024年,由鼓楼区城市管理局牵头,湖南路街道实施,对傅厚岗历史街巷进行了改造。改造前广泛征求意见,设计初期邀请人大代表和政协委员共同召开民主议事会征求民意,邀请了著名画家喻慧还原

当年的历史记忆和对出新提出建议。同时,广泛征集周边一些居民宝贵的建议。

“效果图累计更改八稿。”陈贯源表示,改造中,包括路牌、标牌、花窗等设计都突出了“民国风”,凸显湖南路片区的历史底蕴。此外,增设了体育设施、座椅,方便周边居民锻炼、休息。“通过改造,我们想达到‘短短三百米,留人半小时’的目标,希望到玄武湖的游客也可以来到傅厚岗city walk,感受这里的历史底蕴。”

排队抢购,中国烟花在德国卖断货?

留学生:周边国家的人都来买

2024年的最后一天,不少人都期望用一场绚丽的焰火来辞旧迎新,远在德国的居民也是如此。

12月28日,德国的烟花销售季正式开启。当地的烟花爱好者们早就摩拳擦掌,熬夜在超市门口排队等待开门,生怕错过这一年仅有一次的视觉盛宴。

跨年夜柏林街头热闹非凡。浏阳一烟花企业负责人向记者表示:销往德国的烟花量前一年就提高了50%左右,本年度订单更是迎来激增。

德国华人:

曾经跑六七地方才买到烟花

“每年都要跑很多地方才能买到烟花,去年跑了六七家超市,今年28号的时候跑了两家。40到80欧元的中档烟花是卖得最快的。”在德国留学的小刘告诉记者,她身边的德国朋友几乎都会购买,而且很多人一出手就是200欧元。

除了小刘,不少坐标德国的网友在社交媒体上纷纷晒出了自己的战绩:

“超市简直了,货架都不上了,全挤在出货口。”

“早上7点一开门就抢光了。”

“最早顾客凌晨3点左右就去排队了,幸运的是最后一个货车刚到准备卸货,我们就排在库房门口拼手速,满载而归。”

“超市排了200米长队,只抢到了一点点。”



当地时间2025年1月1日,在德国北威斯特法伦州,成千上万的人在莱茵河岸边观看烟花
视觉中国供图

据外媒报道,来自柏林的一位居民在烟花店门前等待了14个小时,才成为第一批购买到烟花爆竹的人之一。加上线上预订和线下购买的烟花,他一共花费了1600欧元。

德国烟火工业协会:

预计烟花销量比上一年度增加15%

据了解,德国的新年烟花只允许在12月28日至12月31日销售,燃放日期为12月31日和新年的1月1日。不同城市还有不同的鞭炮

禁燃区,违反鞭炮禁令者最高可罚款数万欧元。

当地一些人士呼吁禁放烟花爆竹,尤其是对于救援人员来说,除夕夜期间会出现典型的烟花事故,例如手指截肢或眼睛受伤,会增加许多工作量。一项研究显示,德国每年约有8000人因烟花爆炸导致耳内受损;此外,环境污染、对野生动物的影响也常被提及。

尽管有着许多的禁令和批评,还是难以抵挡当地居民跨年放烟花的热情。据外媒报道,德国烟火工业协会(VPI)预计商店里销售的

烟花商品比上一年度增加了15%。而该行业2023年销售额为18亿欧元。为了满足需求,当地烟花制造商康美特(Comet)开始了工厂直售,并从中国进口了600多个集装箱的烟花爆竹,计划销售额5000万欧元。上周五晚上,第一批烟花爆竹爱好者就带上毯子和折叠椅,坐在工厂大门前,一边烤香肠一边等待。一家德国烟花企业在开业4小时后,就出售了大约三分之一的库存,比上一年度同期的销量还要多。

一位德国留学生告诉记者,因

为价格更实惠,购买政策更宽松,周边其他国家如匈牙利、荷兰等的居民都会选择跑到德国买烟花。

国内烟花厂家:

德国订单迎来激增

抢购的这些烟花中,除了来自当地的烟花企业,在许多烟花包装上都可以看到“Made in China”字样。

浏阳烟花出口企业颐和隆烟花副总经理陈有望告诉记者,本年度其公司来自德国的订单确实迎来了激增,是近几年来订单量最大的一年。实际上,这种情况在上一年度就已出现,“德国上一年度的销量总体提高了50%左右。”

据悉,颐和隆从事烟花出口贸易已有20余年,销往包括德国、波兰在内等30多个欧洲国家。其销往德国的烟花产品均是可用于零售、允许个人燃放的产品。

“因为世界上大部分烟花都是中国制造的,因此在外国客户的普遍印象中,烟花就是来自中国的。”陈有望骄傲地说。

数据显示,中国花炮产量占全球产量的90%,聚焦到地区,湖南省浏阳市更居于头部。据湖南省浏阳市鞭炮烟花产业发展中心综合部科员谭云湖介绍,浏阳出口烟花约占全国出口烟花的70%,出口市场遍及美洲、欧洲、东南亚等100多个国家和地区。出口产品涉及爆竹类、喷花类、旋转类、升空类、吐珠类、玩具类、礼花类、架子烟花类、组合烟花类等九大类产品。 据封面新闻