

高规格开年书画大展,不容错过!

第十二届全国九城艺术联展(南京站)开幕

新年初始,万象更新。如何用艺术的方式打开2025年?1月1日,“融合共生”第十二届全国九城艺术联展(南京站)在江苏省现代美术馆开幕。展览展出了全国各地百余位艺术家的近300件书画精品,为艺术爱好者们送上了一份赏心悦目的新年贺礼。

本次展览由凤凰出版传媒集团指导,现代快报+主办,成都商报、楚天都市报、都市快报、山东商报、新闻晨报联合主办,艺+周刊、江苏省现代美术馆承办。



扫码看视频

现代快报/现代+记者 任雨风 卞唯伟/文 顾炜 刘畅/摄



揭幕仪式



观众看展

高规格开年大展,参展阵容强大

自2011年创办以来,全国九城艺术联展已成为全国艺术界颇具代表性和影响力的专业展览。回顾过往的十一届,全国九城艺术联展见证了无数优秀作品的诞生,以及众多书画人才的崛起。

本届展览以“融合共生”为主题,共设三个展览单元。其中,“融合共生”九城艺术名家邀请展,不仅能欣赏到草书大家于右任、林散之,著名女书法家萧娴,书坛泰斗启功,新金陵画派国画大家钱松喦、宋文治、魏紫熙、亚明、陈大羽等中国近代书画名家的经典之作,也可领略到尉天池、孙晓云、言恭达、管峻、喻继高、高云、周京新等一批目前在市场炙手可热的当代艺坛名家的精品力作。“37.8-小满未满”当代水墨的后浪”集中呈现了蔡海标、陈威、陈昕、杜健等20多位青年艺术家的水墨画新探索。“海上星象”丹青雅聚 艺术家群展”则汇聚了鲍莺、丁小真、甘永川、洪健、刘旭、毛冬华、庞飞、薛俊华等8位中国画领域的杰出艺术家。他们的作品既有展现壮丽山河、彰显家国情怀的大气磅礴之作,也有描绘生活点滴、传递人间温情的细腻婉约之品。

“全国九城艺术联展的创办背景是基于全国九个城市的主流媒体对艺术推广的共识和行动,旨在通过联合的力量,将艺术带到更广泛的公众面前,促进艺术市场的繁荣和发展。”凤凰出版传媒集团副总经理、现代快报社社长屠法在致辞中

表示,“举办这届全国九城艺术联展(南京站)的初衷,就是希望搭建更广阔的平台,让艺术家们能够在这里交流互鉴,碰撞出更多艺术的火花;让书画艺术爱好者们可以尽情欣赏、沉浸其中,汲取艺术养分;更希望借此让更多观众感受到书画艺术的魅力,将这一传统文化瑰宝在新时代更好地传承下去、发扬光大。”

融合共生,开启艺术新篇章

本次展览以“融合共生”为主题,与上一届“融通新生”的主题相呼应。两个主题虽然看似相似,却在细微的文字差异中提出了新的时代之问——“融合”之后如何“贯通”?“新生”之后如何“共生”?

在江苏省政府参事,中国书协理事、草书委员会秘书长,江苏省书法家协会副主席刘灿铭看来,前者是对艺术规律的尊重,后者则是对艺术生态的责任感。他表示,每年以不同的主题捕捉时代之风,是全国九城艺术联展的品牌特色,也是推动艺术家和观众深入思考的动力,这使得融合有基础、共生有土壤。当下的艺术创作,对创新的探索和努力已成大势,在火热的“创”的过程中,恰恰需要从传统出发,坚守文化立场,“以古人之规矩,开自己之生面”,这样的融合才能真正成为一体,这样的共生才能行稳致远。他祝愿主办方潜心耕耘,不断创新展览形式与内涵,在新时代的丰沃土壤中不断开掘,以文艺创新创造赋能文化强国建设。

四川岁月文化艺术有限公司执行董事、全国九城艺术联展终身名

誉顾问王奇见证了全国九城联展十四年的发展历程。他回顾道,2011年,本着美育大众的初衷,现代快报等九家都市报媒体共同发起创办了全国九城艺术联展。全国九城艺术联展不仅见证了中国艺术市场的繁荣,也经历了艺术市场的起伏。“十四年中,在九个城市的老中青艺术家的支持下,我们举办了一百多场线下艺术展览,让广大观众了解和享受到了艺术之美,并通过九家都市报媒体的无数次报道,让文化艺术传播得更远。”

赏心悦目,一份精美的新年贺礼

此次展览汇聚了老中青三代书画艺术家们的心血之作,每一幅书画作品,都承载着创作者的情感、思考与独特的艺术感悟。

著名画家、美术评论家纪太年是参展画家之一。在他创作的花鸟画《荷塘逸趣》画中,纪太年细腻地勾勒了两只鹭鸶鸟驻足凝视一只小青蛙推着荷叶前行的场景。透过这幅作品,可以感受到风调雨顺、国泰民安,这也是他对当下时代风貌的一种写照。

“赏心悦目”是很多观众对这场展览共同的视觉体验。现代快报记者在现场看到,展厅内聚集了众多书画爱好者、收藏者。家住江北的张德新先生对展出的书法和水墨作品特别感兴趣,他在社交平台上看到展览信息,特地赶来参观学习。

据悉,本次展览将持续展到1月8日,观众可前往江苏省现代美术馆观展。

步履不停 江苏电影的2024

2024全国总票房 **425.02亿**

江苏省票房收入超39.20亿元 全国占比9.21%
观影总人次超9437.94万 全国占比9.35%
总场次超857.60万场 全国占比9.1%

全省13个设区市票房均进入全国前75名 省内票房前三为苏州、南京、无锡

2024年 全省新建影院71家,银幕422块 其中乡镇影院19家,银幕88块 截至2024年12月31日 全省共有影院1269家 银幕7930块

2024年江苏电影票房超39亿元 江苏人最爱看的5部电影出炉



扫码关注公众号

去年江苏电影票房超39亿元

在全年425.02亿元票房中,国产影片票房为334.39亿元,占比为78.68%;城市院线观影人次为10.1亿。全年城市院线净增银幕数4658块,银幕总数达到90968块。全年开展电影公益放映821万场,其中故事影片放映525万场,科教影片放映290万场;观影人次约4.32亿。

其中,江苏全省票房产出39.20亿元,全国占比9.21%。全省13个设区市票房均进入全国前75名,省内票房前三为苏州、南京、无锡。

此外,江苏电影的“硬件”也在加速提升。2024年,全省新建影院71家,银幕422块(详见图表)。

回顾2024年电影重要档期,江苏电影表现均较为突出:“春节档”全省产出票房超7.98亿元,全国占比9.95%,观影人次超1590万,全国占比9.72%。江苏电影票房、人次继续领跑全国榜单,稳居第一;“暑期档”全省票房收入超11.23亿元,全国占比9.64%,相对2023年稳中有升;“国庆档”全省产出票房超2.32亿元,全国占比11.02%,观影人次580.36万,全国占比11.14%。全省13个设区市

票房全部进入全国票房榜单前65名。

苏产电影持续出圈

放眼2024年,全年共生产故事影片612部,影片总产量873部。年内共有8部影片票房破10亿元,均为国产影片;票房5亿元以上的影片17部,其中国产影片12部;票房过亿元影片79部,其中国产影片55部。

中国电影观众满意度调查结果整体向好。暑期档、国庆档优于上年同期,元旦档、春节档、五一档、端午档、中秋档均处于“满意”区间。《好东西》《飞驰人生2》《第二十条》《志愿军:存亡之战》观众满意度超86分,国产电影以优质创作水准赢得观众较高的评价。

其中,多部现象级电影都有江苏电影力量的加持。

纪录电影《再会长江》由日本导演竹内亮创作,影片中展现的长江两岸十年巨变感动了两国观众,获得第21届电影频道传媒关注单元“最受传媒关注纪录电影”,并入围第37届中国电影金鸡奖“最佳纪录/科教片”。

非遗苏剧搬上大银幕的《国鼎魂》,展现传统文化魅力;有强烈城市

特点的《秦淮河边一间房》,用写实的镜头记录普通人的悲欢。

热血格斗电影《九龙城寨之围城》、谈论爱情与婚姻的喜剧《还是觉得你最好2》口碑不俗;在社交平台被广泛讨论的《灿烂的她》,也是江苏企业领衔的;喜剧电影《动物园里有什么》上演爆笑故事,票房已破亿。而最近,由无锡贵映木水文化传媒有限公司等联合出品,费翔领衔主演的喜剧《窗前明月,咣!》正在热映中。

去年江苏人最爱的5部电影

2024年你最爱的电影是哪部?据猫眼专业版数据显示,2024年江苏票房榜前5部电影为:《飞驰人生2》《抓娃娃》《热辣滚烫》《第二十条》和《熊出没·逆转时空》。

位列榜首的《飞驰人生2》在江苏拿下超3.37亿票房,《抓娃娃》以超3.31亿元票房紧随其后,排在第三位的《热辣滚烫》票房也突破3亿元。《第二十条》票房近2.24亿元,《熊出没·逆转时空》票房则破1.58亿元。

值得一提的是,《飞驰人生2》中最精彩的一段赛车对撞的镜头,正是在南京普罗安全系统有限公司研发中心实验室完成拍摄的。

现代快报/现代+记者 张文颖 郑文静 王子扬