



# 打造文旅新地标,宜兴窑湖小镇开园

不久前,试运营的宜兴窑湖小镇多次刷屏市民“朋友圈”,这个融合了宜兴山、水、陶、竹、茶等元素的特色小镇,为宜兴文旅带来了全新面貌。近日,宜兴窑湖小镇正式开园,未来将成为宜兴文旅新地标。

据悉,宜兴窑湖小镇总投资130亿元,总规划用地约2万亩,景区融合了宜兴的山、水、陶、竹、茶,看见窑湖,便知宜兴。小镇将东坡文化、紫砂文化、民俗文化、梁祝文化等宜兴历史文化进行创新表达。

小镇不仅复制了宜兴龙窑,还建起了宋窑展馆,再现宜兴古代窑业的发展历史。同时进行演艺项目开发,演化出了开龙窑民俗祭祀仪式、千年窑火颂风华等十多个体验场景;小镇的茗岭街真实还原了当地茗岭村百姓生活的场景;凸显梁祝文化,小镇与短视频创作者朱铁雄共同创作,通过融合窑湖场景,用创意视频演绎梁祝之情。

据了解,正式开园后,小镇有十多个演艺项目进行常态化表演,其中还包括社火广场、龙形水秀烟花等多场主题演艺。下一阶段,还将持续听取游客建议,丰富旅游业态,打造主客共享的高品质体验空间。在2024年非遗年会期间,宜兴全市累计接待游客58.69万人次,超过16万



宜兴窑湖小镇正式开园 窑湖小镇供图  
态旅游度假区管委会相关负责人介绍。

名观众涌入窑湖小镇,流量端口作用逐渐凸显。

通过品牌活动的举办,宜兴文旅发展有了更多可能性,跳出传统观光游,实现了与康养、体育、音乐、非遗等多元融合发展,为旅游业转型发展提供不竭动力。而随着开园人流量的不断上涨,小镇的烟火气提升了宜南山区夜经济热度。“阳羡逐渐完善的配套与旅游发展实力吸引着更多品牌活动的落户,真正实现大流量与大IP的双向赋能。”阳羡生

## 梁溪区启动冬季促消费活动

12月28日,“溪”引融合 焕新生活”梁溪区冬季促消费活动启动暨无锡圆融购物中心开业仪式举行。

作为无锡商业原核,梁溪自建区以来社零总额始终领跑全市。启动仪式现场,梁溪发布了“2024梁溪区以旧换新成果”,展示了在国家、省、市区政策的加持下,梁溪以旧换新工作取得的成绩以及优质领航企业。

今年以来,梁溪全力落实国、省、市相关政策要求,深耕以旧换新赛道,全区在家电、家居、汽车三大领域以旧换新销售额已超15亿元,并且家电、家居的销售额稳居全市首位,充分释放了区域经济消费潜

力,激发了居民的消费热情。

截至目前,全区汽车“以旧换新”申请量超6500台,拉动销售额超8.5亿元;家电“以旧换新”已带动销售额超6亿元,获得政府补贴1亿元,稳居全市第一;家装家居带动销售额超7000万元,获得政府补贴1000万元,稳居全市第一。

今年以来,梁溪不断深化“人间梁溪”促消费品牌,陆续打造太湖啤酒音乐节、咖啡嘉年华、外籍人士友好市集等形式新颖、层次丰富的消费促进活动,消费品牌影响力日益扩大,中心城区的活动日益显现。今年冬季,梁溪还将启动45场“冬季

促消费活动”,涵盖跨年购物、休闲娱乐、文化展演等多个领域,让热气腾腾的消费活动“加倍升级”,让中心城区消费迸发新活力。

启动仪式现场,还举办了“焕‘新’生活,梁溪‘购’city”以旧换新专题市集,邀请了苏宁易购、大东方百货、华夏家居港、居然之家、极氪汽车、华为汽车、神迪汽车、国网、国力等在以旧换新活动中表表现亮眼的企业产品进行展示。

通过零距离互动与体验,群众更加深入地了解以旧换新的政策和操作流程,使消费者能够更加便捷地享受到政策带来的实惠。 朱鲸润

## 亲生儿子不肯让父亲探望怎么办 执行法官化解“童心小疙瘩”

探望权是维系离婚后非直接抚养子女的父母一方与子女亲情关系的重要纽带,也是当事人的一项法定权利,但在行使权利过程中,父母之间的情感纠纷往往将子女推到了矛盾的风口浪尖。如何在保障探望权的同时,又有效保护未成年人的合法权益?近日,宜兴法院秉持善意文明执行理念,妥善化解一起探望权纠纷。

今年1月,刘先生与黄女士因感情破裂经宜兴法院判决离婚,婚生子小宸由黄女士抚养,刘先生享有对孩子的探望权,黄女士应予以配合。而半年后的8月份,刘先生即以未能正常行使探望权为由向法院申请强制执行。

案件受理后,执行法官立即联系黄女士了解情况。黄女士称,并不是自己不让刘先生看望小宸,是孩子自身对父亲产生了抵触情绪,不愿意与父亲相处。

考虑到探望权的特殊性,若不妥善处理,不仅会增加双方矛盾,还

会对孩子的心理造成伤害,不利于小朋友的健康成长。于是,执行法官把双方约在执行局调解室见面。

刚到调解室,小宸就拉着妈妈的手,哭着闹着要离开,不愿意跟爸爸共处一室。见小宸如此抗拒,执行法官先将双方分开做工作,并安抚好孩子的情绪。

与黄女士沟通下来才知道,原来是刘先生此前行使探望权时常与黄女士发生争吵,有一次甚至报了警,导致小宸对刘先生的出现产生抗拒和害怕的情绪。“法官,你看这种情况,我肯让他来见孩子,孩子也不肯见他。”黄女士无奈地解释。

执行法官从“情理法”三方面耐心开导黄女士。于情,不能让孩子成长过程中缺失父爱,不要因为双方的矛盾而影响孩子的成长;于理,双方离婚已成事实,不要再让孩子成为无辜的受害者,在小宸面前,她应该做出积极正面的引导;于法,法院判决文书明确了刘先生享有探

望权,黄女士如果不履行生效判决,法院将依法采取强制措施。

紧接着,执行法官劝导刘先生,小宸并不是冷冰冰的执行物品,愿意常探望孩子是好事,但要注意方式方法,一定要避免在小宸面前与黄女士产生冲突,不要因为双方的积怨给小宸造成困扰。

但孩子造成的心理问题需要时间来缓和,为此,执行法官决定先由黄女士对小宸进行一个月的心理疏导,并拍摄视频为证。

一个月后,双方再次来到执行局。调解室内,小宸不再哭闹,而是乖乖地牵住了刘先生伸过去的手,坐在父亲的腿上聊天。“爸爸,幼儿园的秋游快到了,下次你陪我一起去好不好?”“当然,爸爸一定去!”刘先生激动地搂紧了儿子。

在执行法官主持下,刘先生与黄女士就后续探望儿子事宜达成和解,表示以后的见面将在充分考虑孩子的想法后进行。 朱鲸润 宣法轩

## 微视中国全国舞蹈汇演在无锡启幕

12月28日上午,2024微视中国全国舞蹈汇演在惠山古镇映月礼堂启幕,将为无锡市民观众提供一场关于舞蹈的盛大视听盛宴。现场,由无锡市歌舞剧院带来舞蹈表演《能不忆江南》,舞者用优美舞姿展现江南秀丽风光,拉开汇演序幕;全国各类精彩的舞蹈节目轮番上演,让观众目不暇接。

据了解,微视中国全国舞蹈汇演是国内目前规模最大、舞蹈种类最多、涉及地域最广的舞蹈艺术活动之一。通过汇演排行榜的形式提高舞蹈的公众影响力,旨在让全社会对舞蹈艺术有更多了解和喜欢,让舞蹈艺术走进千家万户,促进和繁荣中国舞蹈艺术的发展。

陈敏

## 城管携手社区开展普及垃圾分类活动

近日,无锡市梁溪区广益街道塔影苑社区西塔影苑小区党支部联合梁溪区可回收物资分拣处置中心、梁溪区城管部门共同开展以“汇聚再生能量 守护绿色梦想”为主题的垃圾分类活动。

梁溪区可回收物资分拣处置中心在西塔影苑小区广场上特别设置了“可回收物便民回收点”,一排标识清晰的回收箱,每一个可回收物都拥有属于自己的“价位标签”。这些标签明确

标注了各类物品的回收价格,如废旧报纸每公斤0.8元、塑料瓶每斤1元,醒目的颜色和易读的字体,让居民一目了然,不出小区就能享受到最公正、透明的回收服务。

活动现场还设置了多样化的垃圾分类小游戏,社区工作人员、小区支部党员和城管队员一起通过普法宣传、游戏互动等形式,向居民群众普及垃圾分类的相关知识。

高艺

## “悦航”教联体,逐梦航空航天工程教育

近日,无锡高新区(新吴区)工程教育推进会暨市中小学航空航天工程教育联盟活动,在无锡市硕放实验小学举行。无锡市教育科学研究院副院长胡晓军,高新区(新吴区)区委教育工委书记、区教育局党委委员罗生根,空港经济开发区党工委副书记、管委会副主任、硕放街道党工委副书记、办事处主任朱春华等出席活动。

活动现场,胡晓军为空港锡师教育集团航空航天工程教育首批导师颁发聘书,展现学校作为“教联体”圆心的作用。罗生根与江松科技股份有限公司财务总监焦善科为“江松悦航工程研究院”揭牌。无锡科技职业学院党委委员、组织部部长胡光明与无锡市新吴区硕放实验小学校长王备签署双方战略合作框架协议,进一步拓展校企、院校协作的深度与广度。

朱春华表示,此次活动是航空航天教联体建设的成功范例,作为省级开发区,空港经开区(硕放街道)将进一步放大特色产业优势,挖掘科创资源,推进高质量经济发展与高质量基础教育同频共振。通过教育链、人才链、创新链、产业链之间的传导关系,为空港(硕放)经济社会

高质量发展注入新动能。

南京航空航天大学电子信息学院副院长张小飞带来了题为《中国航空航天历史和发展》的讲座。无锡乘风航空工程技术有限公司董事长沈涵和牧羽天航空科技(江苏)有限公司市场负责人窦新秋分享了航空航天行业资讯。

当天,与会嘉宾还走进崭新的“江松悦航工程研究院”,航空航天模拟飞行器、3D打印机、木工机械等教学装备,赢得了嘉宾们赞叹,来自梅村实小、旺庄实小、春城实小、鸿山实小、梅里中学、硕放中学等学校的工程教育社团齐亮相,参会老师在参观的同时促进了各校间的交流。

近年来,硕放实验小学以“悦航”为主题,打造航空航天教育联合体,在校园文化的内涵建设中,不仅融合了航空产业与工程教育,还通过优化学科课程、增设活动课程、强化环境课程,打造了“鸿蒙美育”的纵横勾连,初步形成了一个多元、立体的课程体系。当天活动中,硕放实小张老师还分别讲授《设计风向标》和《天文望远镜》两节课程。

陈敏 硕宣

## 无锡福彩3D单选奖上奖活动火热进行中

为回馈广大彩民对福彩3D游戏的喜爱,自2024年12月16日至12月30日(福彩3D第2024337期至第2024351期),凡在无锡市福彩销售点(含江阴、宜兴、锡山)购买福彩3D彩票,单张票面金额10元(含)以上,且中单选奖的,每期按照全市中奖

注数平分20000元。本次营销活动资金共28万元,活动一共14期。本次赠票领取截止日期为当期开奖后15个自然日,逾期未领取视为自动放弃。 高艺