

“移动城堡”为什么让人心动？



中央经济工作会议12月11日至12日在北京举行。会议明确，要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。

在全球汽车产业格局深刻变革和技术飞速发展的背景下，中国汽车品牌正以前所未有的姿态，站在全球舞台的中央。手握方向盘20秒就能测心率、智能网联带来无人驾驶新体验……青青智造家姜彤和同事们用0和1的排列组合，让“移动城堡”拥有更加智慧的“大脑”。

12月28日，“冠军中国·青春接力”网络主题活动暨我比任何时候更懂你(第四季)系列短视频之《“移动城堡”为什么让人心动?》上线。在本集短视频中，姜彤介绍了以中国一汽为代表的中国汽车工业发展之路，也向我们展示了“移动城堡”有多令人心动。

从“国车”到“国民车”，从传统动力到新能源，作为中国汽车工业的“长子”，中国一汽见证了中国汽车工业从无到有、从弱到强的发展轨迹。

2020年7月23日，习近平总书记来到一汽集团研发总院考察调研时强调，一定要把关键核心技术掌握在自己手里，我们

要立这个志向，把民族汽车品牌搞上去。

“总书记的讲话，让我们深受鼓舞。”4年多来，沿着总书记指引的方向，像姜彤一样的青年研发人员始终践行产业报国、工业强国、强大中国汽车产业的初心使命，聚力创新，加快自主研发，以科技创新赋能汽车工业发展。如今，他们研发的超高速高效电驱系统，首发转速高达22500转/分钟，在已量产车型中位列行业第一。

从一个民族汽车品牌到一大批知名汽车品牌，中国汽车工业依靠艰苦奋斗、自主创新，实现了跨越式发展。2023年，我国汽车产量达3016.1万辆。也是在这一年，中国汽车产业在出口方面迈上新台阶，以491万辆的历史新高成绩，成为世界第一大汽车出口国。

为深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，11月8日起，由中共江苏省委网信办出品、现代快报+制作、中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项基金资助支持的“冠军中国·青春接力”网络主题活动暨我比任何时候更懂你(第四季)系列短视频高燃上线。该网络主题活动以高质量发展推进中国式现代化为主线，通过全国24座城市30位青青智造家的沉浸式、场景化讲述，探寻各地因地制宜发展新质生产力的改革创新实践，用AI技术打造的“3D未来之眼”带网友穿越到美好未来。

现代快报/现代+记者 刘斐



扫码看视频

牛肉价格暴跌？商务部启动调查 记者探访： 鲜切牛肉价格微降

今年以来，不断下跌的牛肉价格引发关注。专家分析，原因包括进口冷冻牛肉量增价跌的趋势，对国内牛肉价格造成了较大压力。12月27日，商务部对进口牛肉启动了保障措施调查。“牛肉自由”真来了？12月28日，现代快报记者走访了南京市几家农贸市场发现，鲜切牛肉价格微降，电商平台进口牛肉价格更低。

现代快报/现代+记者 马壮壮 蔡梦莹 综合

在玄武区进香河集贸市场的肉类售卖区域，摊主正在摊位前招揽生意。在其中一个摊位前记者了解到，牛排40元/斤、牛腩45元/斤、牛腱子也是45元/斤。探访过程中，一名顾客买走了53元的牛排。“听说外地牛肉进到南京市场，因此整体价格降了一些。但我这里卖的都是南京宰杀来的牛肉，价格降幅不大。例如秋天的时候牛腩48元/斤，腱子肉卖50元/斤，现在跟着一起降了，都卖45元/斤。”摊主告诉记者。另外一个摊位也是同样的情况，摊主表示，市场里大家售卖的基本都是本地宰杀的牛，相较几个月前价格稍微降了。

在秦淮区彩霞街菜市场，一家牛肉摊位的摊主表示，这段时间牛腩价格基本都是36元/斤，“和去年比还是降了点，去年这时候牛腩大概卖45元/斤。”在玄武区月苑菜市场，一家牛肉摊老板正在给等候的顾客鲜切吊龙。一旁的价格表显示，牛腩价格是45元/斤，吊龙价格是53元/斤。顾客肖女士告诉记者，她常来这家摊位买牛肉，没感受到价格变化。另一家牛肉摊位老板告诉记者，目前牛腩价格是每斤45元，价格比较平稳，前段时间价格为每斤49元，总体变化不大。

根据南京市商务局公布的12月26日农贸市场时点菜价，位于栖霞区的尧化好邻里农贸市场，牛肉价格为30元/斤。其中铁心桥、山西路、科巷等农贸市场的牛肉价格均在40元/斤以下，相比于上月同期略微下降。

不过，记者调查中发现，线上平台国产、进口牛肉的价格区分明显。在某生鲜App上，500克的国产牛腩售价49.9元，而1公斤的进口冷冻原切牛肉售价45.9元，1公斤的冰鲜原切澳洲牛腩售价72.9元，折算下来均比国产的便宜。

在另外一个生鲜平台，产地为甘肃的冷冻牛腩块，1公斤售价49.9元，产地为内蒙古的冷鲜牛腩1公斤售价稍微高些，为67.9元。

据农业农村部监测，2024年第50周牛肉批发市场均价60.03元/公斤，环比下跌1.3%，同比下跌16.2%。

12月27日，中国畜牧业协会有关负责人就进口牛肉保障措施立案调查答记者问。有关负责人表示，由于国内外牛肉价差巨大，刺激牛肉进口量持续增加。在进口牛肉的冲击下，国内牛肉和活牛价格快速下跌，目前牛肉价格已跌到近5年最低，活牛价格更是跌到近10年的最低水平。

据“中国三农发布”报道，中国农业科学院北京畜牧兽医研究所副所长、国家肉牛产业技术体系岗位科学家李俊雅分析其中缘由。他认为，首先是进口量的增加对我国市场的冲击。虽然市面上的牛肉和超市里的牛肉价格降低了一些，但是饭店、宾馆等主导消费场合里，牛肉价格并没有降。另一方面，我国肉牛产业和市场还不成熟。牛肉价格下滑给一部分养殖户造成恐慌心理，导致集中性出栏的现象。

商务部27日发布公告，决定自2024年12月27日起对进口牛肉进行保障措施立案调查。



扫码看视频

增加特色菜、吃饭还能抽奖看表演

今年南京年夜饭市场花样多

春节即将到来，今年你家年夜饭在哪儿吃？近日，现代快报记者探访发现，目前南京一些饭店的年夜饭已经预订完。而为了吸引消费者，今年很多餐饮企业选择了降价，有的推出了早鸟优惠价，也有的在维持原价的基础上丰富年夜饭内容，比如增加特色菜品，或者提供年夜饭加表演、旅游的套餐服务。

现代快报/现代+记者 李娜 王益文/摄

多家饭店除夕夜包厢已订完

秦淮区一家饭店是南京的老字号淮扬菜，目前除夕当天的包厢已经预订完，尤其是除夕晚上的包厢在上个月就被订完了。工作人员表示，除夕夜大厅可以预订的也不多了，现在3088元/桌的还剩3桌，2088元/桌的还剩4桌。“除夕中午还有一个大包厢，放了3张桌子，如果不介意，可以跟其他顾客拼一下。套餐是2888元/一桌。”此外，年初一的午饭也只剩了3个包厢，大厅则不用预订，可以随到随吃。

在新街口另一家连锁餐厅，店员表示，目前年夜饭仍可预订，除夕夜的包厢还有剩余，其中下午3点至6点时间段还有5桌，晚上6点至9点时间段还有2个包厢，大厅位置充足。

探访中，现代快报记者了解到，今年大部分商家都推出了“年夜饭拎回家”的项目。秦淮区这家饭店表示，目前可以预订的年菜礼盒有4种，售价从569元到1288元不等，内含菜品数量和种类也有不同，最便宜的569元礼盒目前预订可以享受优惠价398元，有8道菜，既有南京人年夜饭桌上必不可少的盐水鸭，也有寓意着吉祥的烧鱼、红烧肉、八宝饭。“这些都是我们大厨现烧的，不是预制菜，除夕当天现做，可以来自提，也可以让我们外卖送到家。”另外，外卖窗口还有卤菜、小吃在售，既可以预订礼盒，也可以当天到店现买。

特色菜、美食节，今年花样不少

在夫子庙景区的一家五星级酒店，年夜饭目前已经预订了五到七成。“价格上来说，仍旧和往年一样，大厅的餐标是300元左右一位，包厢是500元。”酒店销售负责人告诉现代快报记者，从目前预订的情况来看，顾客多是老客，在酒店就餐多年，有的上一年年夜饭刚吃完就预订来年的了。加上对目前消费市场的研判，今年年夜饭的定价没有提高，还对菜单作了调整，“我们今年新研发了‘孔府宴’，很受顾客欢迎，届时也会将年夜饭中的一两道更换为‘孔

府宴’的菜品。希望能给老客带来新意。”

与此同时，为了吸引新的消费群体，春节期间，该酒店还将举办美食节，在提供丰富多样的美食的同时举办晚会，“(我们会)设置一些抽奖活动，还有传统文化的表演，比如舞龙舞狮、汉服秀。”他表示，在今年的中秋节，他们就通过类似的活动吸引了众多消费者。而针对外地游客，他们计划新增“年夜饭+夫子庙游船”的项目，提供“餐+房+游”一条龙打包服务。

人均两三百元的年夜饭多了

从探访的情况来看，多家酒店年夜饭的售价在人均300元左右，便宜的200多元。像新街口的一家连锁餐厅，6人餐的定价是2088元，人均348元，内含16道菜，以及一壶茶水；8人餐为3388元，人均价格稍高，是423.5元，内含20道菜加茶水。

许多商家还在线上平台上架了年夜饭套餐，现在预订的话可以享受“早鸟价”。比如位于德基广场的一家网红餐厅，6人餐原本售价是1218元，现在早鸟价是969元，相当于打8折，人均161.5元。据介绍，这个年夜饭套餐内含12道菜，团购以后，可以在1月22日至2月12日之间使用，提前电话预约后可以到店使用，过期的话会自动退。

另一家酒店除了店内就餐的年夜饭有早鸟价，拎回家的年夜饭礼盒也有早鸟优惠。前者是10人桌的年夜饭，提前预订打85折，为2294元，人均229.4元；后者可供5到7人食用，预订打5.5折，为794元。

南京餐饮商会会长沈加华介绍，今年的年夜饭市场上，大众消费仍旧是主流，标准在人均两三百左右，会更受大家欢迎。今年商家在做年夜饭菜单时，都在想办法开拓市场、开源消费，比如推出年夜饭拎回家、和酒水企业合作，另一方面则是在平价消费、大众消费的价格基础上，提供更丰富或者高品质的菜品。另外，根据这两年消费者对预制菜的心理变化，餐饮企业在年夜饭的制作上，更倾向于现烹现制。



饭店将年夜饭预订广告放在醒目位置