

# 微短剧跑进长赛道,江苏多地这样“霸屏”

## 长江策

节奏快、“包袱”多,反转重重、最后再留个悬念……你被微短剧“硬控”过吗?

2024“中国视频节目年度掌声·嘘声发布”于12月22日举行,微短剧走红获得2024年度“特别关注”。2024年1月中旬,国家广电总局发布了“跟着微短剧去旅行”创作计划,提出2024年要创作播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧。“微短剧+文旅”成为新风尚,为各地文旅宣传和推广开辟了新路径。在江苏,多地在布局微短剧赛道,开启“霸屏”模式。

现代快报/现代+记者  
徐苏宁 综合



扫码关注长江策  
微信公众号



南京浦口美丽乡村 高翔供图

## 最高奖100万元,苏州新推措施发展微短剧

小桥流水、粉墙黛瓦的苏州一直以来被誉为影视创作的“天然摄影棚”。

不只有“鸿篇巨制”,苏州还诞生了众多“小家碧玉”的微短剧创作力量及知名IP。如《一梦枕星河》《面若桃花》等多部微短剧均在苏州取景拍摄,进一步彰显当代苏州“传统与现代交织”“人文与经济并茂”的“双面绣”之美。

据了解,2024年1月至今,苏州网络视听规划备案的微短剧达135部,通过备案审核41部,上线播出6部,入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划的剧目数量在省

内名列前茅。

苏州也拿出真金白银支持微短剧产业发展。《苏州市促进网络微短剧产业高质量发展的若干措施》发布,将于2025年1月16日起正式实施。围绕剧本创作、项目投资、取景拍摄、发行播映、文化出海等十个方面发布十余条措施,支持网络微短剧产业实现高质量发展。比如,对围绕弘扬社会主义核心价值观、传统文化等题材且能体现苏州文化元素的微短剧剧本,给予扶持,对入选国家广电总局网络视听精品创作传播工程、原创网络视听节目征集展播、网络视听节目年度推优目录等国家级、省级荣誉且上线播出的,经审核,给予版权方每部不超过30万元、20万元奖励。《措施》强调,对苏州元素突出且促进苏州旅游宣传的

微短剧,经审核,给予每集1万元奖励,每部最高不超过10万元。

网络微短剧作品在头部网络视听平台上线播出,达到一定规模并取得良好发行效果的,经审核,苏州将按照不超过10%给予扶持,最高不超过100万元。

## 江苏首个“短剧乡村”落地南京浦口

在南京,微短剧成为乡村蝶变的“农具”。12月18日,全省首个“短剧乡村”行动在南京市浦口区发布,南京网络微短剧综合服务中心、大学生短剧(动画)数智工场同步揭牌。

作为南京近郊板块,农村面积近80%的浦口,不仅有山水相依、蓝绿交织的生态禀赋,更有书画之乡、诗歌之乡的人文底蕴。布局短剧赛道,既是放大资源优势、培育新兴产业的“点睛之笔”,也是丰富文旅体验、赋能乡村振兴的“破题之举”。

2024年8月,南京浦口发布“剧”荟浦口·网络微短剧“登攀”计划,推出《网络微短剧发展扶持办法》,与基金公司共建1.5亿元产业基金,举办首届“剧”荟浦口·网络微短剧大赛,推出首批“创美江苏”10个微短剧免费拍摄取景地,从剧本创作、取景拍摄、金融支持等方面,将微短剧与文旅相结合,推动浦口行业“破圈”、文化“出圈”。“登攀”计划发布以来,浦口已引进微短剧企业15家,企业出品短剧近200部。

短剧+文旅的模式也为浦口带

来了收获。不仅是响堂、老山国家森林公园、西埂莲乡、水墨大埭等这些底蕴深厚的老牌景区,求雨山文化名人纪念馆、华昌龙之谷、瑞凯梦幻庄园、九华村这些美丽乡村和新型艺术空间,也在短剧“留量”的加持下,破层出圈。

## 各地纷纷打造“短剧之都”“微剧之城”

不仅是苏州、南京,这两年,江苏多地纷纷打造“短剧之都”。扬州由政府牵头,举全市之力,提出了要打造“短剧之都”的目标。眼下,芳甸、上河殿、花园酒店、香格里拉酒店等建筑楼下时常有“短剧明星”出没。个园、何园、三湾公园等景点,更是成为众多微短剧的取景地。扬州还牵头成立“中国扬州大运河短剧产业联盟”,涵盖影视制作、餐饮住宿、园林景区、酒吧娱乐、体育场馆、服装化妆、车辆租赁、艺术培训等短剧生态链企业和商家。

在2024年10月举办的“剧亮影馨·锡西共融”无锡(西安)2024年微短剧产业合作交流会上,无锡滨湖区发出微短剧产业愿景:打造长三角“微短剧产业新高地和创新发展中心”,力争3年内累计推出150部以上精品微短剧、培育壮大10家行业龙头企业、年产业规模超100亿元。据了解,依托无锡国家数字电影产业园,滨湖区从去年开始涉足微短剧拍摄,筹集近2亿元基金用于短剧开发、基地拍摄、专业人才、投流发行等方面。这座“微剧之城”也正在加速崛起。

# 全省三年建成“乐享园林”活力空间410处

覆盖94%的区、县,受益人群超900万人

建在家门口的口袋公园、绿道成为全民“健身房”,城市绿道、林荫路串起市民日常出行和通勤的绿色空间……12月24日,现代快报记者从江苏省住房和城乡建设厅2024年“乐享园林”活力空间民生实事新闻发布会上获悉,自2022年起,“建设‘乐享园林’活力空间”连续三年纳入省政府民生实事,通过空间织补、功能植入、活力营造,重点推进群众身边的口袋公园、城市绿道、林荫空间、滨水绿岸等建设。截至目前,全省完成107处“乐享园林”活力空间建设,超额完成年度目标任务(80处);三年累计完成410处,覆盖全省94%的区、县,受益人群超900万人。

现代快报/现代+记者 杨晓冬



南京街头口袋公园 视觉中国供图

## 一体推进“乐享园林”和“三件套”建设

今年是实施“乐享园林”活力空间建设的第三年,在前两年工作基础上,江苏省住建厅加强工作统筹和系统推进,着重从“小切口”提升工作质效。记者了解到,今年,江苏指导各地增强选址针对性,一体推进住建部提出的中小学、幼儿园周边配建公园、公厕、候学区“三件套”要求的项目落地。全省年度建成“三件套”项目74处,其中34处为乐享园林项目。

注重分类施策,江苏根据不同类型的绿地特点,分类施策、精准指导,组织编制完成口袋公园、“城市

林荫路+”“公园绿地+乐享场景”建设管理指南,完善技术支撑体系,并总结推广各市做法经验,如“家门口的乐享园林”、儿童友好公园、“公园+运动”等,提高群众的知晓度。

## 老城区、老旧小区“乐享园林”项目占比达56%

江苏“乐享园林”活力空间如何选点布局?记者了解到,“乐享园林”活力空间项目优先向群众需求迫切和受益面广的区域进行布局。结合城市更新,向老城区和老旧小区周边布局口袋公园、社区公园等,增加可休憩、可健身、可交往的活动场地。三年来,“乐享园林”项目位于老城区、老旧小区的比例逐年上

升,由2022年的35%上升至2024年的56%。注重在学校、医院、地铁等公共服务场所周边建设“乐享园林”活力空间。三年来,近10%的项目位于学校周边,将校园特色延伸至校外,变为家长等候时的“候学区”和“社交场”以及孩子们放学后的“游乐场”和“自然课堂”。

除此之外,江苏还积极推动闲置地、畸零地、高架桥下等存量空间利用。通过“林荫路+”,打开原本封闭的绿化隔离带、边侧绿带,融入林荫步道、活动空间、公共服务设施等,推动从“交通骨架”向“生态生活复合空间”转变。依托城市道路等慢行系统和滨水等线性空间,建设城市绿道、滨水绿岸,串联沿线公园、居住与公共空间,推动“乐享园

林”向滨水、亲水延伸。

## 764处公园绿地配建了球类场地2424片

在南通市星润花园南侧游园,特殊的“格子”设计元素,让人们对蓝印花布、木版年画等工艺有了更多的了解。记者注意到,在推进“乐享园林”的同时,江苏还关注地域文化,留住场地记忆和乡愁。运用景观小品、装置设施等设计,延续空间记忆,围绕特定主题,融入科普知识、互动游戏、警示教育等多种宣传形式,创造沉浸式自然科教空间。

记者了解到,为了让“乐享园林”更好地服务“大民生”,江苏将“一老一小”等需求充分融入场地布局、空间营造、设施配置、服务管理中,加强绿色空间无障碍设施改造,因地制宜建设儿童友好公园、无障碍花园等;落实全民健身要求,各地因地制宜建设体育专类公园、运动公园,或在项目建设中嵌入式建设乒乓球、篮球等球类运动场地和健身设施,着力解决群众“健身去哪儿”的难题。据悉,全省764处公园绿地配建了乒乓球、篮球、足球等球类场地2424片。

## “菜单式”服务问计于民

如何推动社会共建共治共享?记者了解到,江苏积极引导公众和社会参与“乐享园林”选址、建设、维护管理等,聚焦场景赋能策划举办“公园+”活动,以共同营造凝聚社区共识、增强邻里纽带、增进家园情感。居民扮演“设计师”“观察员”“管理员”等,为绿色空间更新建言

献策;提供“菜单式”服务,征集周边居民意见建议;探索成立“市民园长”“公园管家”“志愿护园队”等群众志愿组织,引导和发动公众、社会力量参与,形成共治共享的良好氛围。

此外,江苏还策划举办了“江苏公园生活季”活动,以“1+X+X”的思路,9月在玄武湖公园成功举办主会场活动,带动全省207个公园开展340余项“公园+”场景营造和特色活动。淮安、泰州、宿迁等地充分利用“乐享园林”活力空间等载体,积极开展“公园+”健康运动、自然教育、园艺花事、文化体验和创意消费等活动,以百姓喜闻乐见的形式举办户外主题活动,引入市集等,提升公园活力、满足精神需求、提升消费质量。

## 嵌入式增加球类运动场地等设施

接下来,江苏将进一步提升管养水平,巩固“乐享园林”成果,积极做好“下半篇”文章,组织开展三年乐享园林项目“回头看”,加强植物、设施等的管护,总结形成可复制推广经验和问题清单,维护、巩固好建设成果。结合当前形势要求,深化和拓展内涵,嵌入式增加球类运动场地、休闲服务驿站等场地设施,促进“乐享园林”项目供给与群众多样化需求精准匹配。此外,江苏将结合老旧小区改造、海绵城市建设等,加强与“他系统”“他部门”的统筹融合、协同联动,增强项目与城市其他功能空间的复合利用,持续擦亮江苏特色的“乐享园林”品牌。