

PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdcb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日总值班

吴明明

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

# 中央军委举行晋升上将军衔仪式

## 习近平颁发命令状并向晋衔的军官表示祝贺

新华社北京12月23日电 中央军委晋升上将军衔仪式23日在北京八一大楼举行。中央军委主席习近平出席晋衔仪式。

上午10时许,晋衔仪式在庄严

的中华人民共和国国歌声中开始。中央军委副主席张又侠宣读了中央军委主席习近平签署的晋升上将军衔命令。中央军委副主席何卫东主持晋衔仪式。

习近平向晋升上将军衔的陆军政治委员陈辉颁发命令状,表示祝贺。佩戴了上将军衔的陈辉向习近平敬礼,向参加仪式的全体同志敬礼,全场响起热烈掌声。

晋衔仪式在嘹亮的中国人民解放军军歌声中结束。

中央军委委员刘振立、张升民,军委机关各部门、军队驻京有关单位主要负责同志等参加晋衔仪式。

## 中办、国办发布关于加快建设统一开放的交通运输市场的意见 鼓励和引导社会资本依法依规参与铁路建设运营

新华社受权发布《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快建设统一开放的交通运输市场的意见》,推动交通运输跨区域统筹布局、跨方式一体衔接、跨领域协同发展,形成统一开放的交通运输市场。

意见提到,稳步推进交通运输领域自然垄断环节改革。以深入推进政企分开、政资分开、特许经营、政府监管为主要内容,加快推进铁路等行业竞争性环节市场化改革,明确自然垄断环节和竞争性环节范围。鼓励

和引导社会资本依法依规参与铁路建设运营。促进铁路运输业务经营主体多元化和适度竞争,支持符合条件的企业自主运营城际铁路和市域(郊)铁路。支持地方控股铁路企业自主选择运营管理模式。

意见提到,以联网、补网、强链为重点,适度超前开展交通基础设施建设,加快建设国家综合立体交通网主骨架,提升国家综合货运枢纽能力。严格交通基础设施关停关闭程序。完善交通运输装备能源清

洁替代政策,推动中重型卡车、船舶等运输工具应用新能源、清洁能源。加快调整优化交通运输结构,深入推进城市绿色货运配送发展。持续实施自动驾驶、智能航运等智能交通先导应用试点。

意见提到,破除区域壁垒和市场分割。清理和废除妨碍交通运输统一市场建设和公平竞争的各种规定和做法。动态发布不当干预统一开放交通运输市场建设的问题清单。推动完善约谈制度,及时纠正

交通运输市场建设中存在排除、限制竞争等问题的政策措施。

意见提到,强化反垄断和反不正当竞争。加强交通运输领域市场竞争状况评估,依法查处垄断和不正当竞争行为,防止利用数据、算法、技术等手段排除限制竞争、侵害从业人员合法权益。依法对网络预约出租汽车、网络道路货运等平台经济领域开展跨部门协同监管和服务。依法加强对交通运输新业态经营者集中审查。

综合新华社

## 2024年我国跨区域人员流动量约645亿人次

2024年我国跨区域人员流动量预计约645亿人次,同比增长5.2%左右。这是记者23日从交通运输部召开的2025年全国交通运输工作会议上获悉的。

据交通运输部有关负责人介绍,今年我国货运量保持增长,预计全年完成营业性货运量约565亿

吨,同比增长3.5%左右;预计完成港口货物吞吐量约175亿吨,同比增长3.4%左右,其中,内贸、外贸吞吐量分别同比增长1.9%、7%左右。

这位负责人表示,预计全年完成交通固定资产投资约3.8万亿元。铁路营业里程超过16万公里,其中高速铁路超过4.6万公里;新增

公路通车里程约5万公里,其中新改(扩)建高速公路超过8000公里;新颁证民用运输机场5个。

这位负责人说,交通运输部联合有关部门出台《交通物流降本提质增效行动计划》,印发铁路、公路、水运、民航、邮政领域实施方案。今年预计集装箱铁水联运量达到约

1150万标准箱,同比增长15%左右。铁路旅客日最高发送量达到2144.8万人次,创历史新高。全年邮轮旅客运输量突破100万人次。民航旅客运输量突破7亿人次,创历史纪录。预计全年完成城市客运量约1070亿人次,同比增长5.7%左右。

据新华社

## 善政和烟火气,最抚凡人心

我说

### 观影不满意可退款 具有样本意义

近日,河南许昌胖东来影城的一项突破性服务政策——“观影不满意可退款”,引发了社会各界的广泛关注与热议。

据影城工作人员介绍,顾客只需在影片结束后20分钟内提出不满意,无需任何额外理由,即可获得票价的50%退款。这一政策让众多观众感到惊喜,因为在电影行业,因观众不满意而退票的情况闻所未闻。

胖东来影城此举,不仅是对传统观影体验的一次革新,更是对电影市场顽疾的一次深刻触动。长期以来,票房数字和口碑评价作为衡量电影成功与否的标尺,往往忽视了观众的真实感受。一些制作粗糙、内容空洞的电影,凭借华丽的营销手段,仍能斩获可观的票房,而观众的满意度却无从谈起。影城在退款政策的压力下,必将更加注重观众的反馈,优化排片策略,减少劣质电影的放映机会。这一政策的推广,将形成一股强大的市场力量,倒逼电影制作方提高电影质量。

在激烈的市场竞争中,电影院与电影制作方必须更加重视消费者的反馈与意见,及时调整与改进自己的产品和服务。这一政策的出台,将促使电影行业更加注重观众的真实感受。期待更多影城能够效仿胖东来影城,推出类似的服务政策,共同推动电影行业的健康发展。

山西 关育兵

最抚凡人心的,是人间烟火气,也是体恤民生的善政。

据报道,安徽省绩溪县政府门口有个夜市,一到晚上摊贩云集,熙来攘往。交警、城管在现场维持秩序服务群众。不仅不撵摊贩,还不设门槛,也不收任何费用,这和谐的一幕引发网友关注。

该夜市是自发形成的,这也是很多夜市的共性。民间商业连着民间智慧,夜市的选址和运转,源于某些机缘,正如绩溪县县长所言,中国徽菜之乡绩溪县每两年都会举办徽菜美食文化旅游节,随着游客增多,这条夜市由此变得越来越红火。面对这种既无规划也无收费机制的夜市,是加以行政干预甚至直接取缔,还是善待之?绩溪县给出的答案尽

绩溪县样本说明,只要“把行使权力的过程作为全心全意为人民服务的过程,一心一意为老百姓做事”,就可以把夜市变成一个充满暖意和生机的处所

人皆知。

让自发形成的夜市自由发展,不仅是对摊贩核心利益的关切,也是对地方风土人情的呵护。摆摊售货,这是谋生;流连购物,这是消闲;有所不为,这是包容。凡此种种,构建起的,是一个地方的良好形象。在很多地方争先打造文旅品牌、吸引游客打卡的当下,一个备受群众喜爱的夜市所积累的美誉,是可观的。

不要小看一个夜市的存在价值,它连着诸多家庭的生计,连着地方的就业大计,也连着每一个个体

的冷暖。可以说,在看得见的“买卖”之外,还有看不见的意义。

地方政府包容和保护自发形成的夜市,不仅表明了当地的谦抑态度,也展现了一种理性的、绿色的发展观。无疑,升腾着浓厚人气的夜市,连接着良好的营商环境。而在绩溪,优化营商环境助力社会经济高质量发展,已成共识。县政府的院子里提供免费停车位,政府办公大楼对外开放,摊贩和逛夜市的群众可以进去接热水、上厕所,就是明证。

绩溪县此举带来有益启示。其

一,社会治理并不是“非黑即白”的管理,也不是“一刀切”地施以重手,而是科学施策、以人为本。好的治理营造的是温厚的社会氛围,让所有人有期盼、有底气地追逐梦想;其二,高质量发展是为了让人民过上更幸福的生活,这就要从细节着手,让群众参与高质量发展进程,让群众享受高质量发展成果。

管理夜市或地摊并不容易,一些地方在管理中闹得不可开交,教训十分深刻。绩溪县样本说明,只要“把行使权力的过程作为全心全意为人民服务的过程,一心一意为老百姓做事”,就可以把夜市变成一个充满暖意和生机的处所。这一经验,放之四海而皆准。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

新华时评

### 校园餐里岂能“捞油水”

事的高度重视。

让每一分钱伙食费都吃进学生嘴里,是确保校园食品安全的基本保障。一段时间以来,国内多地通报的发放霉变蛋糕、提供变质肉给学生食用等校园食品安全问题,引发社会广泛关注。

这也说明,有的地方校园餐主体责任缺位、监管失职等问题仍然存在。

筑牢校园食品安全防线,应“严”字当头。在审计利器发挥作用的

同时,进一步加大惩处力度,严惩在校园餐里“捞油水”等违纪违法行为,让违法者付出沉重代价,才能保障在校师生“舌尖上的安全”。

“严”字当头,还需织密制度之网。教育部近日印发了《中小学校园食品安全和膳食经费管理工作指引》,聚焦关键领域和薄弱环节,细化操作流程和规范标准,进一步提升校园食品安全和膳食经费管理规范化、精细化、科学化水平。

未来,各地还应针对暴露出的

问题,不断探索完善校园食堂管理的措施办法。

千招万招,不落实就是空招。筑牢校园食品安全防线,落实是关键。在实现校长老师、食堂经营管理人员、家长代表、学生“四方同餐”的基础上,要建立供校食材质量控制体系和管理平台、探索AI技术推动学校食堂优化升级“互联网+明厨亮灶”监管平台,让校园餐真正成为放心餐、满意餐。

新华社记者 胡锦武 刘佳敏

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师