

江苏多措并举助力演出市场繁荣发展

全省10月以来打击黄牛票贩282人

12月19日，江苏省政府召开新闻发布会，对近期印发的《关于促进全省营业性演出市场规范繁荣发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)进行解读。《实施意见》围绕深化营业性演出审批改革、丰富优质演出供给、放大“演出+”效应、加强演出安全管理、完善配套保障措施等5个方面，共推出17条政策措施，助力演出市场繁荣发展。

现代快报/现代+记者 张然

聚焦市场需求，江苏鼓励推出沉浸式演艺项目

据江苏省文化和旅游厅一级巡视员马龙介绍，去年以来，江苏演出市场持续火爆，大型演唱会、音乐节等活动爆发式增长，刘德华、周杰伦、凤凰传奇等知名艺人或团体组合演唱会项目纷纷落地江苏。最近的张学友演唱会，在苏州连演8场。同时，江苏各地也打造出一批具有地域特色的大型营业性演出活动品牌，规模效应不断扩大。

如何以需求为导向，加快推动高品质演出市场健康有序发展？江苏将培育壮大演出市场主体，支持省内演出单位通过资源整合、品牌输出等方式做大做强通过完善演出交易体系、鼓励政府购买演出服务、加强原创演出剧目版权保护等方式，培优扶强优秀演出项目和演出单位。

江苏还将支持举办大型演出活动，推动省内大型营业性演出品质化、差异化发展，打造具有地域特色的大型营业性演出活动品牌。同时，江苏还将打造旅游演艺精品项目，支持各地挖掘当地特色文旅资源，因地制宜创排旅游演艺精品。推动元宇宙技术在旅游演艺领域



常州一场演唱会 现代快报资料图片

应用，深化演出旅游和科技等行业跨界合作，推出沉浸式、体验式、互动性精品演艺项目。

放大“演出+”效应，助力文旅市场繁荣

演出市场折射出的是经济活力，一场大型演艺活动既为举办城市聚集人气、增加话题，更能激活周边的餐饮、展览、文创等多个行业的消费。《实施意见》不断优化“演出+旅游+消费”的新发展模式，起到带动消费“吸金”、带热话题“吸粉”、带货产品“吸睛”的综合效应。

马龙表示，江苏将策划“跟着演出去旅游”精品线路，打造全域可游魅力新空间。推进地方戏曲融入旅游实景，创新开展城市音乐嘉年华、乡村音乐会等活动，推出“演艺巴士(游船)”等新载体，促进景剧融合发展，丰富“白天看景、晚上看戏”新体验。

江苏还将拓展“演出+”服务增量。鼓励各地发布特色演出“打卡清单”和旅游攻略，创新开展凭演出票免景区门票和抵扣酒店餐饮、购物消费等优惠活动，加强演出与文博场馆优质展览联动丰富“演出+”系列产品供给，推动演出“流量”转化为消费“增量”。

同时，扩大“演出+”宣传效应。鼓励各地加强与演出平台开展多渠道战略推广，推动演出与旅游、商务、交通、宣传等资源协作融合。引导推动各地以举办音乐节、演唱会为契机，邀请演艺人员参与城市文旅资源宣传推介。

打击黄牛、完善退票机制

演出市场涉及面广、影响因素多，是一项系统工作。《实施意见》由江苏省文化和旅游厅、公安厅、财政厅联合印发，各部门共同打好相关政策“组合拳”，才能让演出市场持续规范繁荣发展。

未来，演出行政审批服务将更加优化。同时，营业性演出公示和退票机制也将进一步完善。

热门演出一票难求？江苏对黄牛出手了。据悉，从今年10月起，全省公安机关部署开展了为期一年的打击整治黄牛倒票专项工作。截至目前，已打击处理黄牛票贩282人，涉及金额100余万元。江苏省公安厅常务副厅长徐大勇表示：“针对热门演唱会、音乐节黄牛倒票的乱象，我们将紧密协同相关主管部门对于使用专门软件在线上批量抢票、批量转让，或在线上线下批量交易等行为和线索深挖彻查，固定证据，依法打击。”

江苏铁路客发首破3亿大关

现代快报讯(通讯员 苏铁轩 记者 李娜)现代快报记者从江苏省铁路集团获悉，截至12月18日，2024年江苏铁路旅客发送量已达30018万人次，历史首次突破3亿大关，再创新高。

2024年元旦当天，全省铁路发送旅客135.6万人次，打破单日客发最高纪录。1月14日，全省铁路客发突破1000万人次，经过近几年最繁忙的春运后，于3月8日达到5000万人次。清明假期，全省铁路单日客发纪录再一次被刷新，4月6日当天发送旅客达144.6万人次，单日客发量首次达

到140万+。5月3日提前23天突破1亿人次，到8月19日提前33天突破2亿人次，破纪录的速度越来越快。11月24日提前37天超越去年全年总量，再到12月18日首次突破3亿大关……江苏铁路一路高歌，连破纪录。

据介绍，去年9月开通的沪宁沿江高铁成为今年全省客发增长的新引擎。金坛、武进和江阴等新站跻身客发百万车站行列，江阴站更是超过了230万人次，沪宁沿江高铁全线今年累计发送旅客超过1400万人次，带来了全省铁路近一半的客发增量。

南通这所小学以美育德 探索儿童思政教育新样态



学校蕊春社团现场制作蓝印花布 学校供图

近日，南通市通州区实验小学的校园里，来了一批大朋友，他们是作曲家、中国音协副主席、《儿童音乐》主编戚剑波，《中国少年报》原主编、《少年诗刊》名誉主编、编委会主任金本等一批知名的文艺工作者。孩子们为艺术家们朗诵童谣、展示非遗的制作过程。艺术家们对孩子们的表现大加赞赏，并对通州实小“以美育德”的育人模式频频点赞。

在学校的古典园林蕊春园，孩子们为艺术家们朗诵了童谣《赛跑》，这首童谣荣获“童声里的中国”童谣创作一等奖。童谣以生动的形式，记录交通工具的变化，从科技的进步发展，歌颂祖国日新月异的变化，歌颂人民越来越美好的生活。艺术家们纷纷称赞：“童眼看世界，童声颂祖国，视野独特，情感真挚。”

而在展示非遗制作过程的环节中，南通蓝印花布、木版年画、剪纸、哨口板鹁等传统非遗项目，在孩子们的手中生动再现，略显稚拙，却惟妙惟肖。艺术家们表示，孩子们手中流淌的是对地域文化的情思，眼中闪耀的是对东方文化的自信。

据悉，作为“童声里的中国”首批实验学校，自2006年以来，通州实小以童谣、童歌为抓手，将审美教育与儿童思想政治教育融合，建设“以美育德”儿童思政课程，以“美”涵育心灵，引领道德。

“以美育德”成为学校独特的育人符号和新时代儿童思政教育的重要创新。学校的“以美育德”儿童思政课程，以儿童为中心，突出童味；以微型为特征，凸显实效；以美为途径，力求转向；以德为核心，聚焦化成，形成“以美育德”儿童思政课程的五种样态：一是小童声·大中国，指向“情美”的童声微思政课程，联通“童声里的中国”品牌，让学生写童诗、唱童歌，抒爱国情。二是小园林·大世界，

指向“境美”的物型微思政课程，让学校的香樟林、海棠园等近20个主题园成为自然生长的书，通过比德的方式来激发学生向上向美的力量。三是小支点·大格局，指向“意美”的校史微思政课程。以一人(张謇)、一石(枝利石)、一花(菊花)、一联(对联)系列来展开项目化学习，培塑大格局。四是小展台·大品格，指向“创美”的非遗微思政课程，成立了“蕊春非遗研究所”，带领孩子们制作哨口板鹁、学刻年画、创意剪纸、描绘扎染，固守一份坚持与创造。五是小寻访·大道理，指向“真美”的行走微思政课程。采访先辈、校友、家长、老师，从红色寻访中获得更多正能量。

在学校，校领导带头上好“以美育德”儿童思政课。在模式上，提出“赏美——怡情——生智——明德——创美”的进阶模型；在形式上，提出思政课堂师生共同练“五讲”、得“五味”；共同照着讲有“原味”、共同接着讲有“意味”、共同对着讲有“体味”、共同活化讲有“趣味”、共同交互讲有“回味”。五讲五味，更侧重于采用童声微课堂的样式。中央电视台、《中国教育报》《全国党史学习简报》、“学习强国”全国平台均进行了报道。

如今，在通州实小，“以美育德”儿童思政教育新样态，已然让学校儿童思政教育活起来，美起来，立起来，为培育新时代的“红”孩子探索出了一条美学化的新路径。以爱育爱，以心育心，以美育德，以美成美，聚焦“立德铸魂”主题，培养出红心向阳，具有红色信仰的孩子；慧心向智，具有感性智慧的孩子；爱心向善，具有深度关心的孩子；童心向美，具有艺术素养的孩子；正心向上，具有积极心态的孩子。

通讯员 王笑梅
现代快报/现代+记者 袁永红

江苏推出六项措施让入境游更便捷

12月17日，我国进一步扩大入境免签范围、延长停留时间，江苏入境免签口岸增至4个。如何抓住国际旅游蓬勃发展的市场机遇？12月19日，江苏省政府召开新闻发布会，对近期印发的《江苏省提升入境旅游便捷性体验感政策措施》(以下简称《政策措施》)进行解读，江苏共推出六项措施助力入境游发展，提升入境旅游便捷性、体验感。

现代快报/现代+记者 张然

航线完善、线路丰富，提升入境游体验感

《政策措施》由江苏省文化和旅游厅、公安厅、财政厅、交通运输厅、税务局和人行江苏省分行等6部门联合印发实施，聚焦入境旅游卡点堵点问题和紧扣各部门职责职能，围绕入境旅游的便捷性和体验感，共推出6条政策措施。

选不到入境江苏的合适航班？别着急，入境江苏的国际航线网络即将更加完善。据江苏省文化和旅游厅副厅长李川介绍，江苏将稳定运营悉尼、墨尔本、米兰等洲际客运航线，加密日韩、东南亚等国家首都和经济中心城市航线，新开和恢复江苏与全球主要航空枢纽、“一带一路”重点产

能合作国家和入境旅游重要客源地之间的航线，方便境外游客入境江苏旅游。

到了江苏，该选择哪条路线？入境旅游产品和服务供给也将更加优化。李川表示，江苏将有针对性推出跨区域主题化和体验感强的入境旅游线路产品，在重点国际OTA平台设立“水韵江苏”文旅专区，组织开展线上线下境外推广活动。建好用好“水韵江苏”旅游咨询服务中心，提供在线预约、导游导览、支付指南等“一站式”服务。引导重点文旅场所增加外语导游和志愿服务，鼓励高星级旅行社培养和引进外语导游人才。

支付方便、退税容易，提升入境游便捷性

不少热门景区需要提前预约，外国游客该如何预约呢？各类证件应用也将更加便利化。江苏将扩大外国护照、外国人永久居留身份证、港澳居民来往内地通行证、港澳居民来往内地通行证(非中国籍)、台湾居民来往大陆通行证在A级旅游景区、文博场馆和星级旅游饭店等文旅场所应用，提升外国游客和港澳台同胞游览预约、住宿登记等的便捷性。

在江苏，入境旅游支付也将更加便捷。据人民银行江苏省分行副行长陈涤非介绍，截至11月

底，全省的银行支付机构一共为文旅重点商户加装智能外卡POS机是3000余台，支持外币现金兑换的银行网点、兑换机构和自助兑换机一共是5600多个，九大国际机场和256个文旅重点场所，实现了外币兑换渠道的全覆盖。下一步，江苏还将持续推动更多文旅重点商户开通外卡受理的功能，优化外卡的刷卡服务，对文旅的重点商户外卡刷卡手续费给予补贴、减费让利的政策，全面惠及文旅重点商户，同时引导更多的外币兑换机构持续优化服务，丰富兑换品种，提升重点文旅场所数字人民币的受理和覆盖率，从而实现入境游的支付更加便捷。

不仅如此，离境退税也将更加便捷。离境退税政策是指境外旅客在离境口岸离境的时候，对他在退税商店购买的退税物品退还增值税的政策。国家税务总局江苏省税务局副局长、一级巡视员程明红表示，目前江苏已有离境退税商店101家，其中今年以来新增45家，离境退税政策覆盖南京、南通、无锡、苏州、徐州、扬州、泰州、淮安等8个地区。其中，今年以来新增南通、徐州、泰州、淮安4个地区。

此外，江苏还将支持旅行社招徕境外游客，通过奖补方式提高江苏旅行社拓展境外旅游市场的积极性。