

# 止跌回升!11月南京新房价格环比涨0.1%

## 徐州二手房价格环比上涨0.2%

现代快报讯(记者 杨晓冬)12月16日,国家统计局最新发布2024年11月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据。现代快报记者了解到,11月,70个大中城市中,商品住宅销售价格环比上涨城市个数增加,一线城市商品住宅销售价格环比总体上涨,二三线城市环比降幅均收窄;各线城市同比降幅今年以来首次均收窄。其中,南京新房价格环比上涨0.1%,徐州二手房价格环比上涨0.2%,止跌回升。

从国家统计局发布的全国房价数据来看,随着促进房地产市场止跌回稳的各项政策效果显现,房地产市场交易趋于活跃,交易价格出现回稳势头。11月,南京新房价格环比上涨0.1%、同比下跌7.6%,新房价格止跌回升。名单内江苏城市中,徐州、扬州新房价格分别环比下跌0.5%、0.4%,降幅较上月收窄。二手房方面,南京二手房价格环比

持平,徐州二手房价格上涨0.2%,出现回稳势头。

国家统计局城市司首席统计师王中华解读称,一线城市商品住宅销售价格环比总体上涨,二三线城市环比降幅均收窄。11月,一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月下降0.2%转为持平。其中,上海和深圳分别上涨0.6%和0.3%,北京和广州分别下降0.5%和0.3%。一线城市二手住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅与上月相同。其中,北京、上海和深圳分别上涨0.9%、0.4%和0.5%,广州下降0.4%。

11月,二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.4个百分点;二手住宅环比下降0.2%,降幅收窄0.2个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%,降幅收窄0.2个百分点;二手住宅环比下降0.5%,降幅收窄0.1个百分点。70个大中

城市中,新建商品住宅销售价格环比上涨城市有17个,比上月增加10个;二手住宅环比上涨城市有10个,比上月增加2个。

同比来看,一二三线城市商品住宅销售价格同比降幅均收窄。11月,一线城市新建商品住宅销售价格同比下降4.3%,降幅比上月收窄0.3个百分点。其中,北京、广州和深圳分别下降5.3%、9.9%和7.1%,上海上涨5.0%。一线城市二手住宅销售价格同比下降8.0%,降幅收窄1.6个百分点,其中北京、上海、广州和深圳分别下降6.2%、4.9%、11.9%和9.0%。

11月,二线城市新建商品住宅销售价格同比下降5.8%,降幅比上月收窄0.2个百分点;二手住宅同比下降8.4%,降幅收窄0.4个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格同比下降6.5%,降幅收窄0.1个百分点;二手住宅同比下降8.8%,降幅收窄0.2个百分点。

## “绿书签行动”海报设计有奖征集

现代快报讯(记者 王瑞)为深入推进“护苗”专项行动和“绿书签行动”,发动社会各界力量加入“护苗”行列,引导未成年人提升自我保护意识和能力,自觉抵制非法出版物和有害信息,江苏省“扫黄打非”办公室自12月6日起组织开展2024年“绿书签行动”海报设计征集活动。现代快报记者获悉,短短10天已收到不少参赛作品,如果你也有好的设计灵感,快来参加比赛吧!

本次活动以“汇聚你我力量 共护健康成长”为主题,参赛作品收集至2024年12月31日截止,面向全省范围征集作品,欢迎各界踊跃参与。作品要求坚持正确导向,弘扬主旋律、传播正能量。紧扣“护苗”专项行动主题,集中体现“绿色阅读、文明上网”“汇聚力量、共护成长”“扫除文化垃圾、营造清朗环境”内涵。紧密结合优秀传统文化、非物质文化遗产、传统技艺工艺等,有较高的艺术性,画面生动、色调鲜明、内容新颖。贴近人民群众特别是未成年人的审美特点,能引发公众认同,具有教育启示意义。

海报投稿作品为竖版,幅面尺寸高1000mm、宽700mm,文件格式为JPG,并提供PSD格式源文件,色彩样式为RGB,分辨率为300dpi,单个JPG文件不小于5MB、不超过10MB(PSD可后期获奖后再提供)。作品中明确展示“汇聚你我力量 共护健康成长”字样,不添加落款。

在收到的海报设计作品中,

现代快报记者发现,参赛者既有小学生,也有在读设计专业的大学生,更有不少关注未成年人身心健康的社会人士。不少作品紧密结合优秀传统文化、非物质文化遗产等,内容丰富多彩,设计新颖有创意。

此次海报设计征集活动将持续至2024年12月31日,目前还剩下约两周时间。活动将评选出一等奖1名,奖金2000元;二等奖3名,奖金1000元;三等奖6名,奖金500元;以及优秀奖若干(以上奖金含税)。此外,获奖作品将报送全国“扫黄打非”办公室参加全国评选。

投稿请注明“作品标题、作者姓名、所在城市、联系方式”,作品及其简介可通过现代快报“现代+APP”平台活动页面提交,或者发送至邮箱50022380@qq.com。活动联系人:王瑞,联系电话:025-84783623。

投稿作品须为原创,此前未公开发表使用,投稿者对作品拥有完整的著作权,并保证作品不侵犯他人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等各种合法权益。如涉及版权纠纷、一稿多投等情形,将取消参与资格,相关责任由投稿者完全承担。



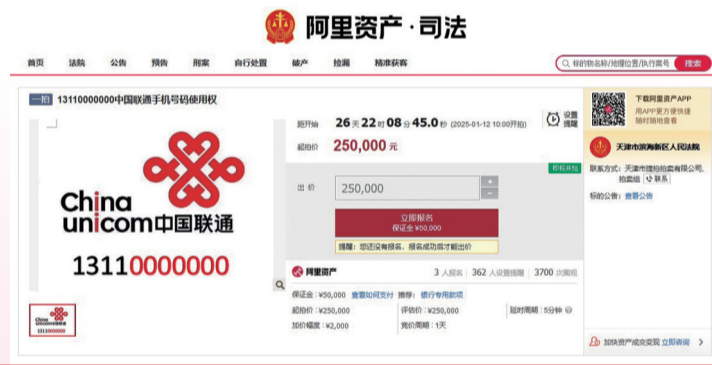
扫码参加比赛

# 7个“0”手机号,25万元起拍

## 保证金就要5万元,已有3人报名

前段时间,江苏盐城一6个“8”手机号拍出42万元,引发网友热议。没过多长时间,又有手机靓号开拍,这次是131开头尾号7个“0”的手机号,起拍价设置为25万元。此前,现代快报道过不少手机靓号被拍出高价。那么,拍卖手机号有什么注意事项呢?

现代快报/现代+记者 季雨



法拍网 网拍新闻

## 7个“0”手机号将25万元起拍 存在多种不可控风险

据阿里资产消息,此次拍卖的手机靓号为13110000000,该手机靓号的处置单位为天津市滨海新区人民法院。标的物介绍,该号码的市场评估价为25万元,起拍价为25万元,参与竞拍的竞买人仅保证金就需缴纳5万元。

值得注意的是,该手机靓号的拍卖存在多种瑕疵。法院在标的物介绍中载明,该号码只享有使用权,无所有权。如拍卖时号码已欠费,需要先结清欠费再办理过户。现代快报记者了解到,截至2024年8月12日,该号码存在历史欠费305.3元,无最低资费要求,过户无须预存话费,过户后若需携号转网,无在网时长限制,完成过户即可转网。不过,过户中产生的相关费用均由买受人承担,能否办理使用权变更、变更手续的时间、变更后需遵守的业务规定请竞买人在竞买前自行咨询确认。目前,法院已冻结号码使用权。

不仅如此,该手机靓号在过户后可能存在不可控风险,需要买受人自行承担。一是权属争议的风险,可能存在因号码拍卖并强制过户而引发的前机主、新机主及相关第三人之间就号码使用权、话费归属等发生的投诉、法律纠纷等风

险;二是信息泄露的风险,受技术限制,可能存在过户后前机主在银行、第三方网站等机构登记该号码的预留信息无法保证被完全清除,可能引发客户信息泄露、接到大量骚扰电话、骚扰短信等风险;三是司法拍卖后至过户办理完成前,话费余额存在被前机主恶意消费或转移的风险。

该手机靓号的拍卖时间定为2025年1月12日10时至1月13日10时止。截至12月16日中午12点,已有3人报名参与竞拍。

## 手机靓号屡屡拍出高价 这些注意事项很重要

现代快报记者了解到,近年来,因拒不履行生效法律文书确定的义务,被执行人名下手机号码使用权被法院拍卖的事情时有发生。

不久前,盐城市亭湖区人民法院在执行一起涉及某公司与多家企业及个人的买卖合同纠纷案件中,面临执行难题,被执行人名下无可执行的财产。此后,执行法官发现被执行人之一持有的尾号“88888”手机号具有潜在市场价值,法院迅速行动,联系运营商核实信息,并启动查封与拍卖程序。最终该手机号被人以42.4万元的最高价竞得。

2020年6月,江苏省泗洪县人民法院依法对两名被执行人名下

的手机靓号进行拍卖,其中一个尾号“99999”的手机号码3.5万元起拍,最终被拍出13万元,溢价73%。

随着手机靓号司法拍卖热度的提升,“悔拍”行为也逐渐增多。2023年11月25日,江苏镇江经济开发区法院一个手机尾号为“999999”的靓号经过24小时拍卖,拍出2614.5892万元的“天价”。依据相关规定,买家必须在当年的12月3日前交付尾款。不过在拍卖成交后上班第一天,竞买人表示要“悔拍”。随后,镇江经济开发区人民法院发布通报,鉴于竞买人肖某某怀有身孕,暂不宜采取司法拘留措施,决定对其罚款8万元。

最高人民法院也曾发文提醒,网络司法拍卖不同于现场拍卖。网络司法拍卖中,所有拍卖环节均在网上进行,无传统实体竞拍拍卖师现场提醒风险及注意事项,参拍前要综合考虑自己的购买意愿、购买能力等情况,不要盲目参与竞拍,避免承受财产损失。

该手机号能否顺利拍出,现代快报将持续关注。



扫码看直播

## 常州大学举行产学研合作大会

12月16日,“常大一集萃”产学研合作大会暨教育、科技、人才一体化融合发展大会在常州大学举行。本次大会由常州大学、江苏省产业技术研究院共同主办。会上,对优秀产学研合作基地、产学研示范项目、技术转移校外优秀导师等优秀项目、团队及个人进行表彰。

常州大学始终坚持“主动对接行业、融入服务地方”,将“产教融合、科教融汇”作为高质量发展的创新路径,学校拥有材料科学与工程、安全科学与工程、石油与天然气工程3个一级学科博士学位授权点和2个博士后科研流动站,与中国石油和中国石化下属公司、研究院成立创新联合体,与地方政府、龙头企业共建4个国家、省级现代产业学院,大力实施“千师千企”“双岗互聘”活动,推动共建了新能源产业研究院、合成生物学创新研究院、王净微电子学院、工业母机工程研究院等新型研究机构。

据悉,“产学研”是常州大学的办学特色之一,学校始终坚持深化科教融汇、产教融合,大力推动科技成果向地方产业转移转化,最早从上世纪90年代开始,学校就积极打造“星期天工程师”,鼓励教师利用星期天深入基层一线“兼职创业”,为当时苏南乡镇企业发展提供有力技术指导。近年来,学校通过探索建设技术转移中心、创新联合体、产学研联盟、协同创新中心组织模式,积极促进产学研协同技

术转移,开创出一条将科技成果转化为现实生产力的“常大路径”,连续多年获得江苏省技术转移“百强机构”,2012年学校入选“国家技术转移示范机构”,2016年和2021年学校荣获“中国产学研合作创新奖”。

常州大学紧密围绕区域经济发展,联合开展关键共性技术、前沿引领技术和现代工程技术的协同攻关,实现前瞻性基础研究、引领性原创成果的重大突破。同时实施“千师千企”行动方案,创新人才培养模式,例如:阿里云大数据学院对接常州市钟楼区,王净微电子学院对接常州市武进高新区,机械与轨道交通学院对接常州市经开区,环境科学与工程学院对接宜兴市,石油与天然气工程学院对接新疆克拉玛依市等。此外,基于“江苏省政府与中石油、中石化、中海油”四方共建常州大学,以共建创新联合体为抓手,积极推动与三大石油公司的产学研合作。

常州大学相关负责人表示,将国家所需、省市所向和“常大所能”有机结合起来,更加紧密对接江苏省“1650”产业发展体系和“51010”战略性新兴产业集群、常州新能源之都建设和“1028”产业体系,在更大范围内联动构建教育链、产业链、人才链、创新链,不断提升对经济社会发展的贡献力、支撑力。

通讯员 包海霞

现代快报/现代+记者 陆文杰