



苏州工艺美术职业技术学院迎来年末招聘

105家单位为学生带来1500多个岗位

12月9日,由江苏省高校招生就业指导服务中心、苏州工艺美术职业技术学院联合举办的苏州工艺美术职业技术学院2025届毕业生就业供需洽谈会在苏州工艺美术院体育馆进行。现场105家用人单位到场招揽人才,共为学生提供1500多个就业岗位。

招聘会现场气氛热烈,毕业生积极咨询企业岗位要求、职业发展路径、薪酬待遇和各项政策优惠等内容,用人单位给予耐心解答,部分企业还进行了现场面试,经过双向选择洽谈,有近百名毕业生现场与用人单位初步达成签约意向。

曹燕宁



招聘会现场

省内最大的艺术类招聘会,吸引江浙沪众多文化企业

本次招聘会得到了江浙沪多地企业的积极响应,学校最终遴选出105家用人单位到场招揽,其中有桐乡市濮院旅游职业学院、江苏国泰汉帛实业发展有限公司、苏州上久楷丝绸科技文化有限公司、苏州舞之动画股份有限公司、苏州洛可可医疗科技有限公司、上海飞翎动漫制作有限公司等行业内知名企业。共提供1500多个就业岗位,艺术设计类专业对口单位达到100%,涵盖了平面模特、数字媒体设计、动漫设计、环境艺术设计、室内设计、视觉传播设计与制作等多个领域,为苏州工艺美术院以及周边学校毕业生们提供了多样化的就业选择。

据苏州工艺美术院招生就业处副处长易明介绍,这个招聘品牌活动源于“百校联动招聘”,招聘会聚焦文创相关的岗位,如今已运营15年。作为一所具有代表性的全艺术类院校,学校坚持把艺术类招聘会做成专业集中的形式,高效对接、解决校企双方的人才需求,通过多年成功举办,已产生溢出效应,既能涵盖该校学生的需求又可以辐射到包括苏州大学、苏州科技大学等周边院校。

苏州工艺美术院党委副书记周东华表示,目前企业对人才的需求没有以前旺盛,这是必须面对的现实。据于此,学校需要与企业开展更加密切的

联系、合作,让学校在人才培养中更加贴合企业的需求。吸引企业到学校里来,优化课程、优化人才培养方式、让人才培养更加契合企业需求。二是要引导学生改变传统的就业观念,遇到好的岗位也要积极去争、去抢。通过课程、创新创业的项目、就业辅导、就业服务,让学生在就业的观念上要主动作为,本次学生要求人手一份简历、一份作品集,学校招就处提前进行辅导、引导,争取实习的机会。引导学生在与企业相处的过程中争取录用。争取就业不差于往年的结果。据统计,目前苏州工艺美术院2024届毕业生就业率已经达到95%。

场上专业“把脉”场后访企拓岗
从学校到市场实现无缝对接

现场,来自苏州工艺美术院25届毕业生葛荣杰拿着自己的简历给在此设摊的“门诊医生”中国教育在线的工作人员苏英杰进行“把脉”。苏英杰告诉他,这个简历上没有照片,对方收回去后就会印象不深,自我评价中要结合自己的专业,结合将要应聘的岗位去写。

本次招聘会上,苏州工艺美术院还邀请到中国教育在线的专业人员到现场开设“简历门诊”,为学生提供服务,简历如何修改,项目经历、实习经历如何完善、表达如何更加饱满,他们依托专业大模型,站着HR的角度,为这些学生容易忽视的问题提供解决方案。

在就业咨询专区,招生就业处老师和毕业班辅导员现场为毕业生提供面试技巧等指导,面对面为学生输出“职场干货”。

现场的精心准备从10月初就开始了。而为了给毕业生提供“一生一策”的精准服务,学校各级领导又何止这一个多月的筹备。据了解,作为一项长期工作,该校领导班子全年走访了500多家企业,促进毕业生高质量充分就业。

此外,现场专设了访企拓岗洽谈专区,该校各二级学院领导、毕业班辅导员深入招聘会

现场,与用人单位进行访企拓岗交流,了解企业招聘计划,听取用人单位对学校就业工作及人才培养的意见和建议。用人单位表示希望继续深化校企合作,提前做好人才的培养和储备工作。

据招生就业处统计,除该校1900多名应届届毕业生外,并吸引了很多非毕业班同学前来体验招聘会现场气氛和了解企业用人需求,为自身的学业规划和职业发展做好铺垫。

本次招聘会不仅为该校毕业生提供了宝贵的机会,同时也形成了同辈激励平台。通过与不同学院、不同专业的同学交流对比,毕业生可以清楚认识到自己在求职市场中的角色定位,从而查漏补缺,更好地对标职场用工实际需求,扎实提升自己的核心竞争力。

苏州工艺美术院院长刘挺说,面对2025届毕业生就业的新挑战,新特点、新要求,学校本着服务地方经济社会发展的宗旨,依托苏州及周边地区区位优势和丰富的企业资源,将继续深入实施促就业攻坚行动,在岗位信息筛选和推送精准化、就业指导服务体系化、访企拓岗提质量等方面加大工作力度,把促进毕业生高质量充分就业落到实处。

AI新品亮相、图灵奖得主现身、24个项目签约落地……
2024全球智博会看点十足

Yokey智能观光车,解锁智慧文旅出行新玩法;飞毛腿外卖配送机器人,为顾客带来高效率配送服务……12月10日,在2024全球人工智能产品应用博览会现场,10余款集尖端技术与人性化设计于一身的AI新品吸引着人们互动体验“尝尝鲜”。

本届智博会为期两天,聚焦大模型、AIGC、具身智能、工业AI等行业热点,展示了人工智能前沿科技和产品。现场,更有图灵奖得主约翰·霍普克罗夫特及一众业界大咖、精英齐聚,共同探讨人工智能未来发展方向。借此契机,苏州工业园区再次向世界展示了其在人工智能领域的深厚底蕴与蓬勃活力。

图灵奖得主现身分享

走进苏州博览中心的会议中心,美国国家工程院和美国国家科学院院士、图灵奖得主约翰·霍普克罗夫特在聚焦人工智能教育展开分享。作为计算机科学领域的泰斗级人物,约翰·霍普克罗夫特的现身,足可见这场盛会的硬核。

现场还吸引了多位业界大咖和精英,其中,中国工程院院士高文、中国科学院院士梅宏、中国科学院院士孙凝晖等中国计算机学会的第三届理事长齐聚一堂,因为这里汇聚了最前沿的技术成果和创新理念,为业界精英们提供了一个展示智慧、交流思想、拓展合作的绝佳舞台。

大咖的真知灼见为与会嘉宾带

来新的启迪。现场,24个“人工智能+”重大项目签约落地,更将为园区带来显著的经济效益和社会效益,推动人工智能技术与传统产业深度融合,为区域经济高质量发展注入新的强劲动力。

活动还对首届“祖冲之奖”年度突出成果奖、年度重大成果奖进行表彰,第二届“祖冲之奖”申报同期启动。“祖冲之奖”——人工智能前沿创新奖是由新一代人工智能产业技术创新战略联盟发起的公益性奖项,首届“祖冲之奖”于2023年7月启动,共吸引了近70个项目申报参与。此外,聚焦制造、医药、教育、交通、政务、金融等多个细分领域的“人工智能+”20项场景需求清单重磅发布,并成功举办专场对接会。

人工智能及数字产业是园区重点发展的新兴产业之一,聚焦工业软件、集成电路设计、大模型、IT+BT等重点方向,园区已经集聚相关企业超1800家,其中上市企业20家,2023年产值超1000亿元。

应用,是最大的意义

这场诞生、发展在苏州工业园区的AI盛会,作为中国四大人造智能综合性展会之一,迄今已举办六届,自举办以来吸引了海内外近2000个项目和团队参与,成为展示科技成果、洞察未来趋势、激发创新灵感的窗口。

“全球智博会的名字里有‘应用’

两个字,这是非常前瞻和务实的。”开幕式上,对于全球智博会专注于推广人工智能应用落地的实践,中国可持续发展研究会理事长、科技部原副部长李萌给予了高度评价。

从展览现场,能够看到各种智能产品琳琅满目。产品展示区分为企业展区、产品互动展区,涵盖50多家企业超百项代表产品;新品发布区则重点聚焦人工智能应用产品的“首发、首试、首用”,发布近20项前沿应用新品。

宇树机器人狗——Go2四足机器人是一大亮点。这款可以远程操控的机器人通过伸懒腰、招手、作揖等趣味动作吸引了众多目光,让人忍俊不禁。并且,它在智能安防、野外测绘等领域的应用潜力巨大,持久的电池续航和强劲的动力性能更是为其加分不少。

现场,越疆机器人咖啡亭以其灵活部署、零人工耗损、无人值守的特点引人围观。这款咖啡亭占地面积小,能够支持50多种饮品调配,满足个性化口味需求。

未来,园区将继续紧抓人工智能创新发展契机,以苏州国家新一代人工智能创新发展试验区核心区建设为引领,加快推动AI赋能千行百业,着力打造集产业集聚、应用示范、政策创新、社会实验为一体的综合性创新发展高地,共同探索人工智能技术的无限可能。

何洁 徐晓安

黄桥街道生田村:
出租民房夜查,点亮消防安全“长明灯”

近期,相城区黄桥街道生田村组织开展了消防安全夜查行动,全力排查整治出租房消防安全隐患,为村民和租户营造安全稳定的居住环境。

此次夜查行动聚焦出租房集中区域,重点排查消防通道是否畅通、消防器材是否完好有效、电线线路是否存在老化和私拉乱接现象等突出问题。由村“两委”、网格员和志愿者组成的夜查小组深入各出租房,逐户进行详细检查。夜查人员走进每一栋出租房,查看

消防通道是否通畅、灭火器是否压力充足、消火栓内的设施是否完好、消防水带是否老化破损等。同时,还对电线线路进行逐一排查,详细记录老化、私拉乱接电线的情况,要求责任人当场进行整改。

通过此次消防安全夜查行动,生田村为出租房区域的消防安全奠定了坚实基础,为村民与租客们创造了更为安全可靠的居住环境,让大家住得安心、放心。

相黄萱 高达

安元佳苑社区:“家门口”的暖心服务

12月9日,相城区元和街道安元佳苑社区党总支联合日益社区党总支、富元社区党支部开展“‘相’约市集 便民又暖‘新’”市集活动,通过党组织“搭台”、志愿者“摆摊”、居民群众“赶集”的方式,精准对接党员资源与群众需求,为群众提供“家门口”的暖心服务。

结合“文明实践 温暖秋冬”活动主题,此次市集活动不仅设置了理发、配钥匙、修伞等便民爱心摊位,同时也为辖区新业态新就业群体特别设

立了暖“新”摊位,现场为冬日奔波的小哥们提供了姜茶供应、血压测量、暖冬礼包等暖心服务,在寒冷天气中为居民、新业态、环卫工人等送去一丝暖意,传递了社区对居民健康的关怀。

下一步,社区将坚持党建引领,继续整合各类资源,持续性开展便民服务活动,让便民“小市集”激活社区“大服务”,让群众家门口的幸福感越来越强。

王利 高达