

货币政策重回“适度宽松”，专家解读

调整与目前国内国际的整体经济形势有关

12月9日的政治局会议，针对货币政策，专门指出，明年要实施适度宽松的货币政策。专家表示，货币政策的新基调，是本次政治局会议中值得重点关注的变化。

专家表示，我国货币政策的基调，此前多年都主要强调“稳健”，此次调整为“适度宽松”，与目前国内国际的整体经济形势有关。

十几年来首次调整货币政策基调

招联首席研究员董希淼表示，当前，我国内外部环境已经发生重大变化，国内有效需求不足，企业经营压力较大，与此同时，欧美发达经济体货币政策转向宽松，对此，中央调整货币政策基调也是根据实际情况，同时延续此前提出的“有力度的降息”基础上的进一步要求。

货币政策基调，由紧到松依次可划分为“从紧”“适度从紧”“稳健”“适度宽松”和“宽松”等几个区间。中央银行会根据经济形势的变化，对货币政策进行调整。

梳理此前的表述，记者发现，上一次使用“适度宽松”来描述货币政策，是在2008—2010年左右，此后从2011年至今，货币政策一直使用“稳健”。此次调整，是十几年来首次。

专家表示，这次对货币政策基调的调整，也是在进一步强化预期管理，向市场传递出明确的货币政策信号。

东方金诚首席宏观分析师王青介绍，会议也要求，加强预期管理。此次对货币政策基调的调整，也正是加强预期管理的重要体现。当货币政策的透明度提高后，政策的可理解性、权威性都会增强，市场对未来货币政策的动向也会自发形成稳定预期，合理优化自身决策，货币政策调控就会事半功倍。

今年以来货币政策有效发挥作用

梳理今年的货币政策情况，记者

发现，今年以来，中国人民银行加大货币政策实施力度，向市场释放充足流动性，推动社会综合融资成本明显下降，进一步提升金融支持实体经济质效。

今年以来，中国人民银行两次下调存款准备金率共1个百分点，释放长期流动性约2万亿元，并综合运用多种货币政策工具，引导金融加大对实体经济支持服务。数据显示，今年广义货币(M2)余额突破300万亿元；今年前三个季度，主要金融机构贷款发放量超过110万亿元，比2023年同期多近8万亿元。

金融服务实体经济既有量的增长，更有结构的优化。10月末，专精特新企业贷款余额4.23万亿元，同比增长13.6%；科技型中小企业贷款余额3.17万亿元，同比增长21%。今年以来，人民银行还创新推出国债买卖操作、买断式逆回购等工具，不断丰富货币政策工具箱。数据显示，目前我国已有结构性货币政策工具近20项。

货币政策调控的核心——利率，今年明显下行。今年以来，贷款市场报价利率(LPR)三次下降，至今1年期贷款市场报价利率(LPR)已累计下降35个基点，5年期以上贷款市场报价利率(LPR)已累计下降60个基点。在此带动下，贷款实际利率进一步下行。我国企业贷款加权平均利率已来到“3”时代，居民房贷利率也降至历史低位。

今年9月以来，中国人民银行还优化调整了多项房地产金融政策，创设了支持资本市场稳定发展的两项工具。一揽子增量政策，多箭齐发，市场反响积极。

董希淼表示，今年以来，货币政策适度宽松，加大实施力度，金融总量平稳增长，信贷结构持续优化，贷款利率显著下降，在满足实体经济融资需求的同时，不断降低综合融资成本，提振市场信心和预期，激发企业投资意愿，提高居民消费能力，有力有效地支持经济恢复回升和高质量发展。

“加强超常规逆周期调节”如何实现？

12月9日的政治局会议，还强调加强超常规逆周期调节，打好政策“组合拳”，提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。“超常规”还在哪些方面值得期待？预计未来，货币政策将在哪些领域发力见效？

王青表示，“超常规”预计是各项政策力度将会更大，有力推动融资成本下行，增加财政支出；同时，还将体现在政策会及时出手，适度超前，助力宏观经济熨平周期波动和外在冲击。随着财政、货币、产业等政策协同发力，形成合力，将在居民消费、投资、进出口、房地产等领域带来积极效果。

专家表示，预计未来，货币政策对重大战略、重点领域和薄弱环节的支持力度将继续强化。

国信期货首席分析师顾冯达介绍，最新的货币政策基调，将继续引导金融机构优化信贷结构，加强对金融“五篇大文章”的支持力度。这也将进一步推动我国经济结构转型升级，支持更多实体企业加大对绿色金融、科技创新研发等领域的投入支持，长此以往，将从根本上为经济稳定增长和高质量发展奠定基础。来源：央视新闻



视觉中国供图

冬天的第一盆草莓蛋糕带火了搪瓷盆

商家：已售10万+，开启“预售”



诱人的搪瓷盆草莓蛋糕 现代快报/现代+记者 李娜 摄

现代快报讯(记者 李娜)流行真的是个轮回！最近，冬天的第一盆草莓蛋糕突然爆火，不仅蛋糕热销，也带火了80后、90后小时候爸妈装猪油用的搪瓷盆。12月10日，现代快报记者了解到，有线上商家表示，搪瓷盆已经销售10万+，其中以14厘米、16厘米最为紧俏，如想购买，需要按照下单顺序发货，等待3天左右。

继“秋天的第一杯奶茶”“冬天的第一顿火锅”等热梗之后，最近，关于“冬天的第一盆草莓蛋糕”的讨论也持续火热。

什么是冬天的第一盆草莓蛋糕？在不少网友的晒图里，搪瓷盆里装着蛋糕，蛋糕的顶部装饰着一层又大又红的草莓，十分诱人。最抢镜的倒是装蛋糕用的搪瓷盆，这种80后、90后小时候家

中用来装猪油的搪瓷盆，熟悉的花色、满满的怀旧风，让人看了不禁会心一笑，一波回忆涌上心头。

在南京丰富路一家蛋糕店，记者注意到，搪瓷盆草莓蛋糕被作为当季新品，制作成大幅海报摆放在门外。一进门，货架上摆放的第一个产品，就是标着生产日期的搪瓷盆草莓蛋糕。“小的128元一个，大的228元，小的现在有优惠价，88元。”一名店员说，这个搪瓷盆草莓蛋糕挺好卖的，团购的客户会比较多。

在某团购平台，搪瓷盆草莓蛋糕以4寸和6寸的为主，其中4寸的标注为一人食，优惠后的价格也要七八十元。6寸的更贵，可以和家人朋友分享。与其他蛋糕产品相比，搪瓷盆草莓蛋糕看起来销售不错，销量在多家店铺都冲



搪瓷盆草莓蛋糕销售火爆 网页截图



扫码看视频

到了第一名，有店铺标注着月售800+，月售500+等。

搪瓷盆草莓蛋糕的持续火爆，也带火了搪瓷盆销售。在某网购平台，有店家的搪瓷盆已售10万+，并开启“预售”。记者在产品页面见到，该产品被标注为“24小时内500+人已买”。其中，14厘米带盖搪瓷盆优惠后约14元，16厘米带盖款优惠后约15元。页面提示，这两款搪瓷盆订单激增，每天补货量上千个不等，但发货仍比较慢。客服表示，下单后从临沂到南京需要等待3天左右，按照订单排队发货。

在社交平台上，不少网友表示，“其实老辈用的那些老物件真的实用又美观”“老东西有种特殊的味道，是时间的味道”“卖的不是蛋糕，是帮我们追寻那段记忆里的念想”。

腾讯视频会员权益再缩水遭吐槽

现代快报讯(记者 季雨)当下，在各大视频平台冲浪看剧，已经成为广大网友娱乐生活的重要组成部分。然而12月10日，腾讯视频在网友的一片吐槽声中冲上热搜，会员权益缩水的问题再次被推上舆论的风口浪尖。

日前，腾讯视频发布会员权益调整说明，称将于2024年12月16日起调整腾讯视频VIP设备数权益。2024年12月16日0:00后购买、领取、激活的腾讯视频VIP会员，在该订单会员有效期内，可在累计3台设备登录和同时1台设备播放。

腾讯视频表示，VIP老会员权益不变；2024年12月16日前已订阅连续包月/包季/包年的腾讯视频VIP会员，如不断订可持续享有累计5台设备登录和同时2台设备播放的权益。2024年12月16日前购买、领取、激活的月卡/季卡/年卡的腾讯视频VIP会员，在该订单会员有效期内，也可享有累计5台设备登录和同时2台设备播放的权益。腾讯视频SVIP会员权益不受此次调整影响，保持不变。

不得不说，如今视频平台的会员体系的确非常复杂。就腾讯视频而言，分为腾讯视频VIP、腾讯视频SVIP、腾讯体育VIP和腾讯体育超级VIP。每个种类的会员，都有着不同的权益和价格。此次会员权益调整的消息传出后，网友们立

即炸开了锅。“是又在制裁支持正版的用户”“吃相太难看”“不会再继续订了”……

今年8月，在腾讯视频版本更新后，原先VIP会员可以选择的“臻彩视界4K”画质，只有升级到SVIP会员才能享受。这意味着，用户若想观看高画质视频，就必须选择更高级别的会员服务，这通常伴随着更高的价格。对画质权益调整仅仅过去不到4个月，腾讯视频又在设备在线数方面作出调整。

腾讯控股发布的2024年第三季度财报显示，腾讯视频长视频付费会员数同比增长6%至1.16亿人。可以看出，腾讯视频在腾讯的商业版图占据着重要地位。虽然腾讯视频在商业上取得显著成绩，但在消费者中的口碑却屡遭质疑，VIP会员权益一再“缩水”，成了让网友们如鲠在喉的主要原因。根据消费保平台数据显示，自2019年至今，与腾讯视频相关的投诉达15414件。

值得注意的是，今年10月，爱奇艺率先宣布推出亲情卡服务并开启新规。新规限制新订阅的黄金VIP用户，虽然可在5台设备上登录，但同时可播放设备数仅为1台。目前，该规定已施行。



扫码看视频