

# 国博35岁以下观众超六成 这届年轻人爱逛博物馆

## 文化中国行

打卡线下展览、购买博物馆文创、分享看展体验……社交媒体上，“博物馆热”持续升温。逛博物馆成为了年轻人的一种休闲、社交、生活方式，而国家博物馆，无疑是众多文博爱好者心中的圣地。

近日，在“文化中国行”走进国家博物馆采访活动中，现代快报记者亲身感受了百年国博的“文博热”。

今年截至11月28日，国博观众累计预约已达6309187人次，日均接待观众2万余人，其中35岁以下年轻观众占比超六成，彰显出其在年轻群体中强大的吸引力。

现代快报/现代+记者  
裴诗语 文/摄



▲游客带着冰箱贴来和文物打卡合影

◀凤冠系列文创



扫码看视频

## 多元展览，带你穿越古今中外

踏入国博，丰富多元的展览如同一幅幅绚丽的画卷在眼前徐徐展开，为观众带来兼容并蓄的文化体验。

走进中央大厅，这里正在举办“风展红旗如画——馆藏红色经典文物展”。从带有“CCP”字样的早期党旗，到福建平和农民暴动红旗；从新中国成立前国旗方案的征集论证，到开国大典的升旗时刻；从海岛民兵王继才夫妇坚守孤岛的升旗仪式，到神舟六号载人飞船携带国旗飞越南极点上空，再到中国共产党成立

100周年庆典上飘扬于天安门广场的红旗……一面面鲜艳的红旗背后，是一个个波澜壮阔的故事。

策展人、中国国家博物馆研究员黄黎介绍，此次展览精心挑选各个历史时期的红旗、国旗、17幅馆藏经典美术作品。他说：“之前国博曾展出的‘明星’展品，如中华人民共和国国徽、开国大典时悬挂在天安门城楼的一对大红灯笼等，都保留了下来，不少观众前来排队打卡拍照。”

2024年，国家博物馆共主办

或参与进出境展览10个，其中入境展览6个，出境展览4个，项目数量为近年之最。

黑底红画的化妆品、金链网头饰、青铜勇士小雕像……在“美的多元——古希腊的艺术与生活”展览中，观众仿佛穿越时空，置身于古希腊的世界。玫瑰、莎草等香料散发着独特的气息，引领人们探寻古希腊人的生活风貌。在这里，东西方审美差异与共通的追求相互交融，让观众对美的理解更加深刻和多元。

## 文创爆火，带火文物

上午9点，现代快报记者在国博一进门的大厅看到，已有观众在排队购买凤冠冰箱贴，国博工作人员称，这已是常态。据了解，馆内每日售出3500件凤冠冰箱贴，其中木质款1500件、金属款2000件。国家博物馆每日向观众发放1750个号牌，拿到号牌的观众可以购买2件凤冠冰箱贴。中国国家博物馆经营开发部副主任廖飞表示，即便有限购，凤冠冰箱贴往往也会在开展后1个小时内售罄。

据了解，今年以来，国家博物

馆累计推出各类文创产品200余款，涉及350余个品类，其中还出现了凤冠系列、机甲拼插玩具、国博护照、AR考古盲盒、马面裙等多款备受观众关注喜爱的产品。其中尤为令人瞩目的是，截至11月27日，两款凤冠冰箱贴共计销售超53万件，成为国博近20年来当之无愧的“销冠”。

文创的火爆也带火了文物本身。在“古代中国”基本陈列明清展厅，凤冠冰箱贴的“本体”明孝端皇后九龙九凤冠宛如一颗璀璨明珠，吸引着无数目光。展柜前

排起了长队，都是带着冰箱贴前来“合影”的。工作人员表示，暑期、国庆等旺季时，排队参观的队伍更是蔚为壮观，最长可达数百米，甚至能从明清展区蜿蜒至辽宋夏金元展区，那“穿越千年只为来看你”的场景令人动容。

国博到底有多火？暑期，国家博物馆每天有近160万人预约2.6万张门票。国庆假期，国博预约最高峰日达121.6万人，7天平均每天约有95.4万人预约。即便是在淡季时，每天也有近52万人预约2.6万张门票。

## 明年国博还将推出这些“大手笔”展览

国博的火爆是有原因的，每年“大手笔”展览不断。在采访活动中，现代快报记者了解到，2025年，国博还将推出一系列大展。

推动“复兴之路”基本陈列全新改版亮相。推出国家展览计划，筹划举办“纪念中国人民抗日战争胜利80周年主题展”“安徽淮南武王墩大墓展”“全国大学生设计与创新优秀作品展”

“全国农民艺术大展”“向‘新’而发以‘质’致远——发展新质生产力推动高质量发展”“上合国家文物联展”等国家展览。

除了国内的展览，国博还计划引进“乌菲齐馆藏美第奇家族珍藏展”“列宾特展”“宇宙编年史——艺术与科学沉浸式展览”“沙特现代艺术展”“意大利文物精品展”等国际展览项目，让观众不出国门，就能感受世界各

地的风土人情。并向俄罗斯、意大利、希腊、沙特阿拉伯、卡塔尔等国推出“食味中华——中国古代饮食文化展”等国博展览。

此外，国博还将于2025年5·18国际博物馆日出版发布《“古代中国”青少年读本》。推进“智慧国博”应用向观众服务和文物传播效能转化，推动“中华文明云展”三期建设，为观众提供更加丰富多元的文化新体验。

## 南大图书馆“收徒” 沉浸式修复《红楼梦》程甲本

今年11月以来，南京大学图书馆古籍特藏部文献修复中心每周四下午都会迎来15名“小学徒”，对《红楼梦》程甲本进行修复与装帧，沉浸式感受体验“古籍修复师”的工作日常。作为南京大学图书馆开设的劳动教育课程，“何以补苍天”古籍修复体验课程上线即“秒光”，8周的课程既有理论也有实践，同学们会获得什么样的体验呢？

现代快报/现代+记者 于露/文 顾闻/摄



◀南大古籍修复专题课



扫码看视频

## 传承百年历史，南大首开古籍修复专题课

上课时间还未到，古籍特藏部文献修复中心里，同学们已经熟练地拿出自己的作业进行修补。这是第四节的课程，主要任务是修复书页，为后续还原装帧做准备。

泛黄的书叶上，可以看到淡淡折痕与黄色水渍，书叶中还有一些缺损、破损的痕迹。只见同学们有序地将破损书页揭开、展平，用毛笔蘸取稀浆水，细细涂在破损处四周，小心地修复着。一旁的课程老师、南京大学图书馆古籍特藏部古籍修复师陈婧，为同学们耐心做着指导讲解。

作为全国最大的高校图书馆之一，南京大学古籍特藏部收藏了古籍线装书近40万册。作为这些珍贵文化历史资料的守护者，文献修复中心工作人员每年修复的古籍有数千叶。

1924年，金陵大学图书馆已设置修复装订组对传世古籍进行整理与保护，一百年后，南京大学图书馆古籍特藏部首次开设古籍修复专题课程，将这份修复技艺与文化传播给同学们。

11月7日，首届“何以补苍天”古籍修复体验课程开讲。在陈婧的带领下，同学们参观了南京大学图书馆文献修复中心。就在这江苏省非物质文化遗产古籍修复技艺的传承场所，同学们对古籍知识有了初步的了解，并认领到了自己的“专属作业”。

## 沉浸式感受古籍修复，他们花费心思做“破书”

古色古香的作业，是广为人知的《红楼梦》。据了解，本次课程配合南京大学图书馆“风起红楼，流传天下——《红楼梦》版本展”推出，选择了《红楼梦》程甲本复制本作为修复对象。

作为《红楼梦》第一部刷印本，程甲本插图非常精美。不过，同学们领到的作业是老师们精心“破坏”后的，大家的任务就是要将作业“修旧如旧”。

陈婧介绍，给同学们准备的作

业，也是古籍特藏部同事们的首次尝试。这门课由她与同事张百慧、李轶伦博士共同开设，“我们准备的程甲本大约二十多叶。从古籍上扫描后，我们用宣纸打印、裁齐折页形成一本书，然后再把它做旧，这个过程费了很多功夫。”

受潮、破损、粘连、断裂的书口、扑扑簌簌的灰尘、弯弯曲曲的小洞……在作业上，古籍修复时会遇到的情况，古籍特藏部的老师都尝试着将其还原呈现。“弯弯曲曲的小洞，就是书虫咬的。我们本来想用线香将作业模拟成书虫咬坏的形状，结果发现线香温度不够，又去化学实验室用机器进行制作，希望尽可能还原古籍破损的过程。”陈婧说。

每名同学领取的作业破坏程度不一，历史学院郭涵同学就面临了一种复杂的情况。“我的作业里有10来张书页粘在一起没有办法用干揭法揭开。在老师的帮助下，我们找到了书页粘连的原因，并把它们放在竹帘中，用热水浸湿，使粘连书页的浆糊失效，然后书页就丝滑地揭开了。”

记者注意到，每名同学的身边都有一本“古籍修复档案”。文献信息、分册信息、破损信息……同学们需要清晰详细地记录下修复的过程，还需要填写好自己的修复工作日志。陈婧解释，作为必修程序，档案记录的信息记录着古籍的修复经历，让后来者借鉴。因此也希望让同学们通过这样的记录，更真实地感受古籍修复工作。

课程共8周，16课时。根据古籍修复步骤，理论课分为修复前准备阶段、修整阶段、复原阶段三部分，穿插在修复实践中进行。在课程结束后，文献修复中心还会举办修复成果展，将同学们的修复作品展示给大家，邀请大家进行投票，综合多种标准进行考核。

南京大学图书馆古籍特藏部文献修复中心工作人员李轶伦介绍，“古籍修复师”这一职业因网络走红为大家所知，但这并不直观。“要知道，一张破损十分厉害的书叶，可能需要耗时一天修复，上手做与视频、文字介绍的并不相同，因此，我们希望感兴趣的同学们能真正感受到这份职业的不易与背后的付出。”