

上证指数

3309.78

+50.02 +1.53%

深证成指

10566.10

+232.87 +2.25%

创业板指

2208.78

+58.68 +2.73%

A股大涨! 沪指昨收复3300点

现代快报讯(记者 杨晓冬) 11月27日,A股三大指数集体上涨。早盘两市探底后回升,早盘成功收涨。午后短暂窄幅震荡后,两市继续上攻涨幅扩大。现代快报记者了解到,截至收盘,沪指涨1.53%,深成指涨2.25%,创业板指涨2.73%,北证50指数涨0.57%,全市场成交额14875亿元。值得一提的是,上证指数突破3300关口,沪深两市成交额连续41天破万亿。

Wind统计显示,两市及北交所共4329只股票上涨,911只股票下跌,平盘有126只股票。

沪深两市成交总额14587亿元,较前一交易日的13050亿元增加1537亿元。其中,沪市成交5716亿元,比上一交易日

5095亿元增加621亿元,深市成交8871亿元。

同花顺数据显示,板块方面,IP经济(谷子经济)、厨卫电器、游戏影视、军工电子、AI应用概念股涨幅居前;化学化工、有色金属、港口航运板块跌幅居前。

具体来看,IP经济概念股午后持续爆发,华立科技、金运激光、汤姆猫、新世界、广博股份、祥源文旅等多股触及涨停。

科创50指数午后涨幅扩大至3%,寒武纪大涨8%再创历史新高,复旦微电、中芯国际、中微公司等纷纷上扬。贵金属板块表现落后,湖南黄金早盘跌停,此前走出4连板。部分化工股回调,三维化学、渤海化学、六国化工、粤桂股份等前期高位股跌停。



板块热点 来源:同花顺

比亚迪要求供应商降价10%引热议 最新回应称年度议价是行业惯例,提降价目标非强制要求

11月27日,比亚迪公开回应要求供应商降价10%一事。

27日,针对网传比亚迪要求供应商降价的消息,比亚迪品牌及公关处总经理李云飞发文回应称,“与供应商的年度议价,是汽车行业的惯例。我们基于规模化大量采购,对供应商提出降价目标,非强制要求,大家可协商推进。”

当日早些时候,一封有关比亚迪乘用车要求供应商降价的邮件在网络上广泛流传。邮件标题为《2025年比亚迪乘用车降本要求》,落款是比亚迪集团执行副总裁、乘用车首席运营官何志奇。

网传邮件提到,比亚迪汽车销量不断突破,预计全年将突破420万辆销量大关,得益于技术创新、规模化优势和低成本供应链。2025年市场竞争将更加激烈,进入“大决战”“淘汰赛”。为增强比亚迪乘用车竞争力,比亚迪需要

整个供应链共同努力、持续降本。因此比亚迪对供应商所供货产品提出要求:从2025年1月1日起降价10%。

信件中还写道:“请您和团队务必认真对待、切实挖掘降本空间、积极推动要求达成,尽快对接比亚迪资源开发团队,在12月15日前通过SRM系统将降价后价格报给我司。”

当天网络上还流传着另一封疑似供应商回应给比亚迪的邮件。邮件称,比亚迪要求供应商2025年起进一步降本10%的通知已收到,但表示“强烈不满和严正抗议”,并呼吁比亚迪作为行业龙头,应立足于长期发展的全局高度,停止以无底线的压榨模式获取短期利益,而是应当推动供应链良性发展,共建公平、可持续的合作环境。

记者从某汽车零部件供应商

处了解到,供应链中零部件定期降价是行业惯例,由于车企处于强势一方,供应链企业基本都会遵循。但在近年来行业竞争加剧、价格战肆虐的情况下,供应链企业严重承压,有部分车企并不会要求供应链企业降价,而是会努力为其保留一定的利润空间。

官方数据显示,比亚迪10月新能源汽车销量首次突破50万辆,为50.27万辆,创历史新高;今年1—10月,比亚迪新能源汽车销量为325.05万辆,同比增长36.49%。

第三季度报告显示,比亚迪第三季度实现营收2011.25亿元,同比增长24.04%;归母净利润116.07亿元,同比增长11.47%。今年1—9月,比亚迪共实现营收5022.51亿元,同比增长18.94%;归属于上市公司股东的净利润252.38亿元,同比增长18.12%。

据澎湃新闻

含“胖”量增加 永辉超市申请注册“胖永辉”商标

继与胖东来合作“爆改”后,永辉超市含“胖”量又增加了。11月27日,天眼查知识产权信息显示,近日,永辉超市申请注册“胖永辉”商标,国际分类为乐器,目前该商标状态为等待实质审查。

近年来,“胖东来模式”以其独特的经营理念和优质的服务在零售业中脱颖而出,成为众多超市学习的对象。接受“胖东来爆改”,也似乎成为传统商超重现繁荣的流量密码。

今年5月初,继嘉百乐和步步高之后,胖东来董事长于东来宣布帮扶永辉超市进行改造。6月中旬,被“爆改”过的永辉郑州信万广场店开业。首日销售额就达到188万元,是此前平均日销的13.9倍;当日客流12926人,是改造之前日均客流的5.3倍。首日爆火,彰显出胖东来在商业改造方面的卓越能力。

根据永辉超市公开信,郑州信万广场店的调改涉及商品结构、品质、价格及卖场布局、动线、环境、服务和员工待遇等多个方面。其中在商品结构方面,梳理后的商品结构达到胖东来商品结构90%以上。

此举也意味着,调改之后,各大门店重新营业,胖东来自营产

品也将出现在越来越多传统商超中。当传统商超争先恐后“变成”胖东来时,胖东来也借此成为一家全国性的多品类供应商。

据相关媒体报道,截至目前,通过“手把手”的教学调改,永辉超市已经在全国范围内完成17家门店调改工作,并计划在春节前将调改店数量增至40家到50家。在北京等多地,永辉相关门店按照“胖东来”模式进行调改后,吸引了大量顾客前往体验,甚至出现“排队进超市”的场景。

今年9月份,针对网传“胖东来方面将停止帮扶企业行动”这一消息,于东来通过其抖音账号回应:“关于帮扶企业行动、帮扶联商学员企业和永辉步步高还将持续两年左右时间,这些企业基本能自己进行调整!为了胖东来员工正常的工作和生活,胖东来只是不再派团队到新的企业进行帮扶!”

11月27日,于东来在其抖音账号晒出胖东来本年度经营情况。数据显示,截至11月26日,本年度胖东来集团累计销售(许昌新乡两地)146.38亿元,本月累计销售(许昌新乡两地)11.94亿元,盈利能力惊人。

现代快报/现代+记者 李娜 综合

中性利率水平难定,美联储不着急降息

美国联邦储备委员会26日公布本月初的货币政策会议纪要,显示美联储官员对降息预期迅速转变。因对中性利率水平定在何处存在分歧,美联储现倾向于“逐步”降息。

美联储11月7日结束11月货币政策会议,宣布将联邦基金利率目标区间下调25个基点到4.5%至4.75%之间。26日公布的本次会议纪要显示,美联储官员判断,如果数据显示通货膨胀水平朝既定的2%政策目标下降,同时劳动力市场保持强劲,“可能逐步转向更中性政策立场是合适的”。

美联储9月18日宣布将联邦基金利率目标区间下调50个基点到4.75%至5%之间。这是美联储自2020年3月以来首次降息。据美联社报道,美联储9月预期明年应降息四次,多于今年的三次,主要原因是通胀降温而劳动力市场增长乏力,但眼下这一预期已迅速转变。多项经济指标意外强劲等因素促使美联储采取更谨慎态度,这可能意味着降息次数减少,且利率高于预期。

美联储主席杰罗姆·鲍威尔上周明确表示,美联储并不倾向于每隔六周举行一次货币政策会议后就推出降息举措。“经济并未发出任何信号显示我们需要抓紧

降息。”

美联社称,鲍威尔这一表态被普遍视作美联储明年可能减少降息次数的信号。华尔街交易员和部分经济学家预估,明年美联储仅降息两次而非四次。美联储下月17日至18日将举行今年最后一次货币政策会议。眼下交易员预估,届时美联储降息与维持利率不变的可能性几近持平。英国《金融时报》称,从期货市场推断,交易员略微倾向于12月降息25个基点。

美联社称,美联储官员目前遭遇的一大困难是,他们不知道在达到既不刺激也不抑制经济的中性利率水平前,可进一步降息多少。制定货币政策的联邦公开市场委员会19名成员目前就中性利率水平的位置存在“异常大的分歧”。9月时,他们普遍预估中性利率水平在2.4%至3.8%之间。眼下有人认为,中性利率水平可能仅比联邦基金利率略低。这可能意味着几乎无需额外降息。也有人认为,中性利率水平远低于美联储现行利率。这可能意味着应更多降息。

另据报道,如果美联储减少降息次数,美国消费者和企业恐继续承受高企的房贷、车贷利息等借贷成本。

据新华社

GREEN
绿色生活, 低碳出行

出行
绿色

