

4年增长近一倍,餐饮“小份经济”真香



近日,中办、国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》,再次提到,餐饮行业要积极推广小份餐品。近年来许多商家都推出了“小份菜”。现代快报记者探访发现,除了传统的炒菜、快餐盒饭,一些火锅、烤肉也推出“小份菜”,受到消费者欢迎。根据某外卖平台统计数据,提供“小份菜”的商户数与相关菜品数量比2020年增长近一倍,累计近168万餐饮商户提供了超过909万种“小份菜”。

现代快报/现代+记者 王益

炒菜、烤鸭、米饭、火锅,都有小份卖

11月26日,现代快报记者探访发现,许多餐饮店铺从堂食到外卖都上线了“小份菜”。在南京珠江路一家徽菜酒楼,招牌红烧肉可以点一份,也可以选半份,分量从8块变为4块,158元的价格也打了对折,变成79元。在这家店的外卖平台,除了单人套餐外还有“放心小份”专区,其中红烧肉一份,售价15元,月售超过100单。

南京人喜爱的鸭子,也是推出

“小份菜”最多的菜式之一。毕竟老南京人斩鸭子时常选1/4,甚至可以精确到前脯还是后腿。在新街口一家烤鸭店,相比于半只烤鸭,分量更小的烤鸭后腿销量更高,月销量是半只烤鸭的两倍多。

不仅如此,如今,一些火锅店、烤肉店也上新了小份菜、半份菜、单人份菜肴。新街口一家网红火锅店,锅底本身可以选择大、中、小三个型号,小份价格最低,只要78元。

涮菜上,像精品上脑牛肉,大份250克,售价78元;小份150克,售价48元。另一家网红连锁火锅店,上新了工作日单人餐,定价69元,6荤3素,分量都比较小,比如午餐肉是3块,豆腐是2块。此外,还有商家推出小份米饭。某品牌连锁快餐有小份白米饭和小份杂粮黑米饭在售,分量在180—200克之间,售价分别是1元和2元,均是正常分量的一半。

蒸菜、小碗菜遍地开花,有品牌开了近2万家店

为有效制止餐饮浪费行为,2023年3月13日,中国消费者协会联合7家行业协会、学会、商会共同发出倡议,积极推广“小份菜”“半份菜”,加快推广“小份饭”“半份饭”等。而从2020年开始,全国“文明餐桌”行动就在不断推进中,倡导餐饮企业进行“光盘行动”。随着节粮爱粮风尚的推行,近年来,“小份菜”

也成了热门话题。

现代快报记者发现,除了原本做大份的餐饮企业上新“小份菜”,一些原本分量就不大的餐饮类型也越来越受到关注。比如浏阳蒸菜,现代快报记者查询天眼查发现,有关“蒸菜”的企业有17070条相关结果。企业所在地覆盖多个省份,其中规模化、项目品牌化的企业有2

家,一家2015年成立于湖南,已经经历2轮融资,第2轮战略融资交易金额为1000万元人民币。

浏阳是“中国蒸菜之乡”。浏阳市商务局统计数据发现,目前浏阳市域范围内经营浏阳蒸菜的餐饮店超过3500家,年营业额达37亿元。放眼全国,有近2万家浏阳蒸菜店,从业人员超过16万。

谁在吃“小份菜”? 外卖用户更倾向于选小份

“我们注意到,外卖点单和到店堂食人群不太一样,他们多以单人或两人为主,对‘小份菜’有需求。”南京一家网红餐饮店老板告诉记者,这家店从2022年10月开始在外卖平台上架“小份菜区”,多是店内招牌菜的小份版。他表示:“很多消费者评价说堂食分量比较大,我们外卖的小份大概是堂食整份一半的

量,但一般也会多给一些。”

从数据来看,这两年提供“小份菜”的企业不断增加,菜品种类不断丰富。某外卖平台专门上线“小份餐食专区”,并设置了常态化的“单人餐”线上专区,消费者可选择火锅、烧烤、地方菜、异域料理、自助餐、海鲜等多品类单人套餐。根据统计结果,通过“拼好饭”“一人食”

等新模式,目前,市场上多个餐饮品牌都推出了外卖“小份饭”。米饭、馒头等主食,提供的分量是常规分量的1/2至2/3,在150—200克。数据显示,提供“小份菜”的商户数与相关菜品数量比2020年增长接近一倍。截至2024年10月,该平台累计近168万餐饮商户提供了超过909万种“小份菜”。



*米饭或面条可免费续

某火锅店推出的单人小份餐 网络截图

江苏银行房贷
线上申请
24小时服务
安心贷好房!



美好值得期“贷”

房贷 | 消费贷 | 经营贷 | 信用卡

申请线上化
可线上申请
免纸质材料

审批快捷化
预审批
最快30分钟出结果

服务专业化
网点众多
上门服务

期限最长**30年** | 最高可贷
房产价值**85%**
(以各分行当地房贷政策为准)

温馨提示: 最终额度和执行利率以我行审批结果为准。贷款不收取贷款利息外的任何费用, 谨防不法中介和电信诈骗。

量入为出,理性消费