

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

习近平会见新加坡国务资政李显龙

指出苏州工业园区树立了两国合作的生动样板

新华社北京11月26日电 11月26日下午,国家主席习近平在北京钓鱼台国宾馆会见新加坡国务资政李显龙。

习近平积极评价李显龙担任新加坡总理期间带领新加坡取得显著成就,并长期关心和支持中新合作。习近平指出,去年我们共同确立了中新全方位高质量的前瞻性伙伴关系,为两国关系发展明确了战略方向。明年是中新建交35周年,双方要密切高层往来,进一步加强发展战略对接,深化各领域合作,为两国人民带来更多福祉,为地区和世界繁荣作出更大贡献。

习近平指出,今年是苏州工业

园区开发建设30周年。30年间,苏州工业园区从“池塘洼地”变成“创新之城”,树立了两国合作的生动样板,也是新加坡深度参与中国改革开放的见证。中国坚持走符合自己国情的中国特色社会主义道路,已经开启进一步全面深化改革、推进中国式现代化的新征程。中国将始终坚持集中精力办好自己事情,有信心保持经济长期向好,实现高质量发展。欢迎新加坡继续对华合作的先行者,用好中新双边合作机制会议平台,高水平运营好重大合作项目,把握数字化、绿色化发展机遇,续写新时代中新合作新篇章。

习近平指出,当今世界正经历百年未有之大变局。面对风险和挑战,任何国家都不可能独善其身,坚持团结合作、开放包容才是人间正道。中方愿同新方一道,践行真正的多边主义,顺应经济全球化潮流,维护国际公平正义,抵制集团对立、分裂对抗,构建亚洲命运共同体。

李显龙表示,去年3月我成功访华,同习近平主席共同宣布将新中关系定位提升为全方位高质量的前瞻性伙伴关系。两国关系进一步加强,双边合作机制会议顺利召开,产生很多务实成果。苏州工业园区开发建设30年来,已经发展成为现代化城镇,成为新中高质量合作的成

功实践和金字招牌,同时也向世界展现了中国不断改革开放的姿态。中国已经找到了成功的现代化发展道路,新方对中国的未来充满信心,相信中国将保持发展繁荣,为世界的和平与发展作出更大贡献。新方将继续致力于深化同中国的合作,积极参与中国式现代化进程。当前复杂国际形势下,各国应该秉持长远眼光,坚持多边主义,致力于团结合作,共同应对风险挑战,更好造福人民。

双方还就中美关系、地区形势等共同关心的重大问题交换了意见。

王毅参加会见。

我国将于2027年全面实现5G规模化应用

近日,工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委、教育部、生态环境部、交通运输部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、国务院国资委、国家广电总局、国家体育总局等十二部门联合印发《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》(以下简称《扬帆升级方案》),持续增强5G规模应用的产业全链条支撑力、网络全场景服务力和生态多层次协同力,全力推进5G实现更广范围、更深层次、更高水平的多方位赋能。

《扬帆升级方案》明确了5G应用发展目标。到2027年底,每万人拥有5G基站数达38个,5G个人用户普及率超85%,5G网络接入流量占比超75%,5G物联网终端连接数超1亿,构建形成“能力普适、应用普及、赋能普惠”的发展格局,全面实现5G规模化应用。《扬帆升级方案》部署了四方面主要任务,一是应用升级,推动多方位深度赋能;二是产业升级,构筑全链条发展支撑;三是网络升

级,提升全场景服务能力;四是生态升级,强化多层次协同创新。

据介绍,2021年7月,工业和信息化部联合9部门印发《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》(简称《扬帆计划》)。截至2023年底,各项既定目标全部超额完成,5G应用发展取得阶段性成效。截至2024年9月,5G基站总数达408.9万个,已实现“乡乡通5G”,建成全球规模最大、技术领先的基础网络。5G行业虚拟专网数超4.5万个,有效满足各行业

对网络定制化、数据本地化、管理自主化的应用需求。5G融合应用标准数量超100项,5G工业网关、CPE、巡检机器人等5G行业终端进网产品数量超700款。5G已融入97个国民经济大类中的80个,应用案例数累计超10万个,在工业、矿业、电力、港口、医疗等行业实现规模复制。

据悉,下一步,工业和信息化部将会同有关部门围绕应用、产业、网络、生态“四个升级”,系统推进5G规模化应用相关工作。 据央广网

快评

“霸总”微短剧该离场了

11月25日,360创始人周鸿祎透露自己参演了短剧,还准备拉几个企业家朋友来客串一下,让他们扮演霸道总裁,爱上50岁保洁。周鸿祎称此举仅是为了宣传产品,但对于网上大量霸总短剧而言,已经面临相关监管要求。据央视网,国家广电总局网络视听司近日发布关于“霸道总裁”微短剧的《管理提示》,要求不以“霸总”之类似字眼作为片名吸睛引流。

为了博人眼球,一些“霸总”微短剧在流量的赛道上逐渐“脱缰”。在这些题材里,“霸总”一掷千金,每日灯红酒绿、任性嚣张,这显然有歪解企业家精神之嫌,对大众认知产生极大的误导。

微短剧有责任向社会传递积极向上的价值观,同时也需展示企业家群体背后的真实状况。而不是刻意通过拜金、炫富、炫权、享乐等制造爽点,从而吸睛引流。好在相关部门的管理提示非常及时,“霸总”微短剧该离场了。

从长远来看,创作者们当不断提高专业素养,提升行业自律的能力,创造出真正有价值又有流量的好作品。而短剧播放平台也应强化审核制度,为优质内容“开绿灯”,给劣质内容“设关卡”,让更多愿意在此领域耕耘的人能够真正实现自身的价值,既赢得市场,又获得尊重。

现代快报/现代+评论员 橙色凉秋

如何解决新能源车“生产一致性”问题

据工业和信息化部披露,在26日公布的2023年度新能源汽车监督检查结果中,共有9家企业的9个车型存在生产一致性问题。

工信部在去年的例行检查中就发现,7个新能源车型存在生产一致性问题。更早一些,工信部在组织对乘用车、客车、专用车等3个类别的新能源汽车产品监督检查中,共有25家企业的27个车型存在生产一致性问题。由此可见,新能源汽车存在生产一致性问题已成顽疾,不可放过。

存在生产一致性问题,意味着这些车型在不同生产线上生产的汽车,其质量、性能、安全等方面存在差异,可能对消费者的安全造成潜在威胁。

11月26日,京东集团发布声明称,近期少数机构及个人造谣抹黑、恶意攻击京东和创始人及其家人,经公安机关依法办案,部分造谣者已受到应有的惩处。

一段时间以来,网络造谣者通过编造一些抓眼球的虚假内容,发布“京东金融遭挤兑”“京东白条虚假征信”等话题,对京东和京东创始人及家人进行舆论攻击。警方的处罚决定书显示,王某在社交软件上发布有关京东白条的不实信息,因虚构事实、扰乱公共秩序已被警方处理。另外,其他的谣言也在被立案调查中。由此可见,多重谣言将

在抓住机遇中正视问题,在一路奔驰中消除问题,我国新能源汽车不仅能够跑出中国速度,还能迎来更多高光时刻

从法律法规看,新能源汽车存在生产一致性问题,不仅违背《中华人民共和国标准化法》,还违反《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》等有关规定。让人忧心忡忡的是,此类问题的存在,将带来安全隐患。

工信部称9家企业的9个车型存在生产一致性问题,公众有权知道都是哪些企业、都有哪些车型、都存在哪些问题。

不管存在哪些问题,都需要查清为何存在这些问题,更要给公众一个说法,如何消除这些问题?事实上,工信部也表示,将按照有关管理的规

定,依法依规处理。此前,工信部曾表示,将违规信息纳入企业信用记录,列入后续重点监管对象。如此种种,都意味着车企整改不能蒙混过关,整改到位才能抚慰人心。

为此,则需直面一个不容忽视的现实命题:新能源汽车越是发展迅猛,越需把稳方向盘;越是一路高歌,越要注意适时踩油门。

即以智能驾驶为例,11月26日的《法治日报》刊登报道称,一名新能源汽车驾驶员开启智能辅助驾驶模式后,居然睡着了,让乘客胆战心惊。专家指出,智能驾驶非无人驾

驶,须尽快完善道路交通安全规范。

对问题车企或者对车企问题,公众既要盯住不放,也不能一棍子打死。

正如有网友所称,新能源产业还在发展中,有问题不怕,只要及时整改,把产品做得越来越好,消费者还是会支持的。

再过几天就是“全国交通安全日”,交通安全的一大前提是车辆安全。前不久,我国新能源汽车迎来了年产1000万辆的荣耀时刻,振奋人心。在抓住机遇中正视问题,在一路奔驰中消除问题,我国新能源汽车不仅能够跑出中国速度,还能迎来更多高光时刻。

现代快报/现代+特约评论员 王石川
(作者为央视评论员)

以法治之力,向网络谣言亮剑

被一一击碎,其幕后疑影和黑手也将显露无遗。

在打击网络谣言领域,该案具有典型意义。这是因为,此次事件中“制谣”、传谣表现出系统化、组合化的特点,而打击手段不仅犀利,也具有针对性。这也向谣言治理体系发出深层次的启示。

网络谣言危害极大。它既可令被造谣者陷入有口难言的泥沼,甚至被“社死”;也能“摧毁”企业、扰乱社会秩序。“粉头发女生”在经受造谣和网暴后自杀、娃哈哈曾因网络谣言少卖2.5亿箱营养快线,便是众所周知的案例。

个体和企业遭谣言骚扰,并不是单一的痛点——由于网络谣言具有极强欺骗性、诱导性、煽动性,令谬论和迷雾叠加到社会和市场层面,对营商环境也造成了冲击和破坏。

面对网络谣言这个“公敌”,要以零容忍的态度严加打击,为谣言受害者撑腰,让公平正义照耀人心。

近年来,中央网信办多次喊话,要求重点整治制造网络谣言等突出问题。国家和地方层面频频向网络谣言亮剑、打出重拳,有力呵护了网络健康生态,优化了营商环境。

应该看到,打击网络谣言,清除造谣、传谣的土壤,需要每案必查的

雷霆手段和一查到底的执法态度,也需要筑牢网络谣言治理的法治之基。法治是治理网络谣言的利剑。依法进一步明确网络谣言的法律边界,加强跨部门、跨地区的协调配合,形成打击网络谣言的强大合力;加大对造谣传谣行为的惩治力度,提高造谣、传谣的违法成本,形成更大的震慑力;面对复杂多变的网络环境,不断完善法律法规,消除执法难点,提升治理效应。

网络谣言尚未绝迹。秉持长期主义,不画句号,是打击网络谣言的题中应有之义。
现代快报/现代+首席评论员 戴之深

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师