

网易云音乐喊话QQ音乐别抄了  
酷狗音乐称是“我先做的”

# 到底有没有抄袭? 在线音乐平台“互呛”

11月25日,网易云音乐公开喊话QQ音乐,要求对方立即停止剽窃式“创新”、借鉴式“创意”、跟随式“更新”。“网易云音乐要求QQ音乐停止抄袭”的话题引发网络热议。QQ音乐的“创新”行为是否构成抄袭?

现代快报/现代+记者 是钟寅



扫码看视频



两图左侧为网易云音乐界面,右侧为QQ音乐界面 网络截图

## QQ音乐还未回应网易,酷狗却发声了

网易云音乐的长图称,QQ音乐多次抄袭网易云音乐的播放器功能,以及各种界面设计。10月25日,网易云音乐全面上线音乐播放器“DIY功能”。11月19日,网易云音乐推出首届“黑胶风格创意大赛”活动,用户投稿自定义创作的黑胶播放器截图或背景图就可参赛。11月23日,QQ音乐13.12.0测试版,更新了“播放器丰富的自定义功能”。

网易云音乐表示,2020

年,网易云音乐全新上线“一起听”功能;2021年2月,QQ音乐将“音乐房间”更名为“音乐房间·一起听”。2024年春节,网易云音乐推出故宫系列“宫”迎好运播放器,2024年10月,QQ音乐又推出极为相似的播放界面。

网易云音乐公开表示,QQ音乐每次更新都鼓吹创新、创意,但字里行间都写着两个字:“抄袭”。

截至目前,QQ音乐尚未对

此事作出回应。

但同属腾讯旗下的酷狗音乐却先发声了。酷狗表示,“自定义播放器背景的DIY功能不是我先做的么,DIY播放器大赛我也做了啊,我这个算什么式创新?”酷狗的微博显示,其上线百变播放器功能,是在2023年10月,比网易云音乐还早了一年。这条微博发布后,大量“看乐子”的网友在下面留言。有网友调侃道:“QQ音乐哥哥,酷狗弟弟这就来救你了!”

## 律师:是否构成抄袭,要看谁拥有该功能的专利

依据网易云音乐所公开的内容,QQ音乐的相关行为能构成“抄袭”吗?后续能否起诉腾讯侵权?11月25日,现代快报记者采访了江苏圣典律师事务所胡建华,他认为,要从专利权、著作权、反不正当竞争这三方面进行分析。首先,判断播放器外观的“DIY功能”是否构成抄袭侵权,要看网易是否拥有该功能的发明专利。若无相关专利支撑,网易“停止剽窃”

的诉求,难以在法律层面获得支持。其次,界面外观比较相似的问题。如果两者图片相似度非常高,能明显看出是对原图的复制或改编,这是有可能构成著作权侵权的。但如果不构成图片相似度的复制、改编,网易可以考虑以“反不正当竞争”起诉QQ音乐。

胡建华表示,反不正当竞争法第六条第一项提到,经营者不得实施下列混淆行为,引

人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系。其中,就包括擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识。可见,受到反不正当竞争法保护的“商品包装装潢”应当满足“有一定影响”的要件。网易云音乐的“黑胶”风格,属于具有一定影响力的软件外观,或可就此起诉QQ音乐的行为涉嫌不正当竞争。

去年40万元成交10个摊位  
今年100万元起拍9个摊位

# 哈尔滨冰雪大世界 糖葫芦成摇钱树?



扫码看视频

◀2024年冰雪大世界糖葫芦点位拍卖



◀2023年冰雪大世界冰糖葫芦点位拍卖

现代快报讯(记者 陈云龙)近日,第26届哈尔滨冰雪大世界将9个糖葫芦点位以100万元起拍一事引发关注。现代快报记者查询发现,2023年11月,第25届哈尔滨冰雪大世界的冰糖葫芦项目也曾进行拍卖,10个点位打包拍卖,起拍价40万元,成交价40万元。

今年11月20日,哈尔滨市拍卖行发布《哈尔滨市拍卖行2024年11月27日哈尔滨冰雪大世界项目拍卖会》相关信息,本次拍卖会中的“糖葫芦点位”起拍价是100万元,共有9个点位,经营时间是第二十六届哈尔滨冰雪大世界运营期,本场拍卖将于11月26日12时截止报名,11月27日9点30分开始拍卖。其中备注信息还称,竞买成功后需自备集装箱房,“外观须配合园区整体规划覆雪进行艺术造型,费用约为50万元,由竞买人承担。”

现代快报记者注意到,哈尔滨市拍卖行发布的相关报名文件显示,“竞买成功后,须按照冰雪大世界给出的产品规格及指导价格执行”,若发生违规行为,会被罚款,严重者会被扣除部分经营保证金。《第26届冰雪大世界园区糖葫芦售卖项目经营规范》对糖葫芦种类、水果颗粒数、重量、售价都有明确规定,其中售价最贵的30元一串,最便宜的10元一串。

11月25日,哈尔滨冰雪大世界股份有限公司客服人员告诉现代快报记者,第26届哈尔滨冰雪大世界入园时间还未确定,预计是12月中旬开放,开放的时间预计是2个月左右。

据冰雪大世界股份有限公司官网,第25届哈尔滨冰雪大世界从2023年12月18日持续至2024年2月15日,累计接待游客271万人次,园区总体面积81万平方米,使用了25万立方米的冰雪。第26届哈尔滨冰雪大世界整体面积将扩大到100万平方米,总用冰雪量达30万立方米。

哈尔滨市拍卖行发布的信息显示,2023年11月21日,该拍卖行也曾对第25届冰雪大世界的摊位、广告经营权等进行过拍卖,其中包含第25届冰雪大世界冰糖葫芦项目,起拍价40万元,起拍4分钟后以40万元成交。标的介绍显示,该项目包括10个冰糖葫芦点位,项目地址与2024年拍卖的糖葫芦点位一样,都在哈尔滨冰雪大世界园区。

上一届10个点位起拍价40万元,本届9个点位为何起拍价达到100万元?两届的糖葫芦项目有何不同?11月25日,现代快报记者致电冰雪大世界股份有限公司营销部,一位工作人员表示不接受媒体采访。

公益广告

# 森林

## 双面用纸 节约森林

中宣部宣教局 中国文明网