

PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdcb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

吴明明

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

# 习近平复信巴西友好人士

新华社北京11月11日电 近日,国家主席习近平复信巴西各界友好人士,鼓励他们继续为中巴友好事业贡献力量。

习近平指出,很高兴看到中巴两国友好事业薪火相传、后继有人。建交50年来,中巴两国携手

同行,休戚与共,成为了跨越山海的好朋友。中方愿同巴方不断丰富两国友好的时代内涵,使中巴关系成为发展中大国团结协作、共同发展、互利共赢的典范,为人类和平和进步事业作出更大贡献。欢迎巴西朋友多来中国走走看看,亲身感受中国式现代化的万千气象。希望两国各界人士为推动中巴关系不断发展发挥积极作用,使中巴友好像长江和亚马孙河一样奔腾不息。

近日,巴西圣保罗州坎皮纳斯市前副市长恩里克·特谢拉,来自

巴西—中国友好协会、巴西圣保罗大学及圣保罗州立大学师生、里约科帕卡巴纳要塞乐团等百余名巴西友好人士分别致信习近平主席,感谢中国政府、企业和高校对巴中友好交流和当地改善民生所作贡献。

## 加强流动党员管理,中办印发意见

近日,中共中央办公厅印发《关于进一步加强和改进流动党员管理工作的意见》(以下简称《意见》),对做好新时代流动党员管理工作作出部署。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党章和有关党内法规为依据,全面贯彻党中央关于流动党员管理工作的重要部署,坚持系统观念、求真务实、改革创新,把精准有效、关爱服务体现到流动党员管理全过程各方面,从及时将流动党员纳入流入地(单位)基层党组织、落实基层党组织管理责任和流动党员责任要求、抓实流动党员日常教育管理、加强流动党员党组织建设、加强组织领导等5个方面,提出进一步加强和改进流动党员管理工作的任务措施和具体要求。

《意见》强调,各级党委特别是县级党委要把加强和改进流动党员管理工作作为党的建设重要任务和经常性工作,纳入基层党建工作责任制,加强领导和指导;各级党委组织部门要加强具体指导,会同党委社会工作部门和公安、人力资源社会保障等部门,定期通报和研究流动党员管理工作,促进流动党员管理信息共享、工作共抓。 据新华社

## 我国将建立基本医保基金预付金制度

11月11日,国家医保局、财政部联合发布《关于做好医保基金预付工作的通知》,提出我国将建立基本医疗保险基金预付金制度,帮助定点医疗机构缓解医疗费用垫支压力。符合条件的定点医疗机构可于每年度1月上旬申请预付金。

预付金是指医保部门预付给定点医疗机构用于药品和医用耗材采购等医疗费用的周转资金,不得用于医疗机构基础建设投入、日常运行、

偿还债务等非医疗费用支出。原则上,统筹地区职工医保统筹基金累计结余可支付月数不低于12个月,可实施职工医保统筹基金预付。居民医保基金累计结余可支付月数不低于6个月,可实施居民医保基金预付。上年已出现当期赤字,或者按照12个月滚动测算的方法预计本年赤字的统筹地区,不能预付。通知明确,预付金支出核定标准原则上以前1至3年相关医疗保险基金月平均支出额为基数,合理确定预付金的基础规模,预付规模应在1个月左右。符合条件的定点医疗机构于每年度1月上旬自愿向统筹地区医保部门申请预付金。医保、财政部门将确定预付医疗机构范围及预付金规模,原则上于每年第一季度结束前按规定向定点医疗机构拨付预付金。 据北京日报客户端

## 外交部:美方唯恐南海不不乱 险恶用心世人皆知

外交部发言人林剑11日表示,多年来,美国从服务其地缘政治出发,一直指使挑动菲律宾在南海侵权挑衅,唯恐南海不不乱,其险恶用心世人皆知。

当日例行记者会上,有记者问:据报道,8日,美国国务院发表声明,支持菲律宾颁布“海洋区域法”,称该法使菲律宾国内法与《联合国海洋法公约》和2016年南海仲裁案裁决相一致。中方对此有何评论?

林剑表示,多年来,美国从服务其地缘政治出发,一直指使挑动菲律宾在南海侵权挑衅,唯恐南海不不乱,其险恶用心世人皆知。

“美方口口声声要求各国遵守《联合国海洋法公约》,但自己却不加入《公约》,这是典型的虚伪‘双标’。”林剑说,南海仲裁案本身就违反《公约》,是彻头彻尾的政治闹剧,所谓裁决是非法的、无效的。 据新华社

# 让有前科者永远当不了幼教

我说

理发师晓华  
应获同行理解

近日,湖南怀化理发师晓华在网上爆火,被网友称为“听得懂话的理发师”。作为一位要价30元的理发师,晓华的爆火拉动了当地文旅,带来了泼天的流量,而最受触动的是她的同行们。外地理发师感叹“她是一股清流”,部分同行却认为,30元定价是对这个职业的不尊重,拉低了行业档次。(11月11日《北京青年报》)

肯定和称赞晓华的做法,与民众对生活品质的追求及美发行业的发展趋势相吻合。美发行业理应在重视和尊重顾客需求方面积极努力,逐渐走出唯利是图的误区。即,既要在美发业务上精益求精,也要在如何降低价格、尊重顾客、维护消费者权益、树立行业新风方面孜孜以求。晓华正是以良好的服务和低廉的价格,顺应了民众的期待,获得了顾客的好评。

据业内预估,到2025年,中国美容美发行业市场规模将达到4459亿元。美发行业已迈入黄金发展期,要有新气象新作为,依法建立良好的行业秩序。晓华顺势而为的做法,应当得到同行的认同和力挺。

毁誉从来不可听,是非终究自分明。作为美发同行,应当多问问自己的技艺、水平有多高,而不是总在提高定价等方面做文章。有理发师感叹晓华是“一股清流”,期待美发行业有更多清流。 扬州 卞广春

11月11日,在教育部举行的新闻发布会上,中国法学会行政法学研究会副会长王敬波介绍,新出台的《中华人民共和国学前教育法》第四十四条明确了从业禁止情形:有虐待、性侵害、酗酒等情形者禁止从事学前教育行业。

以法规的名义,对幼教从业者资质进行规范,很有必要。

近年来,一些地方发生了幼教从业者伤害儿童的事件。最新的案例是,安徽省六安市一幼儿园教师靳某被指虐童。举报者提供的视频显示了这样的场景:孩子们刚午休起床不久,两位老师对部分孩子殴打,甚至用竹签惩罚,孩子们恐惧无助,另一位当事老师全程无视,冷漠麻木。11月8日,公安机关依法对

出于保护幼儿身心健康、提升幼儿教育质量的考虑,必须关口前移,对试图进入幼教系统的问题人员说“不”

靳某采取强制措施。

梳理多起类似事件可知,虐童事件频发并不偶然。一位全国人大代表总结过,幼儿园教师招聘条件有缺陷,致使部分心理有缺陷的人员进入幼儿教师队伍;学前教育师资的来源、准入机制和福利待遇与未成年人保护的需求不匹配。例如,河南焦作一幼儿园全班孩子都被老师用针扎过,而这名老师此前就有虐童前科,曾因此被辞退。虐童者换个地方继续上岗的情形,实在令人惊心。

出于保护幼儿身心健康、提升

幼儿教育质量的考虑,必须将关口前移,对试图进入幼教系统的问题人员说“不”。

要做到这一点,需要进一步严格把关,防止有前科者混入。“前科”并不是写在脸上,谁也不会主动说自己有前科,怎么发现和“屏蔽”这些人?有检察官曾通过媒体建议,可以借鉴国外一些处罚措施,如美国在其公民的护照上对有儿童性侵犯罪前科的人予以标注“公示”,一些国家还对有此类犯罪记录的人员发出终生禁止从事与儿童相关行业的“禁止令”。其实,加强相关信息通报和共享,将

有前科者逐出行业,很有意义,也不难做到。2018年,北京提出建立幼儿教师管理信息系统,对有前科人员严肃处理,便具有推广价值。

在以制度和机制防备“坏人”的同时,也要看到,有些幼教是突然发飙对幼儿动粗,并不是本性使然。不必讳言,现实中的不少幼教,待遇并不高,压力却很大。特别是,同工不同酬的情形还有所存在,这也使得一些幼教在管理中凡事糊弄,甚至拿孩子出气。强化教师资源配置、改善幼教工资和福利待遇,有利于提高幼教工作积极性和责任心,减少和杜绝幼教情绪失控。

“准入”和“改善”,一个都不能少。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

## “因美颜道歉”的副局长再发声,好一部连续剧

近日,用英语、东北话无缝切换介绍蟹田稻的沈阳于洪区文旅局副局长彭勃火了。随即有网友质疑这位局长“太年轻”,1983年出生的彭勃迅速应对,对“美颜开得太过”表达了歉意。这一道歉,让双语“卖大米”美女副局长又上了风口浪尖。

从彭勃最新的回应来看,于洪文旅仅发布一条宣传片就出圈并不是偶然。在全国文旅局长拼命卷的赛道上,与其说彭勃团队的网感不错,倒不如说他们在发布之前就做好了功课。我们也能从那条介绍蟹

田稻的短片中看到一些“神来之笔”的小设计,比如她着正装伫立于稻田中央严肃发言,东北话邀请赵叔介绍rice。这些反差带来的视觉、听觉冲击,让网友耳目一新。

红了之后如何接住流量,这才是关键。目前来看,赵叔家的水稻卖得不错。从彭勃对“开美颜”的回应来看,他们是懂网络传播规律的,生怕会被流量反噬。作为官方平台的于洪文旅,“黑红也是红”的流量不能接,也接不得。镜头之下会有放大效应,过誉或曲解都是常事。

彭勃好像已经解锁了真人秀最不会翻车的一种“人设”,就是做真实的自己。她在采访中一再强调“真诚”,不要搞假的东西。听说她接下来准备说“脱口秀”,仅从铁岭的籍贯来看,相当有戏。

追着各地文旅局长“看戏”的网友又有福了,从英姿飒爽的骑马戏追到豪气干云的武侠剧,从“笑”果十足看到诚意满满,只要观众爱看,这部没有主角光环只有文旅共赢的连续剧可以循环演下去。

公众最担心的不是出镜人物的

滤镜是否开大了,而是宣传片中的美好风物是否真实可信,配套服务又是否跟得上宣传。那些来得快去得快的流量倒不如细水长流,靠口碑形成复利,让网红变长红。

现代快报/现代+评论员 茆白

扫码获取  
更多内容

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师