



2024年新能源之都绿色金融发展大会在常州召开 金融赋能，促进新能源产业创新和发展

11月8日下午，2024年新能源之都绿色金融发展大会在常州召开。此次大会由东海期货主办，东海证券、常州市资本市场协会、常州市新能源产业技术创新促进会联合协办，广州期货交易所以支持。各方专家共聚新能源之都——常州，探讨金融赋能新能源产业高质量发展的路径和对策，共同促进常州新能源产业创新和发展。

张敏

作为新晋万亿之城，常州形成了新能源产业“发债送用网”生态闭环，产业集聚度全国前三、优质企业集聚度全国前五、投资热度全国第一，形成了由40家本土上市公司和49家外地在常上市公司组成的“新能源板块”优势集群，涌现出天合光能、中创新航等一批标杆公司。今年，在出口“新三样”遇到较大困难的背景下，常州新能源产业依然实现产值7300亿元；新能源汽车产量48.6万辆，增长6%，实现开票销售1095亿元、增长9.2%，理想汽车迎来第100万台新能源车下线。

常州市政府副秘书长陈云峰在致辞时表示，金融是产业发展的活水，任何一个产业的蓬勃生长都离不开金融工具的赋能。常

州创新实施了“龙城金谷2.0”发展行动，设立百亿龙城科创母基金，总规模超过500亿元。同时，为更好服务新质生产力发展需求，省市联动成立了总规模50亿元的新能源产业专项母基金，全面构建新能源产业发展生态。

期货市场作为现代金融体系的重要组成部分，具有价格发现、风险管理、资源配置等重要功能，在助力企业发展行稳致远中扮演着重要的角色。广州期货交易所上市的工业硅、碳酸锂期货品种，为新能源产业链企业抵御价格波动、稳定经营生产、增厚经营利润提供了有力保障，也为企业进行风险管理提供了新的思路和手段。“我们也将为新能源产业链企业与期货市场之间架起更畅通的沟通协作桥梁，积极配合期货经营机构共同做好期货产品的知识普及和功能宣传，引导更多实体企业通过运用期货和衍生品工具提升企业风险管理的能力和水平，为常州新能源产业的高质量、可持续发展注入新的动力。”

广州期货交易所副总经理李慕春表示，广期所成立3年多来，在绿色低碳领域和新能源产业深耕细作，成功上市了工业硅、碳酸锂2个期货品种，构建起广期所新能源金属期货板块雏形。下一步，广期所将以服务实体经济为

根本宗旨，继续延伸拓展新能源金属期货品种体系，持续优化完善业务规则，加强市场培育和服务。抓紧推进上市多晶硅期货，为光伏产业提供更丰富、更有效的风险管理工具。持续做好“上门服务”，会同行业协会、期货公司等有关单位，从人才、制度、成本等方面，帮助企业解决期货运用中的难点痛点问题。

东海证券党委书记、董事长，东海期货董事长王文卓表示，作为常州本土唯一一家法人期货经营机构，东海期货始终坚持以专业服务实体经济为宗旨，积极引入各类资源，不断以东海智慧和方案助力常州经济发展。多年来，东海期货与地方高校及行业组织紧密合作，开设风险管理培训班、建立培训交流基地、成立联合试验中心，举办“塑耀龙城”等论坛活动，打造“龙城汇”服务平台，在以期货衍生品工具赋能产业链企业发展过程中，积累了丰富的经验和良好口碑。

当天，中航信托首席经济学家吴照银、中国有色金属工业协会硅业分会副会长兼秘书长徐爱华、弘则研究有色组分析师李灵、东海资本副总经理薛家铭、杭州热联集团高级副总裁芳洪波等行业专家分别带来了主题演讲，并进行了圆桌论坛。

将新能源融入文旅新场景 自驾游常州，现在就出发

11月9日，“智选常州 理想生活”百万辆用户自驾推广活动在茅山森林世界启动，活动持续两天，将新能源融入文旅新场景，逐帧展示深秋龙城放空之旅绚丽图景。

2016年，理想汽车正式落户常州。据理想汽车数据，今年理想汽车产量已占江苏汽车总产量的34.5%，成为江苏新能源汽车产量第一的车企。常州是理想汽车的生产基地，也是理想汽车的福地。今年10月，理想汽车第100万辆整车在常州基地正式下线，理想汽车成为中国首家达成百万辆里程碑的新势力车企。

“常州，一座真理想的的城市”不仅是这次自驾推广活动的主题，更是对这座城市内核的阐述。从新晋GDP万亿之城到“青春乐都”再到“理想之城”，常州文旅产业发展“热辣滚烫”。早在今年5月，“开启理想之旅，共赴美好生活”联合营销活动就在常州拉开帷幕，不仅为市民游客绘制CityDrive推荐行程，还在携程平台上定向发放总额1亿元的常州文旅产品消费补贴，助力打造“最宠游客”城市。理想生活在“新能源之都”有了具象化的表达，充分展现文旅多维度赋能产业发展的格局和成效。

活动现场，常州市副市长蒋鹏

举和理想汽车副总裁卢青分别为理想汽车全国第100万辆和江苏第8万辆车主赠送了活动大礼包，邀请车主一站式体验龙城魅力。

此次活动发布了4条常州推荐自驾线路，欢迎大家自驾出发，览尽常州秋色。同时现场邀请到常州野生音乐人与高校乐队同台演出，唱响龙城好声音。

常州文旅一直与满足每个人美好生活的愿望同向而行，为理想生活提供了“常州范本”。此次活动让普通游客当主角，理想汽车两位幸运车主共同按下“常州，一座真理想的的城市”百万辆用户自驾推广活动启动键，带领百名车主代表、旅行博主开启两天一晚“常州深秋自驾线路”推广行程，做常州文旅的产品体验官，以自驾和徒步的方式深入乡村、野外开启常州旅游新体验。

仪式结束后，理想汽车彩绘巡游车队一起出发，畅游全城。巡游车辆集中停靠奥体中心、世贸广场文旅主题联名超充站。下一步，常州文旅将持续打造新业态、新场景，丰富“内容+流量”“文化味+烟火气”体验内容，继续挖掘常州主力景区IP和产品，推出不同主题文旅超充站，更新城市微景观，营造城市青春氛围，打造“处处皆可游”的城市漫游空间。

张敏

“双十一”龙城中转场火力全开

今年的“双十一”购物狂欢节被称为史上最长“双十一”，快递物流行业也面临不小挑战。作为江苏省重大项目，顺丰丰泰常州创智产业园项目9月全面竣工投运，常州龙城中转场也在竣工后迎来了第一个“双十一”。在全自动高速智能分拣设备、高速自动化摆轮分拣线、集中建包设备、无人配送车等不少“黑科技”加持下，一件件快递包裹在各自的轨道飞速前进，现场井然有序。

沈周 葛小林

11月8日，现代快报记者来到顺丰丰泰产业园常州龙城中转场，这里看不到“满地包裹”的场景，大量纵横交错的传送带在空中架起“立交桥”，智能化与自动化的场面甚是壮观，数不清的包裹在高速运转的机器上流动，分拣人员正在有条不紊地忙碌着，从常州发出的包裹大部分在此完成分拣，再运往目的地。

常州龙城中转场负责人冯宇介绍，龙城中转场的日处理量能实现200万件。目前，平时的日均快件处理量超过100万件，“双11”期间，日均快件处理量在150万件左右，快件处理量增长近50%。

“以前全靠手工，分拣速度慢，还容易出错，一个班组几十个人才能完成一个操作环节的分拣工作。现在通过高速智能化设备分拣，12万方的分拣车间内只需要原来一半的工作人员进行卸货、拆包、装货工作，就负责装卸快递等简单工作，分拣、搬运环节工作全部交给智能设备来完成，



纵横交错的传送带 葛小林 摄

速度快、准确率还高。”常州龙城中转场自动化高级工程师张健介绍，拿高速自动化摆轮分拣线举例，原先的自动分拣线每小时可分拣3600票，现在高速自动分拣线升级后每小时可分拣6300票。分拣效率提升了近1倍。

小件分拣区域北侧是集中建包设备，这是龙城中转场的试点项目。只见流水线上有150个格口进行自动分拣，自动分拣包裹满了，就会通过轨道链前往工人操作区域等待建包。“以前快递行业的打包工序都是工人蹲着步、用眼查看哪个编织袋装满了，工人前去做封口操作，大把的时间在工序区域来回行走。现在从‘人等包裹’变成了‘满包找人’，作业效率提升近40%，可空余6名员工去其他岗位上进行快件管理。”

据介绍，传统分拣中心模式需要通过快件智能分拣细分至每个

网点，再由快递小哥将快件细分至各个社区。顺丰通过大运营模式变革后，更迭为快件通过智能设备分拣，智能设备针对快件上二维码识别对应网点社区，通过人工装笼后，将快件直发至快递小哥所属社区。

“智慧快递”的重要一环在“最后一公里”。在分拨中心二楼，8辆憨态可掬的白色无人车正整齐地排队“领取任务”，工作人员将一个个橘色转运筐装上快递车，推到无人车尾部卡口处与货舱完美适配，仅用两个步骤便完成装货。无人车单日可接驳快件超2000件，有效减轻了快递小哥的劳动强度近1个小时。

冯宇介绍称，今年“双十一”的第三波物流高峰在11月11日，常州龙城中转场内这些“黑科技”全面迎战，确保市民每一票快件安全高效到达。

北郊初中电子校史馆揭幕

今年北郊中学即将迎来50周年校庆。为了让珍贵记忆永存，学校依托先进的信息技术，精心建设北郊初中电子校史馆，让每一位北郊人都能在这里找到属于自己的记忆和感动。现场，常州市政协副主席、教育局局长完利梅和常州市北郊中学校长魏成顺一起为电子校史馆揭幕。

常州市北郊中学创办于1974年，位于万福桥畔。1996年确立为江苏省重点中学，2001年挂牌命名为东南大学附属中学。2012

年初高中独立办学，初中部正式更名为常州市北郊初级中学。2018年学校全面启动原址翻建工程，2021年1月入驻新校。

北郊初中电子校史馆采用数字多媒体技术，通过数字屏幕展示窗口，让大家能够更加直观地感受到学校的历史文化底蕴和丰富内涵。它不仅具有交互性、多元化、动态化和可视化的特点，更让人们在浏览中感受到了北郊人的智慧和力量。

芮璇 喻佳 张敏

全民消防 生命至上 金坛区举办2024年“119”消防安全宣传月启动仪式

今年11月是第33个全国消防宣传月，活动主题为“全民消防、生命至上”。11月8日上午，金坛区“119”消防安全宣传月启动仪式在金坛吾悦广场举行。

金坛区委常委、副区长姚祥以及相关部门负责人受邀出席活动，各乡镇板块、部分企业代表共计160余人参加启动仪式。

活动上，金坛吾悦广场总经理就单位消防安全标准化管理做了交流分享，金坛区消防救援大队大队长黄亮宣读了《2024年金坛区“119”消防安全宣传月活动方案》，部署了消防宣传月期间的系列宣传活动的安排。

在吾悦广场进行启动仪式的同时，辖区各点位举办了消防宣传

活动，现场与各地分会场进行了直播连线。在小区有消防宣传员给居民科普消防安全知识；在新能源企业由消防员指导进行演练并实操灭火器的使用；也有消防员在辖区“九小场所”进行消防安全检查。

最后，与会领导共同启动金坛区2024年消防安全宣传月。

启动仪式结束后，消防宣传员带领群众移步至互动展区。现场群众积极参与互动，消防宣传员在讲解消防知识的同时解答各类问题，并开展了消防知识有奖问答环节。

下一步，金坛区消防救援大队将以“全民消防、生命至上”为主题，形式多样化地开展各类消防宣传活动，为全区高质量发展创造良好的安全环境。 通讯员 赖茜 戴嘉琦