

空中的士、智能动力鞋……

云逛进博会，这些新装备不容错过



2024年进博会创新孵化专区首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四个赛道，约360个创新项目汇集于此，项目数量、展览面积均为历届之最。坐上“空中的士”，非常酷炫；有了外骨骼“空气座椅”，随时随地可以坐；穿上智能动力鞋走路，像开了2.5倍速……跟着现代快报记者小星，一起云体验这些新技术、新装备。

现代快报/现代+记者 王益 尹翼星/文
顾炜 顾闻/摄



载人eVTOL(电动垂直起降航空器)、“空气座椅”亮相进博会 扫码看视频



“空中的士”不是梦

低空经济作为今年炙手可热的新质生产力代表，在本届进博会上备受瞩目。全球首款获得三大通行证，即型号合格证、生产许可证、标准适航证的载人eVTOL(电动垂直起降航空器)首次亮相进博会。它的最大航程可达30km，速度最快可达130km/h，可以用于载人交通、空中游览、空中物流、医疗应急响应等场景。

来自广州亿航智能的工作人员介绍，这款eVTOL可以实现垂直起飞和降落，不需占用飞行跑道，起降所需的场地比传统飞机更小，未来在城市中应用时会非常节省空间，满足承重的楼顶、公园、商业区空地、广场、江岸边都可以实现便捷起降。相较于同类产品，它新增无人驾驶、预设航线、集群管理等技术优势。“通过进博会的平台，我们可以跟来自全球的合作伙伴、客户以及行业专家进行交流，探讨低空领域的合作机会，进一步拓展全球市场。相信在不久的将来，乘坐eVTOL可以像乘坐地铁或出租车一样方便。”

随时随地可以坐的座椅

依托进博会的窗口和平台功能，国内一大批科技企业向世界展现了中国的创新力量，也有众多的国外企业借此机会进

入中国市场。来自德国的一家企业带来《流浪地球》同款外骨骼座椅。其中一款外骨骼座椅，又叫“空气座椅”，穿戴上以后可以在行走、坐立、起立三个状态下灵活切换，能随时随地坐下。目前该产品在汽车行业应用广泛，而企业也期待通过进博会这个窗口进入中国市场，后续应用场景可以进一步拓宽，比如随时办公、户外休息，甚至地铁通勤……

据介绍，它最大能承重120kg，由于是机械动力，无需充电，“只要腿不麻，就可以一直坐着。而且它的设计是从人体工学角度出发，最大程度保证了舒适性。”现场负责人介绍，除了这款外骨骼座椅，今年他们带来的最新一代产品腰部外骨骼在进博会上首秀，戴在腰后可以在弯腰搬东西等情况下提供补充动力，一共有4档可以调节，最多可以借力16kg。

穿这双鞋走路像开了2.5倍速

美国一家科技企业带来的AI助力智能鞋，成为全场醒目担当。它像轮滑鞋，但四轮驱动；它像机场助力带，但拥有自适应AI动力系统。穿上它，可以通过实时步态分析和空间感知，预判人体下一毫秒的步行意向，最快可以用11km/h的速度行走，相当于开了2.5倍速。“现场有观众体验去附近场馆买咖啡，直线距离900多

米，实测下来，穿着AI助力智能鞋只用了两三分。”

目前，产品已经进入北美、欧洲等22个国家和地区市场，是仓库物流、日常通勤的好帮手。“这届进博会是我们在中国的首秀，也是进入中国市场的关键一步。”现场负责人介绍，通过进博会这两天的展示，已经有企业向他们表达合作意向。

中国超大规模市场潜力不断释放

现代快报记者了解到，创新孵化专区自2021年设立以来，超过500个项目搭上进博会的高速列车，专区设置四大行业赛道、专属活动舞台，举办评奖活动，为全球初创小微企业提供展示和交流的机会与窗口，推动科技创新和产业发展。

七年来，进博会持续释放开放红利，着力打造让世界共享中国新发展新机遇的促进平台。越来越多全球新产品、新技术、新服务从展品变成商品，显示出中国超大规模市场潜力不断释放，展现了中国经济的强大韧性和长期向好的光明前景。前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相，累计意向成交额超过4200亿美元；累计组织1130多家外资企业和投促机构赴各地开展精准对接，不少展商在中国开出新门店、新工厂、新研发中心。

南京专场经贸对接会
签约超30亿元

11月7日，“相约进博·2024南京专场经贸对接会”在国家会展中心(上海)举行。这是南京首次在进博会场馆内举办供需对接会。现代快报记者从现场了解到，这场对接会最后促成贸易合作签约金额超30亿元。

现代快报/现代+记者 王益

以进博会为桥，推动南京与世界
深度接轨

为更好地展示南京的经贸优势，推动南京与世界的深度融合，南京市政府在第七届进博会期间，筹备举办了“相约进博·2024南京专场经贸对接会”。

现场，南京市人民政府副市长季铁军表示：“南京作为上海的近邻和长三角特大城市，历来十分重视参与进博、融入进博。作为江苏省内唯一叠加自贸试验区和服务业扩大开放综合试点两大国家级开放战略的城市，南京正加快服务构建具有世界聚合力的双向开放枢纽。”

中国国际进口博览会财务总监戈宏表示：“希望南京市充分用好进博会这一高水平对外开放平台，动员组织企业与世界各地参展商精准对接合作，聚焦强链补链延链，带动优质资源要素‘引进来’，为推动产业结构优化升级提供有力支撑，更好服务高质量发展、高水平开放。”

近年来，南京经济社会发展和对外开放已取得较大进步。地区生产总值连跨五个千亿级台阶，2023年达到1.74万亿元，规模居中国大陆城市前十，实际使用外资近50亿美元，外贸进出口超800亿美元，跨境电商等数字贸易业态领跑江苏全省。作为金融服务提供方，中国银行南京分行行长陈新宏介绍，截至目前，他们已为南京地区近5000户进出口企业提供结算和融资服务。

南京市商务局副局长谈勇透露，南京积极把握国际贸易新趋势，跨境电商跑出加速度，已初步形成智能制造、户外用品、电动工具、纺织服装等四大出口产业带，超5000家传统企业和中小企业“云上出海”，孕育了中国制造网、希音等全球知名跨境贸易企业，跨境电商进出口规模位居全省前列。”

采购与投资精准对接，签约金
额超30亿元

活动现场，法国、韩国和德国的展商都带来精彩推介。依托进博会和本次“相约进博·2024南京专场经贸对接会”，这些企业展示了各自的实力和优势，也为南京及中国其他地区的企业提供了宝贵的合作机会和灵感。随后，南京从产学研深度融合的视角切入，汇聚了多个科研机构、高等院校以及生物医药企业的杰出代表，分别揭晓了涵盖多个领域的采购需求。

作为江苏大型省属外贸集团的苏豪控股集团，发布合作需求包括中亚品牌消费品采购、小麦饲料粉采购、棉短绒采购、新能源汽车出口，坚定服务江苏在“一带一路”共建国家的贸易和投资需求。

南京现代综合交通实验室和南京中医药大学也现场发布了采购需求，都是一批高科技、高效能的科研设备，采购总预算分别为约50万美元和3310万元人民币。

南京市工业制造型药企销售规模排第一的南京正大天晴，合作需求更加广泛且金额巨大，包括制剂进口与分销，期望最大化实现药品商业价值，以及进口设备与材料采购、创新药品研发合作、原料药/制剂生产合作，总金额超过10亿元人民币。

本次对接会现场，多家企业签订合作协议，签约品类涵盖胶印机、空调、医疗器械、保健食品、美容个护工具、粮油农产品、肉类冷冻品等18个项目，涉及金额超过30亿元人民币。

中国龙、黑玉镶金……

进博会上，中国风美翻了

作为全球最大的购物交易平台，第七届进博会云集了来自全球的尖货、好物。11月6日，现代快报记者在进博会现场看到，来自世界各国及地区的品牌集中亮相了一批新产品。

今年消费展区以“共享品质生活，共创美好生活”为主题，集中展呈全球“新”生活、“最”潮流、“酷”科技，打造国际潮流引领地、世界品牌集聚地、全球新品首发地。其中时尚潮流及珠宝板块齐聚全球三大精品集团，以及全球三大快时尚集团。

进博会不仅是消费贸易的平台，也是文化交流的桥梁。现代快报记者发现，今年展会现场，越来越多的国际大牌将中国风、中国元素融入产品设计中。比如展区内一条盘旋向上的中国龙，金色的龙身周围点缀着红色的鲜花，吸引了大量观众驻足拍照，而这一设计的“本体”其实是香水展台。

“这款包外表好像青瓷。”现场，知名品牌与中国艺术家合作的一款限量包袋吸引了许多时尚人士的关注，它表面的花卉图案来自中国国画，质感如青瓷般清透坚硬。

不远处，一条珠宝项链在灯光下璀璨



中国龙造型的展台成为了全场吸睛王



黑玉镶金的宝石项链

生辉。它是国际珠宝品牌与中国非遗玉雕银工艺大师联名的作品，融合了黑玉与玫瑰金，镶嵌2717颗钻石，挂坠是颗重达33克拉的橘榴石。制作工艺上融合了中国黄金的镶嵌工艺，以及来自米兰的宝石切割技术，将东西方工艺和谐交融。

另一家来自瑞典的珠宝品牌今年是第二次受邀参展，“今年我们特意给进博会带来了礼物《会展之辉》，它由整块琥珀雕

刻而成，整个造型就是国家会展中心(上海)。”参展人员表示，另一块琥珀《青鸟》中保存着一块恐龙化石，是白垩纪的反鸟类，羽毛、骨骼和躯体的精细结构清晰可见。“这是它在全球第一次展出。”

现代快报/现代+记者
王益 尹翼星/文
顾炜 顾闻/摄



扫码看视频