

“线下上千，线上一百！” 套路多维权难，网络配镜没那么“香”

“线下上千，线上一百！”“365天质保，只换不修！”“款式多样，闪电发货！”

眼下，网络配镜正成为一股热潮，凭借便捷和低价吸引了大量年轻消费者。不过，伴随着“真香”一起出现的还有不少“踩坑”教训，如眼镜度数不准确、镜片质量不佳、售后服务不到位，等等。有网友戏称：“是否称心，全凭运气”。

“线下验光线上配”，真的靠谱吗？

据潮新闻

消费者： 网络配镜踩过这些“坑”

粉丝数过万的网店商品栏中，罗列着各式各样的眼镜框。消费者只需轻点几下，备注近视度数，一两天后就能收到心仪产品。

来自天津的宋妮便是被网店里的高颜值眼镜吸引。“在网上刷到了一个很喜欢的镜框款式，感觉在线下很难找到一样的，所以就在线上配了。”她表示，除了对款式“一见钟情”外，也是觉得方便，因为此前已经在医院验过光测过度数了，所以她觉得在网上配也是一样的。可结果却让她大失所望。下单几天后，她收到了商家寄来的眼镜，“我选的是蔡司泽锐的镜片，可是戴上之后头晕目眩。”于是她带着眼镜前往线下机构进行检测，发现镜片度数偏高、瞳距也过宽，并被告知这一款式的镜框并不适合作为近视眼镜框。

吸引刘林致的则是线上配镜低廉的价格。在学校眼镜店验光后，她火速在网上下单。“镜片不是什么大牌，一共才花了两百多块。”她告诉记者，自己给商家的左右眼数据都是425度，可是收到眼镜之后感觉看东西有些模糊，戴了几天后，不适感越来越明显。于是，她在线下机构测了一下眼镜度数，发现一个镜片是425度，另一个镜片则是450度。

“检测人员还告诉我瞳距也没有弄好，框架也有变形，不能再继续戴了。”最终，她重新在线下配了一副六百多元的眼镜。“之后不会在网上配镜了，还是不能贪便宜、图省事。”

记者发现，网上配眼镜，除了镜片品质，售后服务也是一大“槽点”。

尽管多数网店会强调“七天无理由退换”，但很少有消费者注意到页面上的一行小字——因镜片一次打磨成型无法二次使用，所以镜片

不支持七天无理由服务。

“我收到货之后觉得疲劳感明显，眼睛很疼，想退货。可是找网店客服反映，对方的态度很不好。”来自江苏的陈墨说，商家强调眼镜肯定没问题，只能退镜框，不能退镜片。

眼科医生： 不建议在网上配镜

浙江医院眼科主治医师吴震宇介绍，当前公众配镜需求主要有两大类，一种是普通的框架眼镜，另一种是功能性框架镜，功能性框架镜又包括中老年群体需求较多的渐进多焦点镜片（能同时满足近视和老花需求）、青少年近视防控的离焦框架镜等。

“功能性镜片涉及瞳高等复杂参数，所以绝对不建议在网上配镜。”他说，而针对普通的框架眼镜，不仅要看得清晰，还要戴着舒适。“网络配镜的确定在一定的优势，但也容易出问题。”

他分析，首先，在清晰度方面，得到准确验光数据之后，网络商家在磨镜水平、瞳距参数、散光轴角等细节方面能否精准把控有待商榷。其次，在舒适度方面，镜框眼镜、镜片和面部轮廓、耳位等是要相配的，一般来说需要根据试戴情况对镜架的鼻托、前倾角、松紧度等进行微调，而网络配镜显然无法完成这一步骤，购买者很可能需要前往线下店铺进行调整。

吴震宇还提醒，一般来说，验光的第一步是电脑验光，也就是用电脑验光仪进行一个大致度数的测量。第二步才是主观验光，即通过被检查者戴上矫正镜片后对改善情况进行判断。

“许多人一知半解，拿着电脑验光单就去网上配镜，很可能导致购买的眼镜度和实际度数不匹配。”

其实，除了清晰度和舒适度的考量之外，网络门店的正规与否，也会影响镜片质量，关键指标如保质期、折射率等很可能“掺假”。

此前，记者走访了杭州某线下眼镜店，店内工作人员王俊平认为，“外行人挑选镜片全凭店铺页面介绍，很可能掉入商家‘陷阱’。”他举例，知名品牌蔡司镜片有很多系列，店家有可能拿最便宜的一款或是蔡司旗下子公司的品牌来做噱头，消费者可能就会以为是一样的。

业内人士介绍，蔡司镜片具有全国统一价目表，但是每个店铺在折扣上可能会存在一些差异，导致售价不同。“但是一分钱一分货，如果网上价格和统一标价差得太远，一定要留个心眼。”

网络配镜有风险 消费者如何维权

由此来看，不管是选择正规店铺还是便宜小店，网络配镜都存在风险。如果线上配镜产生不适，会对人体造成不可恢复的损害吗？

吴震宇坦言，自己遇到过不少

在线上配镜后因为度数不匹配或轴向不对前二次验光的患者。“其实这些情况，倒也不一定会导致什么器质性的损害，但是会有一些功能性的问题，比如佩戴不舒服、眼部疲劳酸胀加重等等。”

那么，对在线上配镜又退货无门的消费者来说，该如何维权？

中国卫生法学会常务理事、北京华卫律师事务所副主任邓利强表示，一般的验光配镜很难界定为是一种医疗行为。“如果消费者在网上配镜时遇到镜片质量参差不齐、售后服务不够完善等问题，最终还是依据《中华人民共和国消费者权益保护法》来进行维权。”

不过，业内专家也指出，尽管一般配镜并不属于医疗行为，但毕竟涉及到眼部健康，还是应谨慎对待。中国中医科学院眼科医院副院长谢立科此前在接受媒体采访时就指出，从整个视光行业来看，国家应明确整个配镜行业的监管部门，多头管理很可能最后会成为“无人管理”。其次，要严格把控配镜机构和配镜人员的资质。此外，还要对镜框、镜片，包括隐形眼镜形成一个标准的质量评价和价格规范体系，并建议从法律层面对整个行业进行规范，明确惩处措施，提高违法成本。

“总的来说，尽管当下网络配镜存在一定优势，但是站在医生的角度，我还是会建议公众去线下配镜，通过完整的试戴调整流程来确保清晰度和舒适度。”吴震宇强调。

（应受访者要求，文中宋妮、刘林致、陈墨、王俊平均为化名）

诈骗频发，警方强烈建议关闭手机这项功能

苹果客服回应：不要接听陌生FaceTime来电

这两天，浙江杭州不少市民收到一条来自10086的短信：【杭州公安提醒】近期针对iPhone手机的诈骗案件频发，苹果手机“Facetime”功能成主要“帮凶”……

无独有偶，因一个FaceTime视频电话，江西南昌的卢女士（化名）银行卡内的钱款，也险些被转走。

民警强烈建议关闭FaceTime功能。

对于上述相关案件和警方的建议，苹果客服28日对媒体表示，一般官方不会通过FaceTime来联系个人，如果不经常使用还是建议关闭该功能，要使用的话注意不要接听陌生FaceTime来电。

综合中新经纬、中国新闻网、潮新闻等

利用FaceTime诈骗 频发，苹果客服回应

在今年5月，杭州的林先生在十几通备注为“微信客服（工号XXXX）”的FaceTime电话“轰炸”之下，原本“意志坚定”的他还是轻信了骗子“‘微粒贷’贷款利率过高会影响征信”的说辞。直到银行账户被“划走”了30余万元，他才意识到上当了。

FaceTime是iPhone手机内置的一款基于网络的视频通话应用。通话界面中有一个“屏幕共享”的图标，点击开启“屏幕共享”功能后，会把屏幕上所有操作以及显示的内容，包括短信、微信、银行支付密码、手机验证码等重要信息，都会同步给对方。

更重要的是，用户FaceTime可以随意更改显示的昵称。

“骗子一般会把昵称改成某某公安局，或者某某反诈中心，受害者如果没有反应过来，就有可能以为自己涉案了，从而恐慌影响判断。”杭州市公安局反诈中心民警罗永此说，就连杭州警方也曾被“李鬼”冒名过。

对此，苹果官方客服表示，FaceTime时显示的昵称就是用户Apple账户设置的名字，确实可以随意编辑。

此外，该客服称，FaceTime通话里确实有屏幕共享的功能，但是在发送共享要求时对方会收到“要

不要加入共享屏幕”提示，如果不接受的话不会自动共享。但需要注意的是，只有在开始时收到提示，共享之后不会再反复提示。

至于未来苹果方面是否会对该功能进行升级或修改，苹果另一名客服称，会将类似问题向上反馈。

警方：强烈建议关闭该功能

其实，这并不是杭州市公安局反诈中心第一次发布关于iPhone手机“FaceTime”功能的预警。

“这条短信，从去年开始我们已经群发过好几轮了。”罗永此称，从去年开始，利用“FaceTime”功能实施的诈骗案件陆续多了起来，也一直呈现上升的趋势，诈骗的类型主要包括冒充公检法、虚假征信等。

罗永此说，其实骗子利用FaceTime功能进行诈骗，依旧是原有的诈骗话术和套路，改变的只是通联的方式。

需要提醒的是，任何官方平台，包括公检法机关，绝不会通过FaceTime来电开展工作，如自称是“公检法”或网贷、电商等平台跟您联系，应及时通过官方渠道与相关部门核实，请勿轻信陌生来电。

收到陌生FaceTime来电，不要理会，直接挂断，如不使用该功能，强烈建议关闭FaceTime功能。



关闭方法

打开 iPhone 手机“设置”，在所有 App 里找到“FaceTime 通话”选项，选择关闭。

FaceTime 诈骗手法分析

步骤一：诈骗分子发送 FaceTime 电话邀请，冒充政府工作人员，声称被害人涉及电信网络诈骗，如不及时处理将会冻结资金，给被害人制造心理恐慌。

步骤二：引导被害人点击非法链接，开启手机实时屏幕共享功能，或引导被害人打开陌生网站联系“相关人员”。

步骤三：诱骗被害人将手机权限移交给诈骗分子，或引导被害人打开银行或其他网贷平台进行贷款，承诺审核通过后会将钱款原路返还。待被害人转账完毕，将 FaceTime 视频电话挂断并失联。

警方提醒

除了苹果手机外，其他品牌手机也有类似功能，大家要时刻保持警惕，在通话中涉及到征信、转账的就是诈骗电话！不要轻易向陌生账户转账，汇款前要多方核实，遇疑请拨打反诈专线 96110 咨询。一旦被骗，请及时拨打 110 报警。



图片来源：杭州反诈中心