

专访凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳 筑巢引凤，久久为功 共绘凤凰出版新篇章

凤凰作者年会



凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳

T8

专访

10月25日，凤凰出版传媒集团以“敬作者 献华章 创未来”为主题，举办了第五届凤凰作者年会。来自不同领域的名家齐聚一堂，既分享凤凰之缘，也开展专业对话，激扬文思、分享盛宴。一年一度，凤凰作者年会已经成为出版界标杆性的文化盛会。在第五届年会举办之际，现代快报记者专访凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳，既解锁凤凰不断高飞的密码，亦探索文化企业主力军应当如何履行职责与使命这一时代命题。

现代快报/现代+记者 王凡 白雁/文 牛华新/摄

筑巢引“凤”，作者年会之于凤凰的意义

现代快报：作为一家大型出版传媒集团，凤凰一直非常重视和礼遇作者，凤凰作者年会已经成功举办五届。在您看来，凤凰作者年会为凤凰带来了什么？

章朝阳：凤凰作者年会，如同春风化雨，润物无声，为凤凰带来了三方面的深远影响。首先，带来了作者的深切认同。在第三届凤凰作者年会之后，教育出版社的作者、南京大学文学院赵宪章教授专门撰写了《参加“凤凰作者年会”后》一文，感慨于凤凰作者年会对他的礼敬，以及他对凤凰这个出版机构深深的认同。这足以说明写作者与出版者之间的一种“双向奔赴”，当然这样的例子还有很多。

其次，带来了丰硕的出版成果。以江苏人民出版社的作者刘金田为例，刘金田工作室挂牌成立后，他积极投身工作，为人民社牵线并推荐了选题《向北方》。这本书随后在人民社顺利出版，并荣获年度“中国好书”称号。这充分证明，凤凰作者年会有效整合了出版资源，并在凤凰转化为高质量的出版成果。

最后，为行业带来了积极的尝试与示范。我们了解到，有同行今年也开始举办致敬作者的大会，或者正在策划酝酿这类活动。此外，学术界、读书界、文艺界对凤凰作者年会也有诸多好评。在促进与出版相关的各界沟通融合上，我们做出了积极的尝试和探索，相信也会给整个行业带来有益的思考和新的机会。

现代快报：“金凤凰”奖章颁奖历来是凤凰作者年会的重头戏，今年4位名家荣获“金凤凰”奖章，至此凤凰已经拥有23位“金凤凰”，未来这个数字还将继续增长。筑巢引“凤”，凤凰集团有哪些具体举措？

章朝阳：饮其流者思其源。凤凰集团一路走来，离不开江苏丰厚文化底蕴的滋养，离不开南京世界文学之都的熏染，更离不开一代又一代作者与我们风雨同舟、携手同行，为我们提供思想文化成果，奉献人生智慧。是作者成就了凤凰、成就了出版人。我们借全省文化优势、举全集团之力连续举办作者年会，就是要感恩作者为凤凰集团发展壮大贡献的心血结晶，感恩作者为人民抒

写、为时代立传的铁肩担当，感恩作者为文化传灯、为文明燃薪的人格修为。与作者读者共生共融，是凤凰一如既往的原则。

未来，凤凰集团将从多个维度入手，全面提升对重要作者的吸引力和服务水平，确保他们能够创作更多的精品力作，与我们携手共谋文化繁荣发展。

一是搭建平台，汇聚各方优质资源。我们将按照“新赛道、新技术、新平台、新机制”的标准，积极在出版内容生产领域培育发展新质生产力。运用“结高亲、寻高人、建高地、攀高峰”的策略，与行业领军企业、知名高校及科研机构建立深度合作关系，吸引各领域专家学者会聚凤凰。构建包含出版平台、活动平台及营销平台的原创文化平台体系，培育文化新质生产力，为创新原创内容生产提供更多源头活水。

二是强化服务，提升专业能力。我们深知，优质的服务是吸引和留住作者的关键。因此，我们将通过出版编辑人才库、新媒体人才库建设、名编辑工作室及出版大讲堂等多种方式，不断提升编辑及营销人员的专业能力。同时，通过组织评审“凤凰好书”等活动，激励广大编辑用心做书，雕琢精品，确保每一本书都能成为作者心血的结晶，也让读者感受到凤凰出版的品质与温度。

三是优化机制，激发创作活力。我们将进一步完善作者服务机制，为作者提供更加便捷、高效的创作环境。例如，设立内容生产专项资金，支持作者的优质选题和创作计划；建立作者与编辑、作者与出版社的常态化沟通渠道，确保作者的需求和建议能够得到及时响应和解决。此外，我们还将加大编辑培养力度，打造一支既懂出版又懂市场的专业出版队伍，为作者出精品、出佳作保驾护航。

原创引领，构建高端平台吸引优质资源

现代快报：此次作者年会期间，凤凰集团为六大名家工作室授牌，设立名家工作室的目的是什么？今后将开展哪些工作？

章朝阳：集团一直把挺拔主业作为重中之重，通过多种方式，不断加大对原创内容生产的支持，塑造凤凰原创出版品牌，设立“名家工作室”就是其中一种举措。设立名家工作室的目的，在于

构建高端出版平台，吸引优质创作资源，进而策划推出精品出版成果，推动集团主业持续高质量发展。这些平台是创新原创内容生产的有效渠道，名家通过这样的平台，可以不断为凤凰策划各种新项目，同时牵线推荐新作者。设立名家工作室之后，各出版社将加大资源倾斜，保障重点项目落地。凤凰传媒层面也将密切跟踪项目进展，在立项、奖励评优等方面给予必要关注和支持。

现代快报：凤凰鼓励本土原创文学，此次作者年会期间颁发“凤凰文学奖”首奖。在设置大奖之外，为鼓励原创，凤凰集团还有哪些具体举措？

章朝阳：精品原创是集团出版主业的核心竞争力所在。凤凰集团始终恪守传承传播使命，聚焦聚力出版主业，大力实施文学、学术、科普、教育四大原创出版工程，积极构建涵盖主题出版、学术出版和大众出版的精品产品体系。为鼓励原创，我们采取了多项具体举措：

一是强化引领，努力建成主题出版重镇。近年来，集团每年入选中宣部年度主题出版重点出版物选题数都在4种以上。前不久，中宣部2024年度主题出版重点出版物选目录公布，凤凰集团7种选题入选，数量在全国出版集团中位居前列。

二是强化传承，积极建设学术出版高地。加强中华优秀传统文化的保护传承与创新，积极参与长江、大运河国家文化公园建设，做好《江苏文库》、国家文化公园画传系列等重大出版工程，加强重大选题储备，集聚一流作者、一流内容资源，打造更多具有传世价值、代表国家水准的扛鼎之作。

三是强化传播，巩固发展大众出版优势。集团统筹谋划推进体系化、品牌化的文学出版，推出一大批题材丰富、体裁多样的文学精品。其中《本巴》获第十一届茅盾文学奖，《草房子》销售已逾千万册。今年以来，已有10种图书入选2024年“中国好书”月榜，获奖数量持续位列全国前列，凤凰原创出版的品牌影响力日益彰显。

新质生产力赋能，品牌建设铸就市场新高地

现代快报：当下人工智能作为一种先进生产工具，正在成为推动新质生产力发展的重要力量，请您谈一谈凤凰是如何来应对新机遇和新挑战的。

章朝阳：技术创新是凤凰乘风破浪的强大动力。近年来凤凰积极布局新领域新赛道，互联网、大数据、人工智能、云计算技术已在凤凰研发、生产、流通、服务等各方面探索应用。智能化编校、数字化出版、网联化印务、平台化发行、全媒体传播、信息化管控等新技术积极推进。2024年，集团制定发布《凤凰集团关于加快发展新质生产力的意见》《推进凤凰传媒人工智能发展实施意见》，组建了一批创新团队，遴选了一批创新项目，期望通过人工智能技术研发与应用，推动传统出版业的数字化、网络化、智能化改造，推动新技术在出版全产业链的应用，推动科技创新与产业创新的深度融合，努力打造出版行业技术领军企业。

现代快报：品牌化战略是凤凰集团六大战略之一，今年以来凤凰在出版子品牌方面有所动作，请您谈一谈品牌对于文化企业的价值与意义。

章朝阳：品牌是企业形象与价值的集中体现，是出版企业应对激烈市场竞争的制胜法宝。今年，凤凰重点支持建设一批在全国有影响力、在国际有竞争力的原创出版子品牌。2024年6月20日，凤凰集团在北京举行“凤凰出版子品牌推介会”，发布了首批重点支持建设的26个出版子品牌，引起行业及学界、读书界广泛关注。品牌建设需要久久为功。未来，我们将继续深化实施品牌化战略，从建设世界一流出版传媒企业的定位出发，围绕集团主业产品及优

势资源，构建完善的“凤凰”品牌体系。我们相信，随着品牌影响力的不断提升，其市场效益也将持续显现，进而实现优秀原创精品图书社会效益与经济效益的统一。

破圈出海，加快构建多渠道、立体式对外传播格局

现代快报：党的二十大报告提出要全面加强国际传播体系建设，凤凰作为文化企业主力军，将如何贯彻落实这一要求？

章朝阳：讲好中国故事，传播好中国声音是凤凰的使命担当。凤凰集团积极推进国际化战略，深耕国内国际两个市场，以知名产品服务全球读者，形塑凤凰国际传播品牌。作为出版业主力军，我们始终将“国际化”作为六大发展战略之一，持续加强文化“走出去”的渠道和内容建设。

一方面，我们在加快构建中国话语和中国叙事体系中提升国际传播效能。在主题出版、学术出版、传统文化、文学出版、童书出版、职业教育等领域实现版权输出。目前，我们与海外62个国家和地区的著名出版机构建立合作关系，每年输出非华语图书版权450余种。另一方面，我们加快构建多渠道、立体式对外传播格局。积极推动图书互译和各国文化交流互鉴，深耕重点国家市场。我们重点打造“江苏名家名作”外译项目品牌，已推出14种图书的22种海外版，让中国文学走向世界。同时，我们不断做大“凤凰书架”品牌，已完成18家海外“凤凰书架”建设工作。

此外，我们整合集团全产业链资源，组建了凤凰出版传媒集团国际传播中心(PGCC)，进一步创新对外叙事方式，进一步提升国际传播能力。旗下的《现代快报》以提高国际传播效能为导向展开探索实践，在推动中国故事“破圈”“出海”中发挥了重要作用。旗下各出版单位与共建“一带一路”国家紧密合作，持续拓展海外资源，积累了大批外国机构和专家资源，为讲好中国故事、传播好中国声音打造更加立体化、多元化的网络。

新时代新征程，肩负文化新使命

现代快报：新时代新征程，请问凤凰在新时代的文化使命是什么？如何肩负起这一使命？

章朝阳：凤凰集团将深入学习贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，进一步挺拔出版主业、做优文化服务、深化国企改革、加快融合发展、提升国际传播能力，努力为社会主义文化强国建设挺膺担当、奋勇作为。同时，我们将努力在世界一流出版传媒企业建设上取得更大突破性进展，打造更多标志性成果。我们将把感恩之心、崇敬之情转化为更勤勉的工作动力，转化为给作者提供更优质服务的实际行动。不遗余力地凝聚作家队伍，通过作品签约、成立名家工作室、设立内容生产专项资金等，为各位名家大家、青年作家营造良好的创作环境，让凤凰的作者们能源源不断地创造出精品力作。不遗余力地打造精品力作，结合各出版社专业优势，加大名编辑培养力度，畅通作者与编辑、作者与出版社沟通交流的渠道，为作者出精品、出佳作保驾护航，力争在国内国际大奖上再出新突破。不遗余力地传播作者作品，今年年会期间，我们就营销好作者图书作出了一体部署。

下一步，我们将充分利用集团遍布海内外、贯通线上线下的发行网络，创新营销方式方法，让优质内容与读者实现双向奔赴，让凤凰作者的图书更加广泛可及，为传承和弘扬中华优秀传统文化、推动社会主义文化繁荣兴盛贡献凤凰力量。

现代快报+ 读品周刊
2024.10.27 星期日

PHOENIX
PUBLISHING&MEDIA
GROUP