

央视调查：水果贴“洋标签”价格差十倍

如今的进口水果越来越丰富，给人们带来独特口感和体验的同时，还可以作为礼尚往来的馈赠佳品。但是，当您品尝那些宣称来自异国他乡的水果时，是否意识到，买来的可能是假的进口水果呢？近日，记者走访部分水果市场，揭开了假冒进口水果的真相。

► 贴上标签，国产葡萄摇身一变
成日本进口 央视新闻

国产葡萄摇身一变成进口水果，价格相差近十倍

金秋时节，记者走访北京某水果批发市场看到，苹果、榴莲、石榴、猕猴桃等应季水果相继上市，特别是各种葡萄成为市场上的抢手货。

记者注意到，众多葡萄品牌当中，一款名为“进口阳光玫瑰”的葡萄，商家宣称是日本进口品种，销售人员告诉记者，这种葡萄香味浓厚，价格要比国产普通葡萄贵了几倍。

记者注意到，市场里销售的国内葡萄品牌众多，像这种宣称国内“阳光玫瑰”的葡萄品种，价格普遍在6元至10元一斤，而宣称由日本进口的“阳光玫瑰”葡萄，6斤装礼盒售价竟高达66元一斤，价格相差近10倍。

记者随机购买了一箱商家推销的所谓“进口阳光玫瑰”，看到产品的外包装上有清晰的日本文字。



一般来说，进口水果包装箱上应用中文或英文注明水果名称、产地、包装厂名称或代码等信息。但是记者看到的所谓进口葡萄的包装盒，缺少了产地、包装厂名及代码信息。随着调查深入，一位国产葡萄的销售人员透露，记者购买的这款所谓的日本进口葡萄，很有可能就是国产葡萄。

记者随即查阅了海关总署2024年9月2日发布的《获得我国检验检疫准入的新鲜水果种类及输出国家地区名录》，名录中明确显示，日本目前予以准入我国的水果品类只有苹果和梨。这也意味着，目前市场上所谓的日本进口葡萄，都不可能是真正的进口产品。

业内人士表示，目前所谓的日本进口葡萄一定装的都是国产货，如果外包装上有日文或者是一些其他的外文，也一定是挂羊头卖狗肉。按照这位业内人士的说法，只需要在包装上突出外国文字等元素，再装上国产葡萄，所谓的“进口水果”

就生产出来了。不少市场都专门提供这种印有外文的外包装盒。为了印证这位业内人士的说法，记者又前往广州某大型水果批发市场进行调查。在这家市场内记者看到，零售的国产葡萄都是零散装在白色篮筐中，这位销售商告诉记者，这些国产葡萄，在市场里也可以包装成外形“好看”的进口葡萄。

记者随后来到了商家指引卖包装箱的店铺。在这里看到，包装盒上印有葡萄图片和非常醒目的“晴王”字样，还有几处日文印刷字体。记者发现，仅“晴王”礼盒就有3种款式。调查发现，类似的进口水果礼盒包装几块钱就可以买到，而许多商家直接将国产水果装到这些盒子里冒充进口水果出售，这也是市场里公开的秘密。

多种水果穿上“洋外衣”进行销售

类似的现象在北京、上海、广州

等地的水果市场上都很常见，在这些充满了外文标识的外包装礼盒里，盛装的其实就是国产水果。

记者调查发现，一些商家通过打信息差、仿冒进口包装礼盒等手段，把普通的国产水果包装成了进口水果，售价瞬间提高几倍。而随着调查深入记者发现，除了国产水果冒充进口水果，还有用国外品牌冒充国外品牌的现象，在北京某水果批发市场，记者看到几个工作人员正在对进口橘子进行重新包装。

记者发现，工作人员撕掉了水果上原来贴着的“SWEETS”字样的蓝色标签，换上了“2PH”“CITRUS”字样的紫色标签。记者查询发现，原来2PH是澳大利亚一种柑橘品牌，业内人士称其为澳柑。而“SWEETS”包装礼盒则是南非的橘子。那么同样是进口水果，为什么要替换原有标签呢？

业内人士指出，市场上的澳柑销售情况比较好，而且售价比较高，但是有一些不法商家就利用一些国产柑橘，甚至一些进口价格比较便宜的南非橘子，通过换箱子或者是自行贴标签的方式，替换成澳大利亚柑橘销售，实际上价差能有个5到10倍，所以通过这种方式来牟利，实际上这在水果业内已经是公开的秘密了。

国产水果冒充进口水果，靠的就是包装。除了外包装箱，贴在水果上的标签也是进口水果重要标识之一，记者深入调查发现，市场上假冒进口水果的主要方式之一，就是堂而皇之地进行标签造假。贴了假商标的水果和真品摆在一起，有时连品牌商都难以辨认。那么这些假

冒注册商标的标签从何而来，记者展开进一步调查。

网上店铺公开出售“进口水果标签”

记者在电商平台调查中发现，一些水果不干胶标签店铺在公开售卖进口水果标签，这些标签五花八门，有些标签有明显的注册商标标识，但仍然可以下单。有的店铺为了规避风险，一些标识被更改了部分形似的字母，还有一些干脆给注册商标进行了模糊处理。

记者联系上了一家模糊处理商品图标的商家，并提出需要定制这个带有模糊处理的商标标识。商家立刻将清晰版的图片发了过来。定制过程中，除了沟通尺寸、材料、价格以及数量，商家并没有向记者索要任何品牌委托授权的手续。

假冒商标标签的做法并不罕见，不久前，上海警方就破获了一起这样的案件。警方调查发现郑州的海某和常某夫妇的网店在大量销售进口水果标签。根据警方查证，海某和常某通过网店已经售卖的假冒水果不干胶贴，总量近500万枚。在海某的网店里，这些每1000贴成本10块钱左右的水果标签，被以每贴2分到3分钱的价格出售。

记者了解到，调查中发现的制售仿冒外国知名水果标签的行为，已涉嫌假冒注册商标罪，根据情节严重程度，最高可处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金。

据央视新闻

95后研究员回应“4个博士学位”争议

2站博士后经历、4个博士学位、6个硕士学位，以及22个社会组织兼职身份……近日，内蒙古民族文化艺术研究院聘用的“95后”研究员赵子健，因一份公示简历引发舆论关注。从民办高校本科毕业仅7年，如何获得如此多学历和身份？是否涉及学历造假？背后暴露出哪些深层次问题？新华每日电讯记者多方采访当事人和业务主管部门，还原事件真相。

一问：“学术荣誉”成色几何？

内蒙古民族文化艺术研究院（下简称“内艺研究院”）10月8日通过官方微信公众号发布赵子健的个人简历信息。简历信息显示，1995年出生的赵子健获得韩国、菲律宾等地大学的4个博士学位，西班牙、香港等地大学的6个硕士学位，同时身兼多个社会组织会员的身份。本科毕业于四川传媒学院，不到30岁便获得如此多“学术荣誉”，引发舆论质疑：“4博士6硕士”，是否存在学历造假？

记者采访内艺研究院院长殷福军、内蒙古自治区社会科学界联合会（下简称“内蒙古社科联”）获悉，赵子健提交的4个博士学位中，目前有韩国加图立大学的艺术哲学博士1个学位获得教育部留学服务中心学位认证，菲律宾莱西姆大学的心理学哲学博士正在向教育部留学服务中心提交认证，其他2个博士学位未获认证。

6个硕士学位中，西班牙萨拉戈萨大学正念心理学专业硕士、香港

浸会大学传播学硕士和中国文学语言及文化专业硕士、香港大学佛学研究硕士4个硕士学位获得教育部留学服务中心学历学位认证，2个硕士学位未获认证。

赵子健接受记者独家采访时表示，已向内艺研究院提交全部佐证材料。殷福军对此表示，研究院的确收到了赵子健通过线上提交的4个博士学位证书、6个硕士学位证书，只是部分证书目前未被教育部留学服务中心认证。

对于如何在短期内攻读如此多学位，赵子健表示，各个学校之间课程安排时间不同，可以做到在几年内获得这些学位。

赵子健的简历显示，他在多个社会组织兼职。赵子健告诉记者，这些社会组织分为三类。“心理学、艺术学、文化遗产等会员是我的专业领域；其他一部分会员是由于家人健康和康复需要；还有一部分科技类会员是为及时获取该领域的前沿信息，服务于本专业。”

殷福军介绍说，通过查验赵子健提供的社会组织会员材料，其22个会员身份均有据可考。然而，内蒙古社科联也表示，社会组织普通会员和社会兼职有本质区别，一些社会组织只需注册缴费即可获得会员资格，严格来说不能算兼职。

二问：招聘是否规范？是否继续聘用？

殷福军介绍，今年8月18日，该院依照规定发布兼职研究人员招聘信息；10月1日，经查验赵子健本人提供的有关资料，拟聘任其为兼职研究人员；10月8日，该院发布其个人简历信息。

“赵子健是通过个人自荐申请

的，一开始看到这么多学历背景我也很诧异。”殷福军说，“但看到他提供的博士和硕士学位证书，以及24篇学术期刊论文成果，我们认为符合聘用条件，决定将其破格聘用为研究员。”

在该研究院10月1日发布的通知中，赵子健以“韩国延世大学博士后研究员、副教授”的身份获聘该大学研究员。然而，记者向赵子健核实这一职务如何获得时，他进行了更正。“本人并不是韩国延世大学副教授，我仅提供了韩国延世大学博士后证明材料。”

他进一步解释，自己参加的是韩国延世大学博士后的一个高位培养课程，属于授课讨论与案例研究并行的博士后培养形式，完成后将会取得博士后结业证书。

此外，赵子健还对简历中提及的亚洲人文与社会研究所所长、教授身份做了解释，亚洲人文与社会研究所属于境外以公司法人为主体的非营利研究机构，由他和几位国内外学者共同发起创建，自己被推举为所长。

10月10日，关注到媒体对赵子健学历信息存疑的报道后，内艺研究院通过官网发布公告，已暂停与赵子健的聘任关系。

至于之后是否继续聘用，截至本报发稿前，殷福军表示，当前仍在对其学术成果的背景进行系统调查，完全调查清楚后，若确无学术造假行为，从保护年轻科研人员成长的角度出发，会考虑继续聘用。

三问：内艺研究院是什么机构？

事件发生后，内蒙古社科联立即组成调查组开展调查，调查期间

暂停内艺研究院相关业务活动。

经向内蒙古社科联了解，内艺研究院为具有法人资格的民办非企业单位，于2004年12月20日经原业务主管单位审查同意，报内蒙古自治区民政厅于2005年1月21日批复成立。2019年4月26日，内艺研究院向内蒙古社科联提出变更内蒙古社科联为其业务主管单位的申请；8月15日，内蒙古社科联出具同意批复文件。

据殷福军介绍，内艺研究院是民办非企业单位，属于非营利性组织，利用非国有资产举办。聘任赵子健为研究员仅是兼职，也不发放工资。

也有声音质疑，个人和机构是否存在“互相贴金”的问题？

对此殷福军表示，内艺研究院有首席专家、首席顾问等高端人才，教授、副教授等高级职称人员85人，没有必要用赵子健的简历来为机构“贴金”。赵子健也表示，“我的确比较看重学历，只想不断提升自己”。

四问：暴露出哪些问题？

内蒙古社科联主席乌恩奇表示，内艺研究院对所聘人员审核不严，业务主管单位内蒙古社科联监管不到位。殷福军也坦言，研究院存在“对所聘人员资质没有严格把关”“对官方网站公布信息没有严格审核”的问题。

记者核实发现，一些学会协会仅需填写基本信息、缴纳费用，便可成为会员。部分协会声称无法从官方网站查到赵子健的信息，然而赵子健本人却提供了官网信息截图和会员证书，也暴露出这些社会组织入会门槛低、管理混乱的问题。

内蒙古社科联社团管理与社科

评奖部部长薛瑞冬指出，十几年间，内艺研究院历经主管部门、主要负责人及业务范围等事项变更，但组织名称一直使用至今，存在“小组织戴大帽子”的问题。

采访中，多方涉事人员表示，一些博士项目学制短、门槛低、通过率高，学生不需要付出过多精力、基本花了钱就能拿到学位；与此同时，部分研究机构出于提升“含博量”的需求，引进培养质量存疑的博士生。此类做法不断强化“只重衣衫不重人”的衡量标准，加重了热衷学位与职务虚名的风气。

五问：如何反思改进？

殷福军表示，目前民政部门已介入调查，要求该研究院提供相关材料进行全面审查。内艺研究院将全力配合，并在今后的工作中加强聘用人员审核把关、信息发布流程规范。

内蒙古社科联表示，认真查摆当前业务主管社科类社会组织管理工作存在的突出问题，近期将开展专项清理整顿，对存在严重问题的社会组织建议行政主管部门予以处理。

赵子健说：“这件事情促使我认真审视了这些年的学习过程，这背后有虚荣心的缘故，也有过度包装的成分。这是我的一个深刻教训，希望青年朋友们引以为戒。”

多位受访专家认为，要进一步破除唯学历人才评价，加强学历学位认证，让“水博士”不再速成、没有市场，让有真才实学的青年才俊脱颖而出；同时，引导用人单位形成正确的“人才观”，不切实际、不加甄别地追求“含博量”，只会导致更多人过度挖掘获取博士的渠道，不利于营造良好的学术生态。

据新华网微信公众号