

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdcb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

严禁学生参加cosplay? 不妨宽容些

10月15日,山西省吕梁市,有网友发视频称,孝义市教育科技局在工作群中发布信息:“严禁学生参加一种叫cos的组织活动!这是严重毒害青少年的组织活动!”10月16日,吕梁孝义市教育部门回应称,确有此事,担心学生出入不文明场所。吕梁市教育局工作人员则表示,学生们利用休闲时间和周末开展cosplay是允许的,教育局没有发文要求吕梁市严禁学生们参加各类cosplay活动。

cosplay一般指代通过服装、道具、化妆、造型等方式,对出现在动漫、游戏作品中某位角色或者某段剧情进行现实还原的活动。

cosplay是当下比较时髦、青少年比较喜爱的社交活动。从学校教育角度而言,禁止学生参加各类co-

正常的学校课堂教育和适当的社会活动历练,相辅相成、相得益彰,这才是公众期待的教育正确打开方式

splay活动,避免学生分心甚至沉迷其中,可以理解。孝义市教育部门担心学生因参加cosplay可能出入不文明场所,进而发布“禁令”,出发点好的,但是这种“因噎废食”的做法,值得商榷。

为在校内营造良好的学习生活环境,是全社会共同的责任。地方教育部门对在校内热衷某项课外活动给予关注,是职责所在,提出某种顾虑,也不难理解。

只是,cosplay并非“洪水猛兽”,也不是什么不健康活动,因为担心出入不文明场所而严禁学生参加,有些简单粗暴。虽然管理上省事,

但是从学校教育角度而言,有点“谈虎色变”的味道。

学校教育尤其是中小学教育,要走出课堂、走出校园,既要教好书本知识,也要引导学生适当接触社会、积极参加社会活动;不能满足于按部就班,满足于学生“两点一线”的日常生活,而要鼓励孩子尝试各种新鲜事物,不能一遇到新事物、出于担心索性“绕道而行”。学校教育不能“怕事”,一味想着当“好好先生”。减少和避免在校内接触社会,固然可以最大程度地保护孩子身心健康,但是从长远来看,没有复杂社会环境的历练,哪有孩子健康成长

适应未来的社会发展!纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。

时下流行的cosplay,看起来比较前卫,但它本质上跟过去流行的桌球、游戏机等无异,都是一代青少年热衷的社交活动。对此,教育部门应当保持平和宽容的态度。

当然,对于可能存在的问题,教育部门及时提醒是必要的,同时督促学校加强引导,与家长及时保持沟通,防止孩子沉迷其中。

课外社会活动是多彩的,也是复杂的。学校教育真正要做的是,加强思想教育,帮助学生树立正确的“三观”,注意培养孩子的观察和识别能力。正常的学校课堂教育和适当的社会活动历练,相辅相成、相得益彰,这才是公众期待的教育正确打开方式。 现代快报/现代+评论员 曹玉兵

互动体

做好文化营销不断提升城市吸引力

读了昨日快报社评《盛宴之后,“名人经济”得写好后续》,我谈一些个人想法。如何在“名人热潮”退去后继续吸引游客,是摆在许多城市面前的现实问题。答案就在于做好文化营销,长期积累和深化城市的文化底蕴,从而实现可持续的游客吸引力。

做好文化营销,不仅仅是“讲好一个故事”,而是在多个维度上展现城市的文化特色,实现立体化的传

播与推广。城市的文化营销不应局限于一个IP,而是需要多元化的文化符号共同构建城市品牌。

文化IP越多,城市的文化营销“弹药”就越丰富。

文化营销是一种长期的战略,需要城市在多方面的持续投入和精心耕耘,不断创新推广方式,使城市在游客心中形成深刻的文化认同。这就要求城市在开展文化营销的过程中,要注意避免过度商业化和浅

表化的宣传,要更加注重内容的深度和文化的独特性。

例如,在推广南京的文旅资源时,不仅仅是展示名胜古迹的外在形式,更要深入挖掘每个景点背后的历史故事,讲述那些富有文化内涵的城市传说,让游客不仅“看见”南京,更能“理解”南京,爱上南京。

此外,城市还需要有意识地引导市民参与到文化营销的过程中

来,通过调动市民的积极性,使每一个市民都成为城市文化营销的“推手”。

“名人经济”的短期效应为城市带来了知名度和商机,但真正吸引游客的关键在于长期的文化营销。只有将文化内涵深度挖掘,并运用多种现代化手段进行立体化推广,才能使城市的吸引力不断提升,实现旅游经济的可持续发展。

无锡 孙维国

事关核武器 中方最新表态

外交部发言人毛宁16日表示,中方愿同各方一道,为全面禁止和彻底销毁核武器、实现无核武器世界的目标继续努力。

当日例行记者会上,有记者问:1964年10月16日,中国成功爆炸第一颗原子弹,并于当日宣布将奉行不首先使用核武器政策。我们注意到,不久前中方代表在《不扩散核武器条约》审议进程中倡议核武器国家谈判缔结“互不首先使用核武器条约”。请问中方对此有何评论?

毛宁表示,60年来,不首先使用核武器政策正日益成为国际军控领域的重要共识和优先方向。今年,中国向《不扩散核武器条约》第十一次审议大会第二次筹委会提交了关于互不首先使用核武器倡议的工作文件。“中方愿同各方一道,为全面禁止和彻底销毁核武器、实现无核武器世界的目标继续努力。” 据新华社

进入一年一度的“双11”网购促销季,为帮助广大消费者理性看待互联网促销活动和商品测评类营销信息,10月16日,中国消费者协会发布消费提示。

现代快报/现代+记者 徐梦云

理性审视消费需求,切勿迷信“流量”

针对某些主播、博主推出的各类“测评红黑榜”“必备好物清单”“避雷清单”等,消费者应当多平台、多渠道比较,客观理性看待各类测评榜单和测评内容;针对“第三方测评”主播、博主提供的引流优惠信息,特别是所谓“无脑购入”“家人们放心冲”等具有强烈情绪和引导性质的标题、口号时,消费者更应保持

清醒,聚焦自己和家人的真实需要,不迷信“流量”,不尽信“流量”。

关注“第三方测评”主体口碑信用

不少“第三方测评”账号本身就经不起测评。“第三方测评”账号背后,许多是不能承担责任的自然人,让轻信“第三方测评”的消费者在情感上受挫,在消费维权上也面临难题。

因此,消费者在浏览相关测评信息时,对评论吐槽意见较多、带货推销倾向明显甚至有失公允的,要及时搜索查证、自觉远离;针对偷换测评概念、测评结果自相矛盾等涉嫌误导欺骗消费者的行为,可保留证据向相关互联网平台和有关部门进行投诉举报,依法主张自身权益。

拒绝缺乏科学的测评方法

一些“第三方测评”账号披露的

测评过程全靠主观评价,缺乏科学的测评方法,无法提供真实可信的实验凭证;一些博主、主播的点评话术充斥着“必入”“智商税”“谁买谁后悔”“错过等一年”等词句,看似情真意切,其实套路深沉,不仅误导消费者,有些还涉嫌不正当竞争或商业诋毁。

消费者在浏览有关“第三方测评”信息和推荐产品时,要留意查验有关测评项目是否合理,测评信息或数据来源标注是否清晰,相关数据结论有无常识性错误或逻辑谬误,还可以翻阅查验该账号作者往期成果、点赞情况和网友评论留言,综合比较信息的真实性和合理性。

警惕“跑偏”的“第三方测评”

部分“第三方测评”账号在经营过程中没有把握好公正客观和经营盈利的关系,为了商业利益变身流量代言人,以“科普”“分享”为名行

“营销”“带货”之实,涉嫌侵犯消费者知情权和公平交易权。还有少数博主、主播和经营者偷换检验检测指标项目概念或虚假展示检验检测报告,更有甚者直接伪造虚假检验检测报告,推销涉嫌价高质次的仿冒、伪劣商品,一经查实均须承担相应法律后果。

中消协敦促各“第三方测评”营销主体,应恪守公平、诚信原则,为消费者呈现真实、有效、可信的消费参考信息。

中消协建议,有关网购平台和互联网内容平台切实筑牢平台监管、服务规则,压实平台内有关经营者主体责任,督促做好亮证、亮照、亮规则、亮承诺,进一步完善检验检测报告适用和查验规则,帮助公众更加方便、快捷、精准识别各类消费信息和营销内容,让广大消费者舒心消费,提振消费信心。

我国成功发射 高分十二号05星

10月16日7时45分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征四号丙运载火箭,成功将高分十二号05星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

高分十二号05星主要用于国土普查、城市规划、土地确权、路网设计、农作物估产和防灾减灾等领域。 据新华社



10月16日,嘉宾等在中国科学院与“两弹一星”纪念馆参观展览 新华社发

中国科学院与“两弹一星”纪念馆重新开放

10月16日,我国第一颗原子弹爆炸成功60周年之际,中国科学院与“两弹一星”纪念馆经改造升级后重新开放,通过缅怀科学先辈,弘扬“两弹一星”精神,助力立德树人。

中国科学院院长侯建国在纪念馆重新开放仪式上表示,“两弹一星”的成功研制,是全国人民团结一致、奋力攻坚取得的伟大壮举。研制历程中,一大批优秀科研工作者扎根茫茫戈壁滩,勇做惊天动地事,甘当隐姓埋名人,铸就了伟大的“两

弹一星”精神。

中国科学院与“两弹一星”纪念馆位于中国科学院大学雁栖湖校区的怀柔火箭试验基地旧址,于2015年正式开馆。纪念馆收录了在中国科学院工作过的17位“两弹一星”元勋的事迹资料,记录了中国科学院1万余名参研参试人员相关信息。2024年,中国科学院对纪念馆进行改造升级,进一步充实文物史料,优化展厅布局,强化育人功能。

纪念馆重新开放仪式后,部分“两

弹一星”事业亲历者、见证者,“两弹一星”元勋亲友代表及学生代表参观了中国科学院与“两弹一星”事业展。

“两弹一星”事业亲历者、中国科学院西安光学精密机械研究所研究员侯洵院士深情回忆了当时科研人员团结一致克服重重困难的感人事迹。他勉励新一代科技工作者继承和发扬“两弹一星”精神,始终瞄准国家需求,坚持自力更生、自主创新,在科研攻关道路上不断续写新的篇章。 据新华社

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师