



景区火、消费热

国庆假期无锡文旅市场“新”欣向荣

“到哪儿都有一亿人!”这个国庆假期,无锡各大景区开启人从众模式,绝美的鼋头渚水上烟花大会、流光溢彩的惠山古镇华灯节等频频刷屏朋友圈……据了解,无锡国庆假期推出150项重点文旅活动,新业态、新消费、新供应亮点频现,文旅市场“新”欣向荣。

繁荣假日市场,促进文旅新消费

国庆假期,无锡推出“乐游无锡”金秋文旅促消费系列活动,联动全市各板块及旅游度假区、旅游景区、重点文化街区文旅资源,推出2024太湖鼋头渚国际水上音乐烟花大会、第五届阳羡·溪山金秋灯会、2024原创动漫展等150多项重点文旅活动,丰富节日文旅供给。

推出优惠门票、折扣券促进文旅消费。宜兴发放“乐游宜兴”20万元民宿消费券,锡山区发放20万元文旅消费折扣券。全市26家重点景区推出门票特惠,其中,拈花湾推出79元畅游礼包,灵山推出国庆门票特惠,三国水浒城门票线上平台享折扣并赠游船,无锡影都推出三馆联动优惠门票等。

值得一提的是,作为宜兴旅游地标性景点、全国首家开发的溶洞旅游景区,宜兴善卷洞景区封闭改造后于“十一”假期焕新开



10月5日晚,在江苏无锡太湖鼋头渚举办的水上音乐烟花大会上,游客在观赏烟花表演 新华社发

放,并宣布取消大门票。游客张女士对此表示支持,取消大门票吸引更多游客游玩消费,彰显的是景区的底气和格局。

创新体验方式,丰富文旅新业态

国庆假期,无锡各大景区创意推出展现城市风貌与文旅特色的各类活动,打造了一批沉浸式、数字化文旅消费的新业态,吸引国内外游客、市民尤其是年轻群体游玩打卡,旅游模式也从原来的传统观光游转向主题鲜明的体验游、深度游模式。

作为国庆传统活动,今年的鼋头渚水上烟花大会邀请国际烟花艺术团队共同打造,“七彩霓裳”多巴胺配色的烟花更是别致,各类美图、视频刷爆朋友圈。

惠山古镇景区开放夜公园,华灯璀璨,流光溢彩,游客如织。“锦鲤跃灯海·福从惠山来”锦绣华灯节更是引人“寄畅有戏”园林实景音乐剧、映山湖三维国风火舞秀和“一夜鱼龙舞”锦鲤巡游等一系列融合传统文化与现代创意的活动,吸引市民和游客体验并感受盛世中华的繁华与热闹。

此外,拈花湾打造戏曲生活节,组织“戏曲也国潮”NPC互动、

无人机烟火秀等;宜兴阳羡旅游度假区打造江南造物国庆市集,还有20余场高能演绎和孙悟空NPC互动;梅园“火舞盛唐梅园不夜天”金秋灯会再现梦幻大唐盛世;小娄巷常态化开展夜间古风民乐演出,呈现别有一番韵味的文化街区。

突出文化底蕴,激发文旅新供给

打卡博物馆,观赏文物展览,是国庆假期的新选择。今年国庆,为积极响应文博场馆高水平开放要求,无锡博物院、无锡市图书馆、无锡书画院美学空间、东林书院等市属文化场馆延时开放服务至21:00,并创新推出亲子、音乐等主题的夜间体验类文化活动。

开展“情韵江南”群众文艺展演国庆专场演出,举办“墨舞金秋”庆祝中华人民共和国成立75周年书法作品展览和“文溯荟萃·我心中的一抹红”等系列主题活动。改造提升后的薛福成故居10月1日焕新开放,举办“细物润生”紫砂艺术雅集、福城非遗美食汇、“匠心溯源,手艺人”非遗市集。

“无锡博物院开放夜场还有亲子体验活动,特别好,既长知识还能锻炼动手能力,非常适合带娃出游的家庭!”市民周女士如是说。

陈敏文/摄

无锡国庆假期消费市场活力十足

10月7日,现代快报记者从无锡商务部门获悉,2024国庆假期里全市重点监测的51家商贸企业和综合体累计实现销售额7.4亿元,同比增长3.0%。其中,以旧换新效果显著,监测的9家汽车企业销售同比增长88.5%,节日出行人数激增,石油及制品同比增长6.3%,14家餐饮企业营业额较2019年同期增长17.1%。

9月28日,2024太湖购物节“金秋焕新·乐享国庆”消费惠民系列活动正式启动。国庆期间,多方联动开展数百场活动,推出超10亿元消费补贴及优惠福利,为消费者带来一场消费惠民盛宴。

假期中,随着国家和省汽车、家电、电动自行车以旧换新更新补贴活动的持续推进,大宗商品消费绿色化、智能化趋势明显,叠加商家、金融机构和平台的多重补贴,汽车、家电、电动自行车市场迎来销售旺季。汽车方面,10月1—6日,无锡申请汽车报废更新补贴558台,带动销售额6900万元;申请汽车置换更新736台,带动销售额1.5亿元。

家电方面,无锡全市参加“苏新消费”绿色节能家电以旧换新专项活动门店已扩容至111家,9月7日(活动起始日)—10月6日,全市销售绿色节能家电36024台,使用国家、省补优惠金额3670.7万元,带动家电销售额1.98亿元。电动自行车方面,国庆假期首日,无锡在全省率先启动电动自行车以旧换新活动,5天内市民换购750辆电动自行车,新车销售额248万元,市民实时享受政府补贴34.5万元。

“惠享无锡”汽车消费券方面,9月29日,无锡在汽车国补和省补政策的基础上,加力推出4800万“惠享无锡”汽车消费券,购车最高享5000元补贴红包,截至10月6日,已带动全市新增汽车销售超900辆,订单金额超1.6亿元。另外,梁溪区、锡山区等多个板块联动重点商家、平台开展汽车、家电、电动自行车“三进”(进街区、进社区、进园区)活动,加速推动消费品以旧换新。

尤力庭

坚守岗位、贴心服务,护航国庆假期

“城管蓝”“环卫绿”,感谢有你

行走在城市的大街小巷,从阳光破晓到万籁俱寂,国庆假期期间,无锡市“城管蓝”“环卫绿”用脚步丈量城市的每个角落,他们与晨曦相伴、与晚霞为伍、与星光相守,看似简单的一天,却是他们日复一日、年复一年的日常写照。

坚守方寸之间,他们为城市“秩序”护航

10月1日以来,全市城管系统严格落实24小时值班和“双领导”值班在岗制度,每日保持2100余名城管队员在岗在位,发现各类问题均按要求即查即改。“鼋头渚烟花大会点位情况正常!”“梅园景区附近产生垃圾过多,请及时处置!”夜晚,在指挥大厅中,城管队员紧盯屏幕,一刻不敢放松。每到节假日,都是他们最忙碌的时候,开展视频巡屏、调度环卫保洁工作、关注停车场停放秩序……

无人机飞行巡查具有省时高效、覆盖全面等特点,是对人工巡查、视频巡查的有效补充。假日期间,这支空中“猎鹰”队伍重点围绕景区、商业综合体、农贸市场等人流密集区域开展巡查,实时掌握人流、车流量情况,及时调整执勤力量,联动属地管理部门迅速落实保障要求。

精细化保洁,他们为城市“容颜”护航

全市环卫系统每日保持1.9万



长效维护公厕清洁 图片来源:无锡城管

余名环卫作业人员在岗在位,清扫道路,收运处理生活垃圾。

通过强化道路冲洗,增加作业频次,对道路路面进行高效、彻底清洗,还原道路本色。落实精细化保洁,全面清除各类设施表面浮尘、积灰,全面焕发“城市家具”颜值。无论是休憩座椅、街角游园,还是背街小巷、桥下空间,从喧嚣到宁静,他们的身影从未远离。

加强路面巡查,他们为城市“氛围”护航

国庆佳节,城管队员们对国旗悬挂与维护情况开展全面巡查,积极督促管养单位做好国旗悬挂养护工作。

脚踏实地,发现问题立刻整改。做好停车引导、巡查户外广

告、养护设施设备……他们努力为每一位来锡游客留下良好印象,“假日游客增多,我们将积极做好服务,让游客获得良好的出行体验。市民游客满意了,我们工作也充满了干劲。”

管养不停歇,他们为城市“方便”护航

精细管理,为市民游客提供干净整洁的如厕环境。强化重点区域公厕管理,通过增加保洁人手、提高保洁频次、设置移动厕所等方式,充分保障假日期间市民群众的如厕需求。

智能取纸机,厕位信息状态显示……智能公共卫生间让如厕更加安全放心。突出便民导向,选取重点区域公厕全天开放,免费

提供厕纸,完善标识标志,推进保洁工具分类使用,进一步落实公共卫生间长效管理,让“方便”更方便。

多样停车服务,他们为城市“便捷”护航

设置智能停车诱导屏,帮助市民快速找到车位。“开车出门,不担心停车麻烦了!”当数字生活智慧场景应用引入停车诱导系统,市民可以实时获取附近空闲泊位信息,停车“有位”,出行幸福感大大提升!

自助洗车服务,随到随洗更加舒心。“挺方便的,又多了一个洗车的好去处,随时可以开过来洗车,全流程洗下来也只要10分钟,洗一次不贵,还洗得挺干净。”家住东亭的黄女士说。

贴心指引帮助,他们为城市“温情”护航

路遇走失儿童,帮寻家人护全家团聚。“小朋友别怕,叔叔帮你找家人。”在巡查中,一名城管队员发现有儿童与家人走散,城管队员一边安抚孩子的情绪,一边在周围帮忙寻找。在帮助孩子找到家人后,叮嘱家长照顾好小孩,避免类似情况再次发生。在景区周边,城管队员化身“活地图”,当起导游员,耐心细致地为游客指引道路。

高艺

双色球今晚开奖 奖池22.67亿元

今晚双色球第2024115期开奖,单注可中1000万元。本期号码预测分析:上期和值113点,本期可关注和值将小幅波动,区间在100—120之间。上期落号开出0枚,落号奖号连续5期开出后出现间隔,本期可适当关注5尾数1枚落号的开出。上期连号开出2组二连号,连号奖号间隔1期未开出,后期有走热趋势,本期可重点关注中部区域二连号。上期蓝球开出2路号,本期关注1路号开出。

本期综合推荐(10+2):02、07、10、15、16、18、23、26、28、33+07、13。(仅供参考) 高艺

