

景区客流多

黄金周 3883.74 万人次畅游江苏

这个国庆假期，你去南京博物院看展览了吗？你去常州青果巷聆听民乐盛宴了吗？你去苏州平江路打卡粉墙黛瓦小桥流水了吗？

现代快报记者从江苏省文化和旅游厅获悉，国庆假期（2024年10月1日0时至7日16时），全省纳入监测的638家A级旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、45家省级以上夜间文旅消费集聚区和84家博物馆去重后共接待游客3883.74万人次，游客消费164.83亿元，按可比口径日均同比增长2023年增长4.23%和4.55%，较2019年同期分别增长26.14%和26.97%。

银联商务数据显示，国庆假期前6天，全省银联渠道异地文旅消费153.5亿元，同比增长2.56%，占全行业异地消费的36.97%，占全国文旅消费总额的7.99%，继续保持全国第一。百度、美团、携程和携程数据均显示，江苏接待国内游客量居全国第二。

现代快报/现代+记者
裴诗语 胡玉梅/文
施向辉 牛华新/摄



国庆假期中山陵人流如织

传统景区依旧火爆，“国潮风”受青睐

10月3日一早，南京红山森林动物园发布公告：当日购票及预约已达上限，建议错峰出行；紧接着，南京总统府景区发布公告：10月4日、5日门票已售罄……这个国庆假期，全省传统旅游景区持续火爆，游客接待量居高不下。

移动运营商国际漫游数据显示，国庆假期前6天，全省纳入监测的259家4A级以上景区，共接待入境游客4.72万人次，同比增长26.62%；入境旅游消费4.39亿元，人均消费1.6万元。

游客接待量较大的景区分别是南京夫子庙、中山陵、苏州平江路历史街区、苏州园林、金鸡湖、徐州云龙湖、蟠桃山景区等。

参观古迹、体验非遗、品味美食……越来越多的游客热衷探索传统文化与地域特色。本次“上榜”的徐州蟠桃山景区，每一处都蕴含着“国潮风”。站在山顶，徐州城的美景尽收眼底，各地游客蜂拥而至打卡拍照。这里更是吸引了众多汉服爱好者，身着华美的汉服，头戴精致的发饰，展示出中华传统服饰文化之美。

越夜越美丽，夜间文旅消费增幅明显

夜幕四合，南京熙南里街区的小舞台周围，里三层外三层都是热情的观众，静静观赏着柔和婉约的苏州评弹；南通濠河之滨，盛大的无人机灯光秀点燃全场；泛舟淮安清江浦里运河上，欣赏不同于白日喧闹的运河美景……



10月4日游客排队进入总统府

6天，全省博物馆收入1657.53万元

这个国庆，博物馆持续高热，南博平均每天接待游客2.8万人次，大报恩寺遗址博物馆游客创历史新高。

国庆期间，全省92家备案博物馆延长开放时间，其中35家推出夜游活动470项。

据不完全统计，国庆假期前6天，全省362家备案博物馆共接待观众约594万人次，日均同比增长2023年增长37.6%，其中35家举办夜游活动的博物馆夜间接待观众26.73万人次。

博物馆文创收入大幅攀升。国庆假期前6天，全省举办夜游活动的博物馆累计实现文创等收入1657.53万元。

假期经济 火火火

58.06 亿元，江苏人国庆消费出手阔绰

国庆假期已过，回顾国庆“黄金周”，江苏重点商贸企业销售额达到58.06亿元。现代快报记者了解到，今年国庆假期，江苏消费市场呈现出“商品供应充足、促销活动纷呈、消费市场红火”特点。据省商务厅监测和初步统计，10月1日至7日，全省重点商贸流通企业累计实现销售额约58.06亿元，同比增长3.6%，比2019年增长7.4%。

通讯员 戴鑫洋
现代快报/现代+记者 杨晓冬



大批消费者前来购车



无锡“乐游无锡”金秋文旅促消费系列活动启动仪式 主办方供图

全省节日市场 600 余场消费活动“嗨”不停

国庆“黄金周”，江苏聚焦汽车置换、家电焕新、油品消费、服务消费等4大重点行业，围绕“苏新消费·金秋惠购”主题累计开展600余场消费促进活动，其中以旧换新活动200余场，不断强化消费品供给。

南京通过“进机关、进企业、进院所、进社区”线上线下相结合，开展“美好换新”活动，惠及消费者超4万人次。无锡开展2024太湖购物节“金秋焕新·乐享国庆”消费惠民系列活动，推出超10亿元消费补贴及优惠福利。扬州围绕“好地方·好生活·金秋购物季”促消费主题，开展以旧换新全品升级、节庆消费全民嗨购、首店首秀全新体验三大促消费活动。宿迁采取市县联动、政企互动方式，大力开展“嗨在宿迁·乐购金秋”消费季活动，政府投入和企业让利2.1亿元。

“两新”政策持续发力，大宗消费成效显现

今年，江苏先后出台家电和汽车以旧换新细则，组织专题新闻发布会，开展“2024年苏新消费·绿色节能家电以旧换新专项活动”和汽车报废更新补贴活动，第一时间形成实物工作量，进一步促进江苏消费品以旧换新工作落地见效。

家电市场，各商家优惠促销活动精彩纷呈，苏宁易购线下门店客流增长超过500%，京东五星电器线下门店供不应求，消费市场如火如荼。截至目前，绿色节能家电以旧换新专项活动累计销售金额31.92亿元，销售件数57.69万件，发放政府补贴金额5.44亿元，补贴资金使用进度超过27.2%。其中，县域门店销售金额9.56亿元，发放政府补贴金额1.79亿元，进一步激活下沉市场消费。

多地车展现场人头攒动。南

京举办2024南京国际车展，在国家汽车报废更新补贴和江苏省汽车置换更新补贴基础上加码发放百万现金补贴，到场观众16万人次，购车意向1万多条。常州举办西太湖（秋季）国际车展，汇集60多个汽车品牌，带动汽车消费超3亿元。淮安开展“幸福满淮·安心消费”2024年秋季汽车消费补贴活动，会同中国建设银行淮安分行发放数字人民币消费红包960万元。

截至目前，汽车报废更新申请量达8.89万份，已按国家最新补贴标准下达审核通过的汽车补贴申请名单3.41万笔，涉及补贴金额6.3亿元。

商文旅齐发力，休闲消费“红红火火”

走出家门，共享假日惬意时光。这个假期，江苏多地开展特色活动。南京开展系列夜间经济特色活动，央视财经频道《消费主张》栏目对夫子庙、老门东、熙南

里等地进行了特别报道。苏州狮山市集累计吸引市民游客超40万人次，带动周边重点商超客流超150万人次，销售额1.7亿元，同比增长近40%。连云港6条特色商业街区首日接待游客约32万人次，总客流量198.9万人次，同比增长8.69%；营业额突破1.4亿元，同比增长6.98%。

据统计，节日期间，全省五大国有石油公司累计销售汽油29.12万吨，同比上涨6.82%，柴油销量11.51万吨，同比上涨64.06%，对拉动周边餐饮和购物消费的作用明显。

除此之外，节日期间，各地餐饮消费人气火爆。徐州步行街餐饮店铺“烟火气”浓郁，面馆、火锅等小而精的小店热度持续。苏州重磅推出“苏州秋季十大碗”，精选阳澄湖大闸蟹、羊肉等特色时令美食，吸引市民游客打卡体验，泡泡馄饨、西桥豆腐等网红美食也人气十足。南通文峰饭店将传统与创新相结合，推出“金秋颂国宴”“福满国庆宴”“国泰民安宴”

三宴齐开，客流量和翻台率较平日显著增长。扬州冶春、富春等18家餐饮企业推出1000万元消费满减优惠券，餐饮门店80%预订全满，热门早茶门店预订率达98%以上。

“菜篮子”供应稳定有序，价格稳中有降

国庆假期是“菜篮子”商品的消费旺季，全省商务系统精心组织、及时监测，全力做好国庆黄金周期间的市场供应和安全工作。

据生活必需品监测系统显示，全省主要生活必需品供应充足，价格稳中有降。南京农副产品物流中心（众彩）蔬菜日均到货量3155吨，12家重点监测的肉类企业猪肉日均供应量为302.2吨，同比去年分别增长1.7%、2%。10月7日，67个重点监测蔬菜品种批发价格为8.13元/公斤，已连续9日回落，毛猪批发价格为18元/公斤，近期均保持平稳。