



南博

新展+各种活动,逛得停不下来

10月5日,虽然下雨,但逛南京博物院的观众热情依旧。

10月1日,南京博物院两个展览“上新”。“四季颂——陈之佛笔下的春夏秋冬”展览精选南京博物院院藏精品,分春、夏、秋、冬四季之景,呈现了陈之佛精湛、全面的画艺。“万古情长松柏下——明清时期中国才媛的艺文与巧思”从南博、上博、苏博、四川博物院、山西博物院、浙江博物馆、南通博物苑、辽宁省博物馆、常熟博物馆等超过13家博物馆精选101件(套)珍贵藏品,为观众倾情呈现江南才女的文化魅力和风采。展厅里,观众可以看到明代才女马守真的《芝兰竹石图》《兰花图》、柳如是画像、杨宛的《送子观音图轴》……很多藏品是首次展出。

白天看展,晚上夜游。夜幕四合,南博灯火依旧,“南博珍藏”光影艺术汇如期上演。展厅内,寻宝活动、武术展演、舞蹈快闪、非遗展演等,你想要什么,南博都满足。

现代快报记者了解到,国庆假期还没开始,南博国庆七天的门票就已经约完,为了满足观众的需求,南博在每天的9时、13时、17时分别发放3000张、2000张、5000张当日门票。

除了南博,南京市博物总馆旗下7家博物馆、大报恩寺遗址博物馆等都延时开放。其中,大报恩寺遗址博物馆还推出亮灯、夜游等活动,客流创新高。六朝博物馆紧挨着南京总统府,也是“人人人人人人”模式,3楼的“最美落地窗”前围满了慕名来打卡的观众。

中运博

近160场活动,就问你约不约

作为热门博物馆之一,国庆假期,中运博延长开放至21:00。国庆七天,中运博每天都是人从众。为了让观众不跑空,先是决定9月30日起额外新增散客票1500张,10月3日又决定增加3日—7日夜场散客票每天3000张。

国庆节前,“无远弗届——姚建

江苏各大博物馆持续高热
“白+黑”模式
让观众逛得停不下来

白天,穿梭在展厅打卡各种大展,累了逛逛市集,买买文创;夜幕降临,精彩依旧,光影艺术汇、夜游、夜演,让你逛得停不下来,根本停不下来……

现代快报记者从江苏省文化和旅游厅了解到,国庆假期,江苏362家备案博物馆有92家启动“白+黑”模式,普遍延长开放到20:00以后。

博物馆持续“高热”,南京博物院每天接待观众2.8万人次;扬州中国大运河博物馆4天接待观众9.7万人次;南京大报恩寺遗址博物馆客流创新高,峰值客流达3.5万人次。其中,仅10月2日一天,全省备案博物馆接待游客超109万人次。

通讯员 马嘉旎 现代快报/现代+记者 胡玉梅 徐晓安 郑阳/文 钱念秋 徐晓安/摄
(部分图片由南博、中运博、大报恩寺遗址博物馆等提供)



扫码看视频

萍苏绣艺术展”正式开展。这次特展,共展示了姚建萍刺绣艺术馆、苏州博物馆刺绣艺术品共计62件套,涵盖苏绣传统、创新以及跨界联动的艺术作品,向观众展现了苏绣流动的风采神韵。

现代快报记者了解到,除了展览,国庆假期,中运博还新推出了社教活动、非遗展演、互动体验等近160场活动,每天的活动都不一样。以3号馆非遗手作活动为例,10月1日,推出竹编画手作、永生相框制作、国宝永生手作、衍纸画制作、漆珠手作、箔贴手作等;10月2日,推出肌理画手作、华诞纪念灯手作、舞龙灯手作等;10月3日,推出戏曲装饰画手作、京剧绢人手作等;10月4日,推出螺钿胸针手作、珐琅首饰盒制作、京剧挂件手作等;10月5日,推出腰扇手作、活字印刷体验、书法杯垫制作等。

苏博

情绪价值拉满,游客买文创“轧闹猛”

国庆假期第5天,苏博依然大客流。走在馆内,随处可见志愿者在细致热情地解说,参与其中的孩子们人手一份讲义,一边按志愿者的提示抬头观察博物馆的建筑结构,一边认真记下知识点。

“贝聿铭和苏州博物馆建筑”“忠王府历史及建筑”……为满足观众对博物馆文化活动的需求,假期里,苏博特别开展了志愿社讲师团国庆专场文化导览活动。“许多游客来苏博,是专门为了打卡这里的建筑,我们在讲解时并非一成不变,比如山西出圈的古建筑很了不得,针对山西的游客,我们会调整侧重点,讲一讲两地建筑的不同风格、历

史。”讲解员王女士告诉记者。

走出博物馆,来到平江路中张家巷16号,新开张的苏博文创小铺里人头攒动,游客们一起买文创“轧闹猛”,情绪价值直接拉满。这里,也成了苏博国庆假期的一个热门打卡地。

区别于苏博艺术品商店,文创小铺以主题性小空间店铺的形式呈现,这次是“毛绒”主题。小铺选用竹、亚麻,营造古意与惬意兼备的氛围,竹帘、竹匾、竹篓、竹编蒸笼……仿佛回到过去冒着白色水蒸气的老市场,记忆里的市井烟火与小铺神奇重叠。

挑选一只“当季”的毛绒大闸蟹,付款后,会领到一张专属“体验券”。把“体验券”给店员,店员会从“池子”里捞上一只肥肥的蟹,端正摆在台上称重,“螃蟹上的水都抖干净了啊,我们保证是诚信经

营。”打包螃蟹的是个东北姑娘,幽默风趣,只见她用棉绳扎紧蟹腿、蟹钳,再将螃蟹放进蒸笼“蒸煮”,最后把煮好的大闸蟹交给顾客,既有市井气息又有购买江南“特产”时的仪式感。

据统计,在限流的情况下,截至10月4日20点,苏州博物馆共接待游客51539人次,苏州博物馆西馆达到85299人次。

徐州博物馆

去博物馆感受汉文化魅力成为新风尚

非遗体验、博物馆观展、老街“打卡”、传统服饰“出片”……这个国庆假期,新型文旅体验继续迎来消费热潮,“新中式”旅行方式成为新的消费热点。

在徐州市云龙区,“文气、洋气、烟火气”的文旅活动将年轻人对传统文化的喜爱和现代旅游休闲方式相结合,增添了更加丰富多元的文化内涵。文博场馆、文化景区人气高涨,游客沉浸在各种丰富的文化氛围中。旅游攻略中,徐州博物馆已成必打卡点,大家都想一览金缕玉衣、双联玉管、“S”形龙玉佩等国宝真容。假期里,徐州博物馆还融合了主题汉画创作展、百年老课本展、博物馆科技研学实验室系列活动、演艺、赏花游园等丰富元素,满足市民游客对古迹遗迹和博物馆日益高涨的游览需求。

“到博物馆去”感受汉文化魅力,成为徐州市文旅新风尚。除此之外,“十一”假期,徐州还刮来一股“赶集风”。万物皆可市集。在回龙窝市集,徐州博物馆文创摊位前挤满了游客,大家对金缕玉衣、银缕玉衣的冰箱贴很是好奇。越来越多的创意市集融合了城市的文化力量,使得消费者不再把市集当成纯粹的购物行为,而是一场休闲体验与情感体验之旅。

- ①大报恩寺遗址博物馆
- ②六朝博物馆最美落地窗
- ③南博寻宝活动
- ④中运博观众在看非遗展演
- ⑤徐州博物馆
- ⑥苏博文创小铺排队长队

