

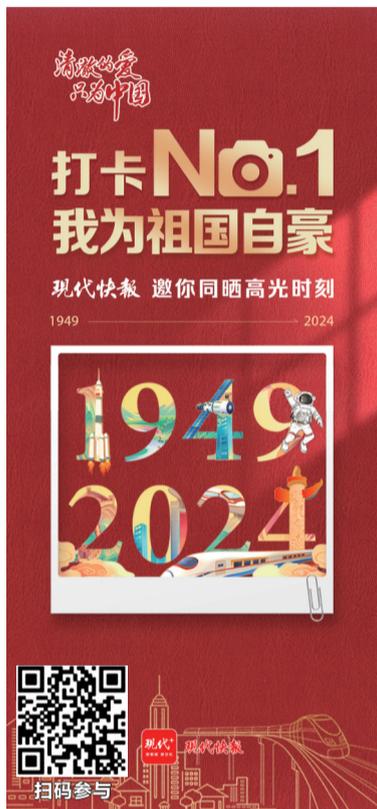
同晒高光时刻!

## “打卡No.1,我为祖国自豪”主题活动启动

2024年是中华人民共和国成立75周年。七十五载波澜壮阔,新中国创造了无数个“中国第一”“世界第一”,让国人为之自豪。即日起,现代快报推出“打卡No.1,我为祖国自豪”网络主题活动,邀请广大网友晒出图片、视频,打卡讲述75年来尤其是党的十八大以来,多个“第一”背后的故事,为新中国送上一份75周年定制版“庆生礼”。

现代快报/现代+记者 史童歌 徐红艳

清澈的爱 只为中国



乘坐时光机,追光75年,哪一瞬间是你眼中的高光时刻?也许是2003年,亿万双眼睛紧盯屏幕,见证我国第一艘载人航天飞船“神舟五号”划破天际;也许是2012年,我国第一艘航空母舰辽宁舰正式交付海军,百年航母梦终于实现了;也许是2022年,我国首次举办冬季奥运会,五环旗下会聚五洲宾朋,让世界看到了一个自信、包容和开放的中国;也许是2024年,创

下10项世界之最的深中通道正式通车试运营,广州、深圳、珠江口西岸三大都市圈超8000万人口,携手进入“1小时生活圈”……

无数个“第一”如颗颗珍珠,在75年壮阔历史长河中闪闪发光。你眼中的高光时刻是什么?“第一”可能就在你的身边。快来打卡No.1,你的照片或视频将有机会生成海报,出现在现代+客户端开屏页面。

## ■征集内容

晒出新中国成立75年来,尤其是党的十八大以来,的照片或视频,讲述“第一”背后的故事。

## ■征集时间

即日起—10月31日

## ■参与方式

用手机扫左边海报上二维码,通过H5页面投稿

## ■征集要求

1. 图片投稿要求:照片主体清晰呈现“第一”元素,单张不超过10M,并留下投稿人的姓名和联系方式。  
2. 视频投稿要求:横、竖拍摄均可,可出镜讲述,时长2分钟内,不超过350M,并留下投稿人姓名和联系方式。

## ■版权说明

1. 投稿作品必须是本人原创,不得抄袭挪用。保证作品不出现任何侵犯他人权益的情形,包括但不限于侵犯他人肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等。如有违反,作品涉及的法律责任和经济损失(包括但不限于赔偿、律师费差旅费等)由投稿者承担。  
2. 活动期间,所有投稿作品将可能被放置到互联网展示,或刊载于报纸以及活动相关物料中。作品投稿后,即被视为已同意现代快报及旗下各平台拥有参赛者作品的使用权(著作权仍由作者拥有),不另付稿酬。  
3. 投稿者同意现代快报拥有本次活动的最终解释权。凡投稿的作者,均视为同意并遵守以上各条规定,凡不符合征集要求的作品一经发现一律取消参与资格。

计划增开196.5对旅客列车  
长三角铁路国庆黄金周运输启动

南京南站客流涌动 现代快报/现代+记者 刘伟娟 摄

现代快报讯(通讯员 胡晓炜 记者 刘伟娟)现代快报记者9月29日从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称“上海局集团公司”)获悉,长三角铁路国庆黄金周运输当日启动,其间预计发送旅客超3400万人次,在启用图定80对高峰线的基础上,计划增开196.5对旅客列车,努力满足高峰出行需要。

今年铁路国庆黄金周运输期限自9月29日始,至10月8日止,为期10天。9月29日,长三角铁路预计发送旅客276万人次,较去年同期增长近10%。午后起,上海、南京、杭州、合肥等地车站出行客流将逐步走高。

截至9月28日,从车票预售情况来看,国庆黄金周运输期间,长三角地区探亲流、旅游流、学生流相互交织,民众出行意愿强烈,区域间人员流动频繁,铁路客运市场增势明显。据统计,国

庆黄金周运输期间,长三角铁路计划开行旅客列车数较去年同期多出45对。

从客流方向看,长三角多地去往北京、青岛、广州、郑州、福州、厦门、长沙、南昌、西安等直通方向较为热门;上海、南京、杭州、合肥等长三角中心、副中心城市往来苏州、扬州、盐城、南通、宁波、金华、黄山、芜湖等管内方向出行需求旺盛。热门线路则涵盖京沪、京港、杭深、沪昆、沪宁、沪杭、宁杭、合福、合杭、徐连、连镇、池黄、杭温等10余条高铁线路。

针对管内客流占比较大的实际,长三角铁路部门在启用图定47对管内高峰线的基础上,向客流集中的上海、南京、杭州、合肥与周边城市间加开管内旅客列车152.5对,并将视客流情况,适时采取动车组重联、加挂车辆、普速列车卧代座等措施进一步增加运力,尽力满足旅客出行需要。

## 国庆假期江苏天气预报出炉

## 1日有望入秋,降水降温“组团”来袭

9月29日,江苏气象发布了国庆假期天气预报,预计今年国庆假期全省天气整体较为平稳,其中9月30日至10月1日有一次降水、降温和大风过程,10月2日—7日全省以多云天气为主。2日—4日受第18号台风“山陀儿”外围影响,中南部海区风力较大。气温方面,前期气温下降明显,后期全省无明显升温,气温总体适宜。值得一提的是,10月1日起全省各地平均气温下降到22℃以下,进入气象意义上的秋天。

现代快报/现代+记者 王新月 卢河燕

## 全国大部分地区秋高气爽宜出行

就全国范围而言,今年国庆假期,大部分地区降水稀少,大气扩散条件较好,有利于出行。最适宜出行的是黄淮、江南西部、华南中西部等地,天气总体晴多雨少,体感舒适,适宜户外活动,其中黄淮、江南西部秋高气爽,多地秋景渐入佳境,与家人朋友一起外出观赏秋色是不错的选择。

国庆假期北方大部秋意正浓,但受冷空气影响气温下滑明显,需注意及时添衣,远离感冒风险;南方的小伙伴需关注台风影响和降雨天气,避开强降雨时段出行,外出带好雨具,注意交通安全。

## 48小时气温直降7~10℃! 入秋预定“国庆档”

在江苏,降水方面,9月30日全省多云转阴有阵雨或雷雨,夜里淮河以南部分地区中雨、局部大雨。10月1日江淮之间南部和沿江苏南地区阴有阵雨或雷雨并渐止转多云。7日淮北和苏南地区有分散性阵雨。

气温方面,30日淮北地区20~30℃,江淮之间21~31℃,苏南地区22~31℃。受强冷空气影响,10月1日起,全省气温明显下降,48小时最大降温幅度达7~10℃,3—7日气温变化平稳,最高气温在21~25℃。2—5日早晨最低气温:淮北地区10℃左右,东南部地区14~16℃,其他地区12~14℃。10月1日起全省各地平均气温稳定下降到22℃以下,进入气象意义上的秋天。

此外,需要注意的是,在冷空气影响下,9月30日夜间至10月1日白天风力较大,江苏全省偏北风,陆上最大风力达6~7级,江河湖库及沿海海面达8~9级。2—4日受第18号台风“山陀儿”外围影响,江苏省淮河以南东部地区及沿海海面风力较大,最大风力陆上6~7级,南通海区和盐城南部海区8~9级。

9月30日,国庆假期前一天,可能已经有小伙伴计划出行,需要关注的是,30日早晨沿江以北部分地区有雾。请注意防范大雾天气对交

通出行的不利影响。

## 国庆假期全省天气预报

10月1日:江苏江淮南部和苏南地区阴有阵雨或雷雨渐止转多云,局部雨量大,其他地区多云。气温:淮北16~24℃,江淮之间18~24℃,苏南19~25℃。

10月2—3日:全省晴到多云。气温:淮北9~21℃,江苏东南部15~23℃,其他地区13~22℃。

10月4—5日:全省多云。气温:淮北8~23℃,江苏东南部14~24℃,其他地区12~24℃。

10月6日:全省多云到阴。气温:淮北11~24℃,江苏东南部15~25℃,其他地区13~23℃。

10月7日:全省多云到阴,淮北和沿江苏南有分散阵雨。气温:全省15~25℃。

再看南京市,预计国庆假日期前和后期各有一次降水过程,其余时段以多云天气为主,气温总体适宜。

## 南京三日天气

今天 多云转阴有阵雨或雷雨,夜里雨量小雨到中雨,局部大雨,偏东风4级左右,夜里转偏北风5级阵风6到7级,22~31℃

明天 阴有阵雨并渐止转阴到多云,偏北风5到6级阵风7级,19~23℃

后天 多云,东北风4到5级,14~21℃左右

## 国庆假期南京150余场活动促消费

现代快报讯(记者 杨晓冬)9月29日,南京市人民政府召开“贯彻落实党的二十届三中全会精神,进一步全面深化改革,在推进中国式现代化中走在前做示范”系列主题新闻发布会第四场——“持续繁荣消费扩大开放”专场。现代快报记者从发布会获悉,立足南京都市圈3600万人消费市场,南京大力推动消费扩容提质,2023年全市社会消费品零售总额迈上8000亿元台阶,人均零售额位列全国大中城市第一。国庆期间,南京将会安排150余场形式多样的促消费活动,为市民游客献上丰盛的“消费大餐”。

南京市商务局副局长王超勇表示,南京消费市场主要呈现三大特点,一是“国际潮”更加彰显,“中华第一商圈”新街口核心商场年销售额超400亿元,汇聚95%以上的全球一线品牌;聚力“首发经济”,近三年累计引进品牌首店近千家,商业空间布局迭代升级。二是“金陵韵”更加鲜活,活化利用现存历史风貌,着力打造一批具有南京气质的时尚街巷。三是“烟火气”更加浓郁,全方位满足市民“家门口”的消费需求,入选全国文明城市一刻钟便民生活圈首批全域推进先行区,科巷新市集和“南湖记忆”街区成为外地游客来宁首站打卡点。

记者还了解到,为激发消费市场活力,南京持续开展消费促进“四季有约”活动,动员全城商家为市民送上优惠大礼包,今年已举办800余场活动,国庆期间将会安排150余场形式多样的促消费活动。同时,积极落实国家消费品以旧换新政策,拿出“真金白银”实施汽车、家电等消费品以旧换新。“南京将深入贯彻党的二十届三中全会精神,全面落实市委十五届九次全会部署,以服务构建具有世界聚合力的双向开放枢纽为牵引,推动消费持续向好,巩固外贸外资基本盘,为南京在推进中国式现代化中走在前、做示范提供有力支撑。”王超勇表示。

在提振消费市场方面,南京将强化“政策+活动”双轮驱动,进一步落实好消费品以旧换新政策,动员更多汽车、家电等商家参与,引导金融机构叠加推出信贷优惠政策,让市民多享实惠、快享实惠。抢占首发经济新高地,南京将研究出台首发经济支持政策,鼓励引进首店、首秀、首演、首赛、首展,让市民不出南京即可享受全球高品质的商品和服务。同时,南京还将持续推动商旅文体康跨界融合,在家政、康养、托育、教培等领域优化服务供给,创新消费场景、培育领军品牌,不断提升市民服务消费体验。