

金秋房展会首日 认购商品房575套

创今年以来单日最高

现代快报讯(记者 赵丹丹)9月20日,“惠”聚金陵,“家”倍幸福——2024南京金秋房展会在南京国际博览中心开幕,展会期间购买新建商品住房,在各区现行购房补助政策基础上,政府额外给予购房合同金额1%的补助。现代快报记者看到,限时新政吸引了不少市民来看房买房,申领额外补助。据悉,当天现场观展购房群众超万人,截至17点30分,全市共认购商品房575套,其中商品住房480套,创今年以来单日最高。

当天,在房展会现场设立了购房补助服务专区,不少市民前来咨询补助办法。工作人员介绍,凡是在金秋房展会上购买新房,且在2024年12月31日前完成新建商品住房买卖合同网签备案购房人,补助标准在各区现行购房补助政策基础上,额外给予购房合同金额1%的补助。当天上午10点58分,首名在房展会上购房的市民来到服务专区办理了认证,该市民在雨花台区购买了一套140平方米左右600多万元的新房,“在服务专区认证盖章后,办完不动产权证后,就可以到所在区的房产交易中心申领补助,以这名市民为例,可以拿到6万多元的补助。”工作人员表示。

刘先生也特地来逛房展会,转了不少展位。“我想买一套三四百万的新房,听说房展会上购房可以额外再享受1%的补贴,还是蛮实惠的。”刘先生说,房展会上还有“一站式”政务咨询服务,同时也有银行可以咨询贷款的细节,来一趟就都问齐了。

“本来就准备趁着现在政策比较多来买房,正好又赶上了房展会额外补贴,我们550万的房子可以拿到5.5万元的补贴。”一对小夫妻在房展会现场直接签约。

记者注意到,因为南京都市圈公积金互认互贷,不少芜湖、滁州、马鞍山等地的买房人也来了。在上海上班的滁州人王先生最近



购房补助服务专区
现代快报/现代+记者 赵丹丹 摄

被南京的人才安居政策吸引,想在南京安家,他表示:“我们外地人通勤成本高,来展会一次能看很多楼盘,比自己去看房方便多了。”

此外,不少市民是冲着“以旧换新”来逛展的。一名家住秦淮区的大叔表示,自己有一套老破小,想在城东换套新房,已经看了不少展位,还在考虑换哪个项目的新房以旧换新比较划算。

值得一提的是,展会现场还提供一站式政务服务,相关政府部门、12个区、金融机构、房协等参展,设置“不动产交易登记”“公积金贷款”“商业贷款”“税务”“测绘”“以旧换新”等一站式购房服务专区,助力购房者省时省心省力在宁来宁置业安家。部分银行推出首套、二套房贷利率最低2.95%的优惠政策。

此次南京房展会汇聚了全市品牌房企约176个,商品住宅项目近2万套房源,覆盖全市12个区数十个板块,本届展会将一直持续到9月22日。

厚植为民情怀 壮大金融教育特色品牌

工行江苏分行以增进民生福祉为己任,拓宽路径、下沉重心,开展金融知识普及教育,做好金融“五篇大文章”,不断加大金融消费者保护力度、深度、广度、温度,持续增强人民群众对金融的体验感、认同感、获得感,为江苏经济高质量发展贡献金融力量。

内外联动,提升银发群体幸福感

工行江苏分行聚焦养老金融服务实践,线上线下齐发力,确保服务便捷高效,资金安全有保障。在线下,推出营业网点适老化改造,加强困难群众特事特办上门服务,持续优化金融服务体验;在线上,专门开发出适宜老年朋友操作的幸福版手机银行,结合社会需求及时推出具有防诈骗集成功能的融安e信产品,推动老年用户安全畅享数字化支付便利。9月18日,工行江苏分行,以“树财富金盾,护银色年华”为主题,举办“江苏养老金融教育公益活动”,组织金融、媒体、医疗等专业力量为老年人的幸福保驾护航;携手监管单位、老龄委等现场指导并联合发布《老年群体反诈宝典》,揭示常见的10种诈骗“陷阱”。

联学共建,深耕金融教育社区行

工行江苏分行坚持以党建引领为根基,以党建、团建为基本形式,发挥党员先锋队模范带头作用,深入基层群众,贴近服务对象,以政治向心力促动消保工作稳步前行。9月初工行无锡分行走进新竹社区,与社区党支部围绕“金融为民谱新篇,守护权益防风险”主题,共同举办联学共建公益讲座。讲座中,青年党员用通俗易懂的语言,普及防范非法集资、断卡行动、存款保险的内涵,重点讲解新型电信诈骗手法,并针对社区居民群众关心的热点问题进行了详细解答。通过直观、生动的演讲,让社区居民多了一份对金融知识的了解。

精准定位,搭建校园式教育基地

近年来,工行江苏分行坚持树典型、立标杆,利用南京大学校内网点的天然优势,加强银校合

作,以优质服务、优良硬件为带动,以科技型、创新型为基本定位,打造南大未来银行“金融创新实验室”暨校园“消保工作站”。9月开学季期间,工行南京分行两级联动,贴近师生金融知识需求,举办了一场以“消保守护您权益”为主题的金融知识宣传,向南大学生宣传银行卡正确使用方法、网络支付的安全注意事项以及防范金融诈骗的技巧,分享在日常生活中保护个人信息、警惕网络诈骗等实用技巧,切实提升学生金融风险“免疫力”。

践行普惠,赋能新市民美好生活

新市民群体是城市经济生活的重要力量,为城市的发展注入全新活力。工行江苏分行积极践行社会责任担当,主动贴近新市民群体,助力其更好更快地融入城市生活、共享城市发展成果。工行南通分行利用外拓职场契机,走进南通友好出租车有限公司等新市民群体集中的企业单位,结合其关心关注的痛点问题,普及人民币防伪知识、假币识别基本方法,宣讲现金服务、数字人民币、“零钱包”兑换等相关知识,以案例形式提醒不可拒绝现金支付、做好个人征信保护等,有效提升风险识别能力与风险防范意识,充分彰显了国有大行的责任担当。

多元碰撞,奏响金融宣教最强音

工行江苏分行始终坚持创新引领,通过融入当下潮流元素、融入全新消费场景,展现金融的跨界引力。9月,联动本土音乐节品牌——芒禾音乐官方,在常州金坛举办长荡湖芒禾音乐节活动,当地青年企业家、高校师生等受邀参与。音乐节期间,志愿宣传员对乐迷宣讲支付安全、数字人民币、电信网络诈骗等金融知识,现场设置“观”幸福、“享”幸福、“赢”幸福等打卡点,近万人咨询、参与互动,反响热烈、好评不断。音乐的狂欢激发了城市的活力,点亮了市民们的文化生活,也充分展现了工行紧跟时代潮流、与青春共舞的精神风貌。

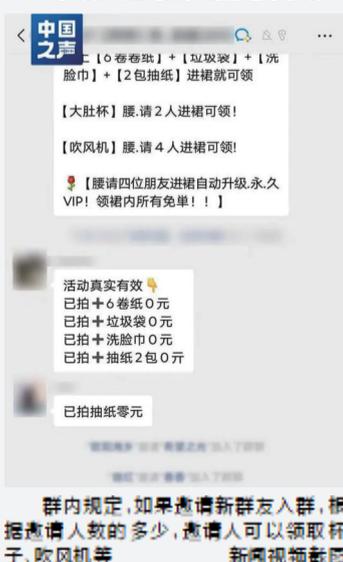
通讯员 苏工煌

低价网购隐藏消费陷阱,商家玩尺寸游戏让消费者防不胜防

卷纸还没手掌大,是谁在卖“小人国用品”?



脑子一热,直播间抢的
迷你版的纸巾
网友晒出在网上买到的迷你版纸巾



9.9元秒杀高端耳机、19.9元带走一箱零食……在一些电商平台、社交平台,“白菜价”的商品总能吸引很多消费者来“捡漏”。然而,看似超值的交易背后,却可能隐藏着商品尺寸的秘密,不少网友收到“小人国用品”后直呼上当。

低价网购里隐藏的消费陷阱层出不穷,让消费者防不胜防。商家玩起尺寸游戏,障眼法,甚至虚假宣传,被蒙骗的消费者就只能吃“哑巴亏”吗?

商家以低价购、0元购诱导消费者“捡漏” 商品质量、大小、规格却大打折扣

“家人们,不要九十九块九,不要六十九块九,不要四十九块九。今天给宝宝们上福利,只要二十九块九……”

在短视频平台上,一名网友学着网络主播们直播的语气,展示自己买到的一个仅有手掌大小的电磁炉。

与此类似,因为低价或优惠促销下单,结果买到迷你尺寸产品的消费者不在少数:有网友下单了一对镇宅石狮子,收到一看,只有几厘米大小;另一名网友展示了家人在网上购买的纸巾,一整提纸巾与手机壳的大小差不多;还有网友花19.9元买了一整篮月饼,实际只有四个,每个月饼和指节差不多大小……

除了在各类购物平台上买到迷你尺寸的产品,还有消费者反映,一些微信群以“0元下单”为诱饵,吸引人人入群。

消费者张先生说,自己通过随快递寄送的卡片扫码进入了低价群。“我在网上买了东西之后,打开邮包,里面还有一张卡片,刮开之后显示中了二等奖。根据提示,我扫二维码进入了一个群,后来我发现群里面很多人都是中二

等奖进来的。过了一段时间,就有人在群里发了几个链接,称0元就可以拍到纸巾、餐巾纸、垃圾袋三样小物品”。

抱着试试看的态度,张先生选择了0元购纸巾。等收到后一看,餐巾纸还没有手掌大,垃圾袋跟手指差不多长短。

这些所谓的“低价购、0元购”背后究竟是什么生意?在群内观察一段时间后,张先生发现,这些购物群首先通过“0元购”吸引新朋友入群,进而再销售低价劣质产品。

买家花万元网购挖掘机却收到玩具 卖家被判“退一赔三”

相比于购买普通的生活用品货不对板,广西一名消费者的损失则大得多。

“广西高院”微信公众号近日披露,今年2月,罗某因打理自家果园需要,通过某二手平台,在周某开设的店铺选中一台一吨重迷你微型工程履带多功能挖掘机。挖掘机商品详情页写明,“破碎/抓木/耙草/钻孔一机多用不止挖掘”,售价1万元。

罗某与店主周某某确认功能配置后,支付货款生成电子订单。10天后,罗某却收到周某寄来的一台玩具挖掘机。双方协商未果,罗某将周某诉至法院。法院经审理认为,周某的销售行为已构成欺诈,判决周某退还罗某1万元购物款并给予三倍赔偿,罗某退还周某寄来的玩具挖掘机。

同样踩过低价网购坑的消费者高女士认为,用户在下单时看清详情页之外,平台也应加强对商品的审核、监管。

高女士说:“商家用模糊的图片和不明确描述来误导消费者,等消费者发现问题时,东西已经寄到家了。网购不能只看价格,还要仔细查看商品的详细信息和用户评价。也希望平台能够加强对商家的监管,杜绝货不对板的商品出现。”

专家

平台需加强对商家的审核及管理 消费者切忌贪图便宜轻信低价

对此,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示:

不论是在电商平台还是聊天软件内,产品广告的发布者、销售者都应全面、真实、准确、及时披露产品相关信息,不能欺骗和误导消费者。商家要遵守电子商务法以及消费者权益保护法等有关规定,比如要公示证照信息。

对消费者来说,不要轻信低价。如果有一些作出特殊低价承诺的平台,商家,尽量保存好证据,以免货不对板,依法来维权。在协商不成的情况下,消费者可以向有关部门投诉,有关部门可以责令平台、商家提供当初交易的信息记录。

从平台来说,应加强对商家资质的审核及日常的管理。如果发现商品明显低于市场价,或明显存在虚假宣传行为的商家,平台要采取限流、下架等措施,并向有关部门报告。如果平台没有及时采取相应措施,导致消费者权益受到损害,平台同样也要承担一定的责任。

北京市盈科律师事务所黄晓宇律师表示,消费者权益保护法提出,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。此外,消费者权益保护法实施条例也规定,经营者应当采用通俗易懂的方式,真实、全面地向消费者提供商品相关信息,且需要以显著方式标明商品的品名、价格和计价单位等信息,做到价签价目齐全、内容真实准确、标识清晰醒目。

据中央广电总台中国之声