

# 江苏省卫生健康云临床检验平台上线,178项检验结果线上共享互认 转院看病,不用带着纸质报告到处跑了

现代快报讯(记者 刘峻)9月20日,江苏省卫生健康委召开省卫生健康云临床检验平台上线新闻通气会。现代快报记者获悉,江苏省卫生健康云临床检验平台已经正式上线,将逐步实现医疗机构间临床检验结果的线上共享互认。目前,全省已有121家医疗机构完成院内信息系统与省卫生健康云临床检验平台接口软件开发并完成测试,其中已开始推广使用的有38家,覆盖到全省各设区市。自今年9月以来,已上传群众检验报告612万份。

2023年9月,江苏省卫生健康委积极回应民意和群众关切,在全国率先实现了省卫生健康云影像平台互联互通,全省所有公立医疗机构全面开展医学影像检查结果线上共享互认。省卫生健康云临床检验平台是江苏省卫生健康委牵头推进的又一项重要惠民实事项目。

江苏省卫生健康委副主任张金宏介绍,省卫生健康云临床检验平台按照“统一采集、统一存储、统

一质控、统一调阅、统一互认、统一开发使用”的思路建设,改善群众看病就医体验,促进合理检查检验,减轻群众看病就医负担。同时,也为医生提供可靠的诊断辅助,提高医生工作效率和诊断准确性,更好地为人民群众提供高质量的诊疗服务。

今年6月,省卫生健康云临床检验平台启动建设。目前,全省医疗机构正在紧锣密鼓地开展接入与院内信息系统改造工作,将于10月底完成全省所有三级甲等公立医疗机构接入与共享互认,12月底前,全省所有三级公立医疗机构及50%二级公立医疗机构接入与共享互认。预计2025年9月底前,包括所有基层医疗卫生机构在内的全省近2000家公立医疗机构将全部接入,民营医疗机构愿接尽接。

随着江苏省内公立医疗机构逐步全面接入平台,医生可经患者授权调阅患者近期检验报告,患者也能通过手机调阅自己和家庭成员的检验报告,避免携带大量纸质

检验报告的麻烦,提高了就医便捷性。医生给患者开具检验申请单时,如患者近日内在其他医疗机构有相似检验,平台会自动提醒医生,在保障医疗质量和安全的前提下予以互认。

为了确保平台平稳有序运行,江苏省卫生健康委制定了全省统一通用的“临床检验报告标准版式”,规范上传检验结果所需17项要素;将临床检验互认项目从原来线下的12个类别51项,扩充至21个类别178项,形成互认项目质控标准和操作规范。组织全省二级及以上医疗机构参加省级室间质评工作,保障互认项目检验质量。江苏省卫生健康委将会同医保等相关部门加强跟踪问效,有序推进全省临床检验结果线上共享互认工作,确保实项目真正让群众得实惠。



扫码看政策解读  
和已接入平台医院名单

## 长三角暑期消费维权舆情分析报告发布 教育培训停业跑路顽疾难除

刚刚结束的2024年暑期,上海、江苏、浙江、安徽三省一市消费市场持续升温,特别是旅游市场十分火爆,呈现学生、儿童出行占比高,亲子游、研学游、避暑游热度不断攀升,西北长线游、周末短途游以及跨境游共同发展等特点。9月20日,江苏省消保委发布长三角2024暑期消费维权舆情分析报告。

现代快报/现代+记者 徐梦云

### 旅游消费 三大乱象凸显

舆情监测发现,2024年7月1日—8月31日,长三角地区旅游消费维权舆情信息共132689条。主要表现在研学旅行热度居高不下,费用高、质价不符、体验感差等问题引发舆论热议。有网友投诉称,2024年7月份报名了科技馆研学团,在工作人员的美好描述下,果断交了研学费用14698元,8月13日至8月18日完成了旅行,高品质的研学内容变得很粗糙,入住的酒店与当时承诺的相差甚远,房间中出现了虫子,卫生状况堪忧,没有合同和发票。长三角消保委联盟建议,提升研学游质量,减少虚假宣传、挤出价格“水分”、丰富产品供给,形成统一的行业规范,不断加强行业监管。

老年低价游乱象屡禁不止,不合理低价游暗藏欺诈、虚假宣传、强制消费等陷阱。表面上是15元老年旅游团,65元草原深度游、100多元免费养生游等价格低到离谱的旅游产品,实际上安排指定场所购买高价产品、诱导投资理财、购买所谓的艺术品收藏等,令老年消费者防不胜防。

免费景区“黄牛票”亟待整治。一些免费景区如博物院、科技馆等在暑期人流量巨大,常常出现一票难求的现象,给了黄牛可乘之机,不少黄牛以代预约的方式,高价倒卖免费门票。

### 出行住宿 遭遇虚假宣传退款难

暑假期间,出行住宿消费增长,消费者在选择酒店时更加注重品质以及个性化需求,因此,出行住宿既是消费热点也是纠纷热

点。酒店纠纷较多。酒店住宿宣传房型、环境与实际不符,商家不予全额退款以及代订酒店藏风险。

此外,还有预订酒店遭遇大数据杀熟等问题。机票被换票、退费收取手续费等问题遭吐槽。有消费者遇到机票被“退高买低”的情形,偷偷将消费者的高价机票更换成低价机票,涉嫌侵害消费者合法权益,私自变更退改消费者所购买机票。

### 教育培训 退费难、停业跑路顽疾难除

暑假期间,许多家长选择为孩子报名培训机构“充电”,游泳课、编程课、网球课、音乐课等各类课程应接不暇。然而,部分机构闭店、停业跑路、退费难等再次引发人们对预付式消费的质疑。

教培机构停止营业、闭店跑路,导致消费者维权“碰壁”。不少大型连锁教培机构一边是充值买课宣传,一边突然闭店,例如罗兰数字音乐教育线下直营店、爱魔豆等教育机构突然闭店事件引发关注,加之职业闭店人的出现,大大增加了消费者的维权难度。

办卡容易退费难问题引担忧。在预付式消费中,商家往往会通过各种优惠宣传办卡,诱导消费者大额储值,然而,当消费者要求退费退课时,商家会以收取高额手续费、合同未约定等各种情形为消费者设置重重阻碍。对此,要做好预付式消费的风险评估,积极防范职业闭店人可能带来的消费损害,降低单次储值额度,强化资金监管,给教育培训行业增加“防护罩”。

### 文娱消费 音乐节、演唱会退票难

暑假期间,文娱消费市场新场景、新业态不断涌现,但也出现了

一些问题影响人们的消费体验。一是线上购票退费难。演唱会、音乐节等演出门票手续费高昂、退票难,电影票退票时平台与影院互相推诿等问题遭诟病,还有如柱子票、影音设备出故障等问题都困扰消费者。对此,要在完善退票规则及制度上“下功夫”,建议构建合理的规则体系,制定相关服务合同示范文本,完善售后服务和退票流程,畅通投诉举报渠道,及时高效解决消费者难题。

二是未成年人网游充值问题藏隐患。部分游戏没有落实未成年人实名认证,以送皮肤、礼物等方式诱导未成年人大额充值,加之部分家长缺乏引导和监督,由此引发不少消费纠纷,也引起社会讨论。三是卡牌盲盒市场无序引争议。不少未成年人沉迷卡牌游戏,花费几十、几百甚至数千上万元购买盲盒,不仅容易上瘾还容易造成财产损失。

### 家电维修 收费规则不透明

每逢炎炎夏日,空调、冰箱等“清凉”家电报修量明显增加。然而,家电维修行业乱象颇多,一些消费者遭遇“黑维修”。一是收费规则不透明,乱收费多收费现象较普遍,包括收费标准不透明,平台显示价格与实际收取价格有差异;收费过于昂贵,远超市场价;巧立名目,上门费、开机费、检测费等层层收费。二是虚假维修现象突出,“小病大修”“无病乱修”。三是使用劣质配件或不规范的维修操作,维修质量难以保证。对此,平台方面要对家电维修商户进行严格审核和把关,确保商户信息的真实性和准确性,服务必须明码标价;监管层面应当多一些突击检查,打击虚假宣传、高价收费等违法行为,切实保障消费者合法权益等。

## 苏州10月将建成 首批20余处低空飞行器起降点



五龙桥起降点



园博园起降点候机厅的效果图 苏州交投集团供图

现代快报讯(记者 高达)周末下班,二十分钟从CBD到达太湖中心小島度假;空中饱览苏州山水人文;半个小时到达周边城市开启商务洽谈;无人机规模化运输乡村鲜活农产品……9月20日,现代快报记者获悉,由苏州交投集团所属航产公司实施的低空飞行器起降点建设正式启动。首批建设的以五龙桥、园博园、三山岛、太仓港为代表的20余处起降点,覆盖吴中、太仓、常熟等区域,建成后可根据功能场景为直升机、无人机、eVTOL等不同的低空飞行器提供起降服务。

其中,园博园起降点位于太湖园博园中心广场,占地约1500平方米,包括停机坪和直航驿站(候机厅)。停机坪占地1400平方米,可同时停放2架低空飞行器。直航驿站包括工作区、办理区和休息等候区等功能区域。

太仓市第一人民医院起降点位于太仓市常胜南路58号太仓市第一人民医院急诊医学中心,为地面直升机起降场,占地约500平方米,起降点最大设计机型为Bell427型直升机,单次可

容纳1架低空飞行器起降。该起降点将承担医院航空医疗救援转运等公共服务,用于及时转运病人、专家团队开展医疗救治工作,同时兼具移植器官等窗口时间要求高的医疗物资转运。

与太仓邮政合作建成3处无人机起降点,分别位于太仓市邮政局、苏州健雄职业技术学院和西交利物浦太仓校区,均为地面无人机起降场,每个起降点占地约100平方米,起降点设计机型为大疆FC30无人机,建成后计划飞行的航路航线为太仓邮政—健雄学院和太仓邮政—西交利物浦太仓校区,应用场景为物流运输。

首批起降点预计将在10月18日第二届全国低空经济(苏州)产业创新博览会前与市民见面。随着起降点的建设,文中开头描绘的空中观光、跨区域通勤、高效物流配送等场景都将在不久的将来由理想照进现实。以起降点建设为契机,交投集团进一步抢抓“风口”,系统布局“朝阳赛道”,在优化点位布设、低空场景应用、合作模式探索等维度全面按下“加速键”。

## 加满一箱油少花14.5元 油价迎来今年最大幅度下调

现代快报讯(记者 王益)9月20日,国家发展改革委发布消息,国内成品油价格按机制调整。根据近期国际油价变化情况,从9月20日24点起,按照现行成品油价格形成机制,国内汽、柴油价格(标准品)每吨分别降低365元、350元。这次调整为2024年以来最大下调幅度。

具体折算下来,92号汽油、95号汽油、0号柴油,每升分别下降0.29元、0.3元、0.3元。以油箱容量为50L的家用轿车为例,本次下调后,加满一箱汽油将少花14.5元。

而在上一次(9月5日24时)调整中,国内汽、柴油价格(标准品)每吨均降低100元,92号汽油、95号汽油、0号柴油分别降低

0.08元、0.08元、0.09元,加满一箱92号汽油便宜了4元。两次对比可见这次下调幅度之大。

根据统计,本轮成品油零售限价下调落地后,2024年至今国内零售限价共历经19次调整,其中7次上调,8次下调,4次搁浅。标准汽油累计下调215元/吨,标准柴油累计下调205元/吨。

本计价周期(9月5日24时—9月20日24时),国际原油开局震荡下跌,且一度跌至近三年最低水平,原油变化率持续处于负值范围内区间波动,卓创资讯分析预计,下周国内汽油、柴油批发价格仍有震荡下跌趋势,但跌势放缓。成品油零售价格走势,批零价差或小幅收窄。