

# 保费不变,待遇再提升 “南京宁惠保”五期开启投保通道

9月19日,“南京宁惠保”五期正式上线发布。南京市医保局、市委金融办、市民政局、市农业农村局、市卫健委、市国资委、市总工会、广电集团、鼓楼医院等政府职能部门与相关单位负责人共同开启“南京宁惠保”五期投保通道。

现代快报/现代+记者 项风华 徐苏宁

现代快报记者了解到,2021年以来,为进一步健全完善南京市多层次医疗保障体系,南京市医保局联合相关部门指导推出4期与基本医保相衔接的普惠型商业健康保险——“南京宁惠保”,累计参保人数超过440万人次,最高赔付额103.9万元。

在新闻发布会上,南京市医疗保障局党组成员、副局长陈滨表示,党的二十届三中全会强调,要加强普惠性、基础性、兜底性医疗保障制度建设,发挥各类商业保险补充保障作用,解决好人民最关心最直接最现实的利益问题。“南京宁惠保”五期上线后,南京市医保局将继续秉承“人民至上、生命至上”理念,坚持政策引领、便民导向、数智赋能的原则,持续扩大覆盖人群范围,让该产品进一步增强重特大疾病患者的兜底性保障功能,发挥社会经济和谐发展的“调节器”作用。

据了解,“南京宁惠保”五期产品在保持基础保障版99元/人·年、升级保障版150元/人·年参保价格不变,以及延续“医保内外全覆盖”“医保个账全家享”“投保人群范围

广”“高额特药0免赔”“门诊日间手术可报销”等产品优势基础上,又进一步提高保障待遇,继续优化优待政策,更懂参保人真实所需。

五期产品有以下六大亮点:

## ●亮点一:降门槛

为更加有效衔接南京市基本医保、大病保险,“南京宁惠保”五期升级版责任一医保范围内费用免赔额从1.5万元降低至1.45万元;基础版责任一医保范围内费用免赔额从1.8万元降低至1.5万元。

## ●亮点二:提待遇

在降低免赔额的同时,将责任一免赔额至2万元费用段的报销比例,基础版提高到20%,升级版提高到50%(既往理赔付20%),进一步减轻患者医疗费用负担。

## ●亮点三:扩目录

在上海质子重离子放射治疗费用医疗保障、CAR-T治疗用药纳入“南京宁惠保”特药目录的基础上,五期入选群众治疗重特大疾病急需的创新药、原研药,将纳入保障

范围的特药数量增加至45种。

## ●亮点四:共免赔

家庭内3人及以上直系亲属同时参加“南京宁惠保”五期的,医保范围内、外的免赔额均以家庭为单位分别合并计算,最多可以家庭内7人共享免赔额。

## ●亮点五:享优待

连续两年(含“南京宁惠保”五期)及以上投保“南京宁惠保”且未出险的,责任二、三赔付比例提升5%(基础版)/责任二、三、四赔付比例提升5%(升级版)。

针对困难群体,责任一免赔额降至10000元,责任二、三免赔额降至10000元,责任二、三赔付比例提升5%(基础版)/责任二、三、四赔付比例提升5%(升级版)。

## ●亮点六:直接付

在完善产品保障方案的基础上,“南京宁惠保”实施出院直赔服务,2024年1月起,在江苏省人民医院、鼓楼医院等全市41家三级定点医院实现“一站式结算”,参保人员出院即可赔付相关费用。

扫码立即参保



“南京宁惠保”五期对参保人年龄、职业、健康状况不设任何限制,支持医保个账为家人购买,可扫描二维码直接投保,也可通过“我的南京”App、“南京宁惠保”官方微信公众号、支付宝搜“南京宁惠保”投保,还可以关注身边承保机构代理人分享的二维码完成参保。

## “完美益家健康守护行动” 让健康生活更有趣

传递健康生活方式,感受非遗文化魅力。近日,由扬州市妇联牵头,扬州市大刘社区和完美(中国)有限公司联合策划组织的“以美润心”绒花荷花灯手作活动在“二分明月侨创家园”社区成功举办。活动吸引了社区离退休干部等居民的热情参与。此次活动是“完美益家健康守护行动”主题活动的第10场。自今年5月活动推出以来,活动共辐射到扬州市5个社区,服务了300余名社区居民。

“绒花,谐音荣华,寓有吉祥、祝福之意。绒花制作技艺是江苏省省级非物质文化遗产项目。”活动伊始,非遗传承人陈琦将非遗绒花的深厚历史和传承故事向在场的居民们娓娓道来。随后,在老师耐心指导下,大家纷纷动手实践。伴随着手中的丝线和绒条翻飞,一个个专属绒花作品呈现在大家面前。随着点点灯光亮起,一朵朵惟妙惟肖的荷花灯在居民们手中渐次“绽放”。

活动期间的健康知识问答环节,更是激发了现场居民的参与热情,掀起了健康知识学习的热潮。大刘社区有关负责人表示,本次活动为辖区居民群众搭建起学习和交流的平台,增强了社区的文化凝聚力,也为绒花这一非遗技艺的传承和发展注入了新活力。“我们持续开展‘红心梦 非遗韵’文明实践活动,让非遗文化真正走进百姓生活,传承不息。”

据了解,“完美益家健康守护行动”是由完美公司与中国妇女



活动现场 完美公司供图

发展基金会联合发起,围绕“公益”主题开展的活动。活动内容主要包括四个方面:一是指导居民日常健康饮食。通过讲师的专业知识讲述,倡导科学饮食,帮助社区居民养成健康的用餐习惯,提供健康、营养丰富的早餐选择,促进居民形成健康科学的生活方式。二是带领社区居民感受多彩生活。活动邀请心理学专家教大家以积极乐观的心态面对美好生活,通过色彩搭配、着装搭配等活动改善人们的生活感受,让更多人找到生活的乐趣。三是“敲开养生大门”。教居民动手制作艾草养生锤,使用养生锤进行日常按摩和放松,了解并学习保持健康的生活小窍门和生活方式。最后是开展健康便民集市活动,旨在为居民提供便捷咨询和了解健康的平台。

现代快报/现代+记者 戴明夷

## “金秋第一蟹”开捕



“金秋第一蟹”开捕 刘列供图

9月19日上午,随着一声嘹亮的锣响,“金秋第一蟹”2024高淳固城湖螃蟹开捕仪式拉开帷幕。

当天的开捕仪式在高淳区砖墙镇永胜圩内的青松水产专业合作社举行,20艘捕蟹船扬帆起航,蟹农们喊着嘹亮的号子驶入蟹塘。今年,固城湖螃蟹再次喜迎丰收,全区螃蟹养殖面积达22.49万亩,预计产量超2万吨。

眼下,以螃蟹为主的水产养殖业已成为高淳最为重要的富民产业和最具特色的地标产业,形成了一条集种苗培育、电子商务、餐饮、运输等多个行业为一体的全产业链条,从业人员10余万人,产值超百亿元。

据了解,受连日超高温天气影响,今年固城湖螃蟹成熟较往年稍晚,预计在9月下旬迎来大批量上市,中秋、国庆节期间螃蟹消费需求旺盛,价格较高,国庆节后价格逐渐平稳,预计与去年持平。

通讯员 虞彬 蔡伟

现代快报/现代+记者 徐苏宁

## 紫金农商银行谷里支行 开展数字人民币进校园推广活动

为深入贯彻落实国家关于开展数字人民币试点工作的要求,切实做好数币的推广工作,谷里支行走进谷里庆兴路小学开展数字人民币宣传和推广工作。

在学校会议室,谷里支行工作人员通过PPT进行数字人民币相关知识的宣讲,让教师们更加直观地感受到数字人民币的便捷性及安全性。工作人员深入浅出地介绍了数字人民币的基本概念、特点、优势以及应用场景等内容,帮助教师们全面了解数字人民币的内涵和价值,并让他们深刻认识到数字人民币对于促进经济发展、提高支付效率、降低交易成本等方面的重要意义,使他们在以后的教学中主动引导学生关注数

字人民币的发展与应用,共同推动数字金融在各界的普及与发展。除此之外,工作人员做好数字人民币相关操作步骤指导,教师们不仅顺利实现了数字人民币账户的开通,还通过手机App进行了数字人民币的转账、支付等功能,亲身感受数字金融带来的全新体验。此次宣传活动得到了学校教师的高度评价。

谷里支行将继续扎实有效推进数字人民币推广工作,充分发挥网点优势扩大受众范围,将数字人民币改善居民生活和促进经济发展的优势加以宣传,加强建设配套数字人民币的各项功能,满足数字经济形势下居民日新月异的新型货币需求。

王晨

## 五点发力,紫金农商银行积极推动数字人民币业务发展

紫金农商银行在人行和省联社的指导下,五点发力,持续推进数字人民币各项业务有序发展。

### 一、聚焦政务合作,把握对公钱包开立“关键点”

扩大部委办客群辐射面。结合市政府数币试点工作要求,积极对接各级行政机关、事业单位、国有监管企业等单位。截至6月末,该行累计开立数字人民币对公钱包12098户,通过数字人民币累计代发15856人,代发金额6897.12万元。提升医疗领域使用率。与六合区卫健委合作开展医疗机构设

备数币改造项目,项目投入使用后,患者挂号、结算均可通过数币支付。

### 二、做好以点带面,抓好对私钱包业务“发力点”

以服务点建设延展服务覆盖面。持续推进普惠金融服务点改造升级,逐步实现查询、兑换、转账、消费等数字人民币基础服务全覆盖,促进数字人民币使用向农村普及。目前已完成123家普惠金融服务点的升级改造。以内部代发激发钱包活跃度。逐步提高行内员工薪酬数币渠道发放比例,引导

员工先行先试,截至6月末,该行累计开立数字人民币对私钱包54483户。

### 三、加强渠道建设,找准数币贷款发放“切入点”

以手机银行为载体,打通数币贷款线上放款渠道,进一步降低客户交易成本,提升客户操作体验。截至6月末,该行累计发放数字人民币贷款6.5亿元。

### 四、搭建特色场景,打造数币消费场景“创新点”

聚焦“衣食住行”,建设零售消费场景。截至6月末,该行累计拓

展数字人民币收单商户1359个,近九成成为零售消费类商户。围绕“党费缴纳”,拓展生活缴费场景。依托手机银行渠道,开发融合数字人民币生态的智慧党费缴纳功能。对接“E路有我”,开发线上服务场景。积极促成数币支付功能嵌入江苏农信生活服务平台,提升数币支付覆盖面和使用率。

### 五、落实特色宣传,夯实数币业务推广“着力点”

巩固“窗口+外拓”宣传阵地。该行不仅通过营业网点,而且联动社区便民服务活动、入园

人企走访、走村入户拜访等开展上门宣传,同时充分利用多媒体线上渠道宣传。截至6月末,该行开展数字人民币各类宣传活动1500余次,受众约40000余人次。建设“宣传+体验”服务专区。该行在浦口支行营业部打造数币特色支行,建设数字人民币自助宣传体验区。打造“数币+文旅”示范专区。将南京市平山森林公园作为文旅数币场景建设的试点单位,协同推进数币在景区多个场景的支付应用。

通讯员 紫金轩