

多了网红气质，少了实惠品质

“地摊刺客”为啥越来越多了？

“一起吃路边摊的日子”曾是许多人闯荡城市的宝贵记忆。这几年，地摊经济虽然带动了地摊数量快速回升，但坐地涨价的“地摊”，多了一些网红气质，少了一些实惠品质；多了一些颜值，少了几分价值。不知不觉中，“吃路边摊”竟快成了高攀不起的消费。



湖南某地夜市吸引众多游客驻足 新华社发

吃不起的“地摊”

曾经的路边摊凭借着物美价廉、营业时间灵活，抚慰了无数深夜打工人的身体和灵魂。如今的地摊有些变了样，摆摊的人越来越多，摊主越来越年轻，花样和价格高歌猛进。年初在中部某夜市一个名为“爱情”的麻辣烫摊位前，上演了一碗素菜麻辣烫被索要106元、消费者不得已报警的场景。对此老板回应：“若无资金，请勿光顾；若无困扰，请勿兴风作浪！”

“烧鸟串6个，紫菜寿司卷一根，173元，明明可以抢，却还给了你几个烤串。”网友“茄子”在社交平台晒出了在合肥绿轴公园地摊的花销，引来网友声援。“随便几个炸串要40，一个浇头粉35，夹点带荤的冒菜要100多，没有店里好吃卫生，却比店里贵不少。”人头攒动的众多

夜市中，这样的疑问比比皆是。

究竟是什么时候，一些地摊变得这么贵的？“地摊=便宜”是我们传统的消费认知，而现实是，“地摊≠便宜”。“一份煎饼果子地摊标配12元，而店铺标配6元。一碗冰粉如今到手24元，记忆中明明只有6元嘛！”网友这样评论。翻倍甚至数倍的增长，让消费者的怒气值也在蓄力。

暑期里，各地夜市摊位繁多，小吃的颜值妆造一个赛过一个：一根玉米浇上芝士，便成了单价40元的墨西哥芝士玉米；手工蛋糕插满塑料卡通插件小朋友们很是喜欢，4寸蛋糕要价158元堪比迪士尼餐厅……曾经的路边摊，种类繁多，物美价廉，不仅可以填饱肚子，还能抚慰游子的思乡之情。那时，我们可以毫不犹豫地为自己购买一份满满当当的“快乐”。而如今，三五个人在地摊吃饱，比在餐厅花费有过之而

无不及，不禁让人在逛的时候替荷包捏一把汗。

“地摊刺客”多了，创业心态歪了

为什么会有越来越多的“地摊刺客”呢？其实，不仅消费者吐槽，一些地摊摊主也有一把辛酸要诉说。因摆摊门槛较低，所以许多人纷纷尝试在公共场所摆摊。但事实没有想象得那么简单，某中部省会城市一条街道被网友称为第一大夜市，招商的时候这些摊位的价格每个月仅几十元，如今摊位费已经涨到一个月800元了。即便这样还是会有很多人将摊位租下，然后再以更高的价格转给其他商户赚取差价，转来转去导致摊位身价翻倍。起步价如此高，小吃价格能涨吗？除了上涨的摊位费，流量驱使、

网红效应也让许多摊主的心态发生倾斜，在创业中迷失了方向。

滋滋作响的烟火、挥汗如雨的主、响亮的吆喝声，是我们对地摊固有的印象。而现在的地摊堪比“网红博主”的秀场。化着浓妆的女摊主在网红手打柠檬茶的摊位上，边搔首弄姿边不熟练地制作着饮品，身边围着几个高音开播的手机支架……开着大G、宝马来出摊的“合伙人”们不仅占道停车，还大秀肌肉，在嘻哈打闹中制作着餐饮，看不出做生意的精心和用心。

网红地摊有个共同的特征：贵。所谓地摊，就是以贴近百姓、物美价廉的食品、货品为主。如今“高定”“私定”也挤入了地摊行列。北京市区一商场前临时搭建的小型地摊集市，不仅需要20元一位的人场券，商品价格也是十分“高端”。驱蚊灯、木雕、玩偶，原本稀松平常的集市商品，打上了“设计师”标识，就变成了4位数的限定款。还有不少辨不清真假的奢侈品牌在售卖，问及货品来源就是“私密渠道”。不少买了票进场的消费者只觉得自己是“大冤种”。

创业初衷是好的，但是干着干着心态就歪了。过去摆摊只为赚点小钱，而现在一些摊主，似乎想通过地摊走红，走向财富自由。

重新找回低成本快乐

网红效应或社交媒体的推广，或许会使有的路边摊变得热门，摊主利用这种流量实现财富自由，但更多想一口吃成胖子的摊主品尝到的是失算的苦果。高价带来的是消

费者的流失和口碑受损，摊位的“血条”见底，一些摊主不得不重新审视自己的价格策略。

而对于一些低收入人群，高攀不起的地摊会使他们的“快乐成本”变高。路边摊的优势本来就是亲民，如果失去这一优势，其独特的吸引力自然会随之消失。

摊主可以根据季节、市场等变化，适当调整价格。旺季可以提高一些，反之淡季就给予一些优惠。无论什么情况下，摊主都不能过于浮躁，一味盯着涨价，谋求挣快钱，而要着眼于用更好的质量和服留住消费者，用真诚与努力赢得顾客的认可与支持。这才是长久的经营之道，也能借此获得消费者的理解和包容，认识到价格适当波动背后的苦辣酸甜。

网络流量既可能赋能实体经济，也可能挤兑实体经济。网红摊主在一天天增多，管理部门恐怕还要在精细化管理上花些力气。一方面，市场监管、交通、质监等部门应加强合作，开发可实时监控摊位数量、位置以及可申请摊位的App，面向摊主和消费者开放，掌握一手数据，摸清地摊家底；另一方面，要积极引导网红摊主在线上推介吸引客流的同时，线下也要努力提升摊位产品质量。

行业协会等各方力量也应积极行动起来，通过有效的监管、引导和支持，营造健康有序的市场环境，路边摊才能够城市中持续焕发活力。

地摊生意没有捷径，唯有真诚才是“必杀技”。

来源：半月谈微信公众号

《志愿军：存亡之战》角色特辑曝光

朱一龙、辛柏青、张子枫、朱亚文等实力演员加盟

现代快报讯（记者 郑文静）由陈凯歌执导的电影《志愿军：存亡之战》将于9月30日全国上映。作为《志愿军》三部曲中的第二部，《志愿军：存亡之战》将重点聚焦在抗美援朝战争第五次战役中的铁原阻击战。

近日，片方曝光角色特辑，朱一龙、辛柏青、张子枫、朱亚文、陈飞宇、王砚辉、肖央、吴京、张宥浩、欧豪、韩东君、郭晓东、李卓阳等实力演员热血加盟该片，铁血不灭谱写英雄壮歌。

不同于第一部，此次《志愿军：存亡之战》将更多笔墨投注在抗美援朝战争中的无名战士，在角色特辑中主创们将每一位前线战士背后的故事徐徐展开：“忠勇”的李想（朱一龙 饰）既是有着丰富作战经验的营教导员，同时也是儿子和哥哥，心怀家国的他坚定背负军人使命；心存“大义”的李默尹（辛柏青 饰）对于架构起一个家有着非常重要的作用，成为家人们的情感寄托，但身为军人的使命感驱使他必须离开家；李晓（张子枫 饰）从李家小妹长成“巾帼”战士，虽然见证了战场的残酷，但依然选择坚定前行；吴本正（朱亚文 饰）从最初的怀疑者到亲临前线的“神工”，在战场上才真切感受到战争的残酷，还好一直有“赤胆”的张孝恒（欧豪 饰）贴身守护。

电影不仅刻画了英勇奋战的战斗戏份，也描绘出真实的战争全貌。松骨峰战斗的生还者孙醒（陈



飞宇 饰)“浴火”战斗铁骨铮铮，虽然负伤失忆，但枪声一响还是会第一时间冲上战场；杨三弟（张宥浩 饰）作为战损记录员，努力记下每一名战士的名字，让更多英雄被历史“铭记”；蔡长元（韩东君 饰）“反常规用兵”，将士兵分散成几百个小的作战单位，让星星之火，可以燎原。

导演陈凯歌携一众主创细致打磨角色，丰富每个人物弧光，只为让英雄的故事再次被大家看见，通过电影共同致敬不朽的人民英雄。

据悉，在创作初期导演陈凯歌



《志愿军：存亡之战》海报 片方供图

和编剧张珂花费了10天时间只聊人物设定，确认人物设定以及细致拆解每一个人的经历、诉求和人物弧线，力图丰富人物，充沛情感更具人性，以此表达抗美援朝不只是军人的战场，而是全民族的一场保家卫国的战争。

除此之外，导演陈凯歌还在多线叙事的历史背景下将真实历史人物与虚拟角色相交织，让那些没有历史上留名的年轻战士跃然银幕。谈及电影创作时，导演陈凯歌饱含真情真意，“我最害怕就是这些人被遗忘，这是我去拍《志愿军》三部曲最大的动力。”

世界第91，亚洲第13
国足排名创近8年最低

现代快报讯（记者 王卫）9月19日下午，国际足联（FIFA）最新一期国家队排名公布，中国男足排名亚洲第13、世界第91，创近8年来的新低。

国足上期排名亚洲第13、世界第87。本月，2026美加墨世界杯预选赛亚洲区第三阶段赛事拉开帷幕，“不幸”的是，国足接连在客场0-7输给日本，主场1-2不敌

10人沙特。因为这两场比赛的惨败，国足积分降低，国际排名也跌至91，是近8年的新低。国足上次排名低于90还是在2016年，当时国足跌至96。在FIFA最新一期国家队排名公布中，新科世界杯冠军阿根廷仍居首，前15名均无变化。亚洲范围内，日本由于在世预赛上的表现，上升2位，来到世界第16位，目前仍位居亚洲第一。

王天一等棋手被终身禁赛

中国象棋协会19日发布关于对王天一、王跃飞等运动员违规行为进行处罚的情况通报，二人因长期存在买棋卖棋操纵比赛等违规行为，被给予终身禁赛等处罚。

2023年4月，以短视频形式出现的录音片段在网络上传播，内容涉及操纵象棋比赛、“人情棋”等行为，并提及王天一等多名棋手。协会在通报中称，2023年4月，象棋“录音门”事件引起社会关注。中国象棋协会对此高度重视，会同有关方面开展了深入调查，查明王天一、王跃飞等运动员存在买棋卖棋操纵比赛等违规行为，时间跨度长、频次高，性质非

常恶劣，情节非常严重，对象棋运动发展造成了严重损害。

协会表示，为正风肃纪、惩前毖后，推动建立风清气正的象棋运动发展环境，根据《中华人民共和国体育法》《象棋比赛赛风赛纪管理办法（棋牌字〔2013〕122号）》《中国象棋协会纪律准则和处罚规定（象棋协字〔2020〕17号）》等相关规定，经研究，给予王天一、王跃飞终身禁赛、撤销由中国象棋协会授予的包括特级大师在内的所有技术等级称号的处罚，禁止二人从事和参与中国象棋协会及其会员单位组织或授权组织的所有象棋赛事和活动。

据新华社