

新城中学以“润心”行动丰富家校共育路径 推进家校社三方协同育人

教育头条

《现代快报+》教育/人才工作室出品

暖心家访，家校协同。今年开学前夕，无锡市新城中学由党总支、学生成长中心、班主任以及任课老师组成的各小分队，有计划、有重点地开展“线上线下”双线制全员家访“润心”行动。

“暑假有没有出去旅游？有没有参与社区志愿服务？”每到一户学生家里，老师们都会了解学生的暑假生活情况。有的学生学会了劳动技能，为家长分担家务；有的学生在家观看奥运赛事，并表示要学习运动健儿的拼搏精神；有的学生展示了自己暑假的学习成果，还提出了遇到的问题，老师们现场答疑，还认真听取了家长对学校工作的反馈与建议。

新城中学坚持开展“润心”行动，老师们用脚步丈量教育的宽度，用行动诠释教育的初心。近年来，学校从专业指导、家校互

动、拓展视域三个方面，共建三位一体的大教育生态网，推动家校社三方协同育人。

一是专业指导，用“数字化”促进“科学化”。该校建立资源库，汇编家庭教育、健康教育、心理教育资源，促进家庭教育的规范化、课程化、专业化。学校开展多样化活动，成立了校级家委会和班级家委会，每学期至少召开1次家委会会议，每学期家长学校集中授课1—2次，让家长和老师面对面交流；利用互联网、大数据等现代信息技术手段，搭建家校共育平台，采用推文、视频微课等形式，向家长推送家庭教育、心理健康等知识。学校用身边人的成功案例，每月开展“校语·家言”家校共育案例分享活动，包括亲子沟通、考前考后心理疏导、青春期亲子关系、高效陪伴等内容。学校还联合社区、妇联等社会机构，采用“请进来，走出去”的方式，对家长提供科学育儿的指导。

二是家校互动，用“活动化”带动“过程化”。学校定期举办“家长开放日”主题活动，邀请家

长代表观摩各年级的大型活动，参观食堂，邀请家长参与学校社团、护学岗行动等，感受孩子的校园生活。学校定期开展“润心”家访活动，做到线上线下相结合，每生每户全覆盖，每学期开学前开展“线上线下”双线制全员家访“润心”行动。学校坚持家访工作精细化，以不同的家庭环境和孩子的个性为参考标准，对家访对象进行分组，为他们量身定制合适的家访团队，开展有针对性的指导，争取最大的家访效果。

三是拓展视域，用“课程化”提升“效果化”。学校以“劳动教育”和“生命教育”为主题，开发家庭实践课程，赋能学生全面成长，作为家校共育的品牌课程，“劳动达人涵育行动”着眼于孩子劳动品格的培养。学校从“家校社”三位一体的视角，形成以学校为主导、家庭为基础、社区为依托的协同实施机制，紧紧围绕“学做人、学做事、学锻炼、学合作”的育人目标，将“学校劳动课程化，家庭劳动日常化，社会劳动多样化”融入到校、内、家庭、社会三个方面。 陈婷

“童讲”普通话，盛开“文明花”

锦程幼儿园师生共同推广普通话

快报关注
教育/人才工作室

“一句中国话，一份中国情，一口普通话，一颗中国心，我是锦幼娃，爱讲普通话”。在第27届全国推广普通话宣传周之际，无锡市锦程幼儿园开展形式多样、内容丰富的推广普通话宣传周活动。

童声共启蒙，争做“推普”小能手。今年9月16日至22日是第27届全国推广普通话宣传周，主题为“加大推普力度，筑牢强国语言基石”。在锦程幼儿园“国旗下讲话”活动现场，园长对全体教师和幼儿进行总动员，倡导教师先行，做好幼儿的榜样，鼓励幼儿说普通话，让孩子成为普通话的推广者，并积极带动家人一起说好普通话、用好规范字，积极构建和谐、文明的语言环境。

教师们结合幼儿年龄特点和兴趣需要，小班开展“一天一句普通话”活动，将言谈之礼渗透到教

育活动中，让小朋友们在日常生活中实践所学的礼仪，培养良好的语言习惯。中班、大班开展“垃圾分类科普剧”“童声共启蒙朗诵”等活动，孩子们用稚嫩的声音、规范的语言、流畅地讲述了自己喜欢的故事。丰富多彩的活动进一步引导幼儿爱说普通话，会说普通话，说好普通话。

教师同“推普”，弘扬优秀传统文化。幼儿园组织教师开展规范字书写活动，老师们书写的作品有的端正秀气、落笔整齐；有的撇捺分明，舒展大方，充分展示了老师们深厚的书写功底，也让大家感受到了书法的无穷魅力。

同时，幼儿园组织教师开展了好书分享、进阶阅读活动。老师们从优秀作品中汲取营养，开阔视野，丰富知识，把读书所获与自己的教育教学实践有机地结合起来，不仅提升理论和实践水平，还增强了教师语言文字规范意识和应用能力。

家长齐参与，扩大“推普”影响力。为了响应国家推广普通话的号召，提高使用普通话的意识，幼儿园鼓励家长们走进幼儿园课堂，选择优秀的普通话儿童读物，

与孩子一起阅读，既增进亲子关系，又提升孩子的语言表达能力，共同促进幼儿的成长。开展“加大推普力度，筑牢强国语言基石”亲子宣传海报绘画活动，进行推普宣传。营造“推普”宣传氛围，向教师、家长和社会人员进行广泛宣传，希望能有更多的人参与到说普通话的队伍中，为推广和规范使用国家通用文字贡献自己的一份力量。

幼儿园还与社区进行“推普”共建，志愿者深入街道和社区，依托社区图书馆、文化广场等公共场所，通过张贴推普周宣传海报、向幼儿家长、社区居民发出说普通话倡议等多种形式，将“推普”宣传触角由校园向家庭、社会延伸，大大增强了宣传效果。

锦程幼儿园以本次“推普”活动为契机，大力开展普通话推广活动，把它当成一项常态化的工作来做，使普通话真正地成为全园师生的工作语言和生活语言，让孩子成为普通话的推广者，并积极带动家人一起说好普通话、用好规范字，积极构建和谐、文明的语言环境。

张维

德国教育产业协会 didacta 等主办 国际职教大会在锡举行

9月12日至14日，2024无锡国际职业教育大会暨产教融合博览会在无锡太湖国际博览中心开幕。大会由德国教育产业协会 didacta、德国斯图加特展览集团主办，中华职业教育社、无锡市人民政府、德国驻华大使馆等共同指导，无锡市政府副秘书长顾文龙、市教育局局长宋新春等出席开幕式。

本届大会以教育、科技、人才为主线，强化职业教育与产业深度融合。大会集国际会议和产教融合博览会于一体，分享国际职业教育最佳实践经验，联结职业教育优质资源，同期研讨会推动学界交流，探索行业未来动向。

开幕式上，无锡职业技术学院、无锡商业职业技术学院、江苏信息职业技术学院、无锡城市职业技术学院、无锡科技职业学院等一批国际职业教育示范项目签约。

开幕式上还举行了全国未来网络和智能算力行业产教融合共同体共建单位战略合作、“标准共建·融汇中西”桥梁计划标志性成果、

中北非国际教育创新联盟—中埃·泰达苏伊士经贸合作区战略合作等一系列签约仪式。在“一带一路”的背景下，签约各方将致力于培养更多具有国际视野的专业技术技能人才，助推“一带一路”职业教育合作可持续发展。

为期3天的大会活动还开设20余个研讨会，为职业院校、机构提供学习交流的平台，揭晓了一系列重要合作项目与成果，展现职业教育国际合作的最新进展。

据了解，从2016年到2023年，EducationPlus国际职业教育大会暨产教融合博览会已经分别在南京、广州、西安、青岛、苏州、长沙等地，成功举办了七届职业教育与终身教育细分领域的国际展览与国际峰会，成为国内外职业教育交流融合的重要平台。畅通技术技能人才成长路径，探索形成可复制可推广的职业教育国际合作“中国方案”，打造职业教育国际交流合作品牌，促进教育链、人才链和产业链、创新链有机衔接。 席菊轩

无锡市新吴区新光幼儿园 开展推普周系列活动 人人做推普文明使者

“童讲”普通话，盛开“文明花”。在第27届全国推广普通话宣传周来临之际，为了提高幼儿说普通话、用规范字的意识与能力，无锡市新吴区新光幼儿园开展了以“加大推普力度，筑牢强国语言基石”为主题的“推普周”系列活动。启动仪式上，园长朱益华向全园师生发出了“推普周”活动倡议，激励全体幼儿、教师坚持使用普通话，努力成为推广普通话的文明使者。

在开展“推普”宣传活动中，幼儿园充分利用晨间谈话、教学活动等环节，帮助幼儿了解开展“推普周”活动的目的和意义，同时利用电子大屏滚动播放，对外进行推广普通话的图文宣传；老师们利用班级QQ群、微信等网络交流手段，组织幼儿自制推普周活动倡议书，向家长和社会宣传规范普通话的重要性，营造学习使用国家通用语言文字的浓厚氛围。

在扎实推进“推普”宣传活动中，幼儿园创新内容，活跃形式。

一是幼儿参与，助力推普。幼儿园各年龄段统一了思路，明确以“推普周”为契机，围绕“推普”主题开展了各类活动。小班开展了“一天学说一句普通话”活动，注重文明和谐情景的创设，增进师幼间、幼儿间的普通话语言的交流与沟通。中、大班幼儿积极参与推普倡

议书的制作，人人争当推普员，做好了园外推普宣传，老师在各班创设了与幼儿语言密切联系的活动区域，鼓励幼儿积极参与各类语言游戏活动，帮助幼儿说好普通话，以提高幼儿的语言表达能力，同时组织开展讲故事、念儿歌、说绕口令等活动，搭建平台让幼儿各展所长，进一步感受语言文字的魅力。

二是教师规范，身体力行。为规范教师汉字书写，感受中国传统文化，在本次“推普周”活动中，该园特地邀请了书画大师吴国亚为老师们做了书法书写指导。吴老师讲解了书法字体的由来、演变，以楷体为例，示范了书写笔画及运笔过程，老师们也用一笔一画描摹了中国历史的剪影，享受着中国传统文化的熏陶。此外，幼儿园还组织老师参加了汉语言文字微课比赛、“啄木鸟”纠错、教师文档规范培训、“悦读时光”绘本故事播报等活动。

三是亲子活动，携手并进。在亲子活动中，家长们和孩子们一起制作普通话宣传海报，一起读绘本故事，一起完成普通话挑战任务。这些活动不仅增进了亲子关系，还让家长更加了解孩子们在幼儿园的学习和生活情况，家长们表示将会更加重视孩子的普通话教育。 王奕

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

光影江苏
江苏电影权威发声渠道



扫码关注光影江苏