

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德举报电话

025-84783501

今日总值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

省委常委会召开扩大会议传达学习全国教育大会精神

更大力度推动江苏教育高质量发展

现代快报讯 9月11日,江苏省委常委会召开扩大会议,传达学习全国教育大会精神。省委书记信长星主持会议并讲话。

会议指出,这次全国教育大会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业关键时期召开的一次重要会议。习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、思想深邃、内涵丰富,具有很强的政治性、思想性、指导性,是指导新时代新征程教育工作的纲领性文献,为建设教育强国指明了前进方向、提供了根本遵循。要在全党领会、学深悟透上下功夫,深刻领会新时代我国教育事业取得的历史性成就、发生的格局性变化,深刻领会中国特色社会主义教育强国的“六大特质”和“八大体系”,深刻领会教育强国建设需要正确处理好的重大关系,深刻领会全面推进教育强国建设的战略任务

和重大举措,深刻领会坚持和加强党的全面领导这个根本要求,切实把思想和行动统一到总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来。

会议强调,江苏要在推进中国式现代化中走在前、做示范,必须把教育作为先导任务、坚实基础和战略支撑。要把习近平总书记关于教育的重要论述与对江苏工作的重要讲话精神结合起来,一体学习领会、贯彻落实,以教育高质量发展助推中国式现代化江苏新实践,为加快建设教育强国作出应有贡献。要在吃透中央精神基础上抓好系统谋划,把当前发展和长远发展结合起来,把重点工作和面上工作结合起来,研究制定教育强省建设规划纲要。要对照总书记重要讲话和大会明确的重点任务,按照“走在前、做示范”的目标和定位,一项一项深入研究,列出任务清单。要对照教育

科技人才体制机制改革一体推进的要求系统梳理,拿出务实管用的思路举措,更好地发挥教育在支持全面创新中的先导性作用。

会议强调,要深刻认识教育的政治属性、人民属性、战略属性,切实扛起全面领导教育工作的政治责任,不断完善党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的教育领导体制。省委教育工作领导小组要把谋划建设教育强省作为总抓手,加强统筹协调、整体推进、督促落实;教育主管部门要做好具体组织、协调、督促等工作;各级党委政府要把教育优先发展战略落到实处。要广泛开展学习宣传,引导学校、家庭、社会同向同行、协同发力。

省部级党员领导干部,省委教育工作领导小组成员和教育部门负责同志,教育部直属高校主要负责同志参加会议。(黄伟)

外事

美众议院通过涉港法案 中方:必坚决反制

针对美国国会众议院日前审议通过“香港经济贸易办事处认证法案”,外交部发言人毛宁11日在例行记者会上答问时说,这个法案将正常的经贸合作政治化、工具化,蓄意抹黑香港驻外机构,性质十分恶劣。中方对美方操弄涉港议题、打压香港发展的恶劣行径表示强烈不满和坚决反对。

毛宁说,经贸办事处是香港特区政府在海外设立的经济和贸易机构,其成功顺利运作有利于扩大香港同有关国家及地区的经贸务实合作,是一件互利共赢的事情。

她表示,香港是美国第二大贸易顺差来源地,美国有1200多家企业在香港投资兴业,美方此举最终只会损害美国自身利益,“中方已向美方提出严正交涉”。

“中方敦促美方停止推进上述法案,以免对中美关系稳定和发展造成更大伤害。”毛宁说,如美方一意孤行,中方必将采取切实有力措施予以坚决反制。

据新华社

2024年服贸会,江苏130余家企业及机构参会

2024年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)将于9月12日至16日在北京举办,秉持“全球服务,互惠共享”的理念,紧紧围绕培育发展新质生产力,通过全球服务贸易峰会、展览展示、成果发布等活动集中宣传我国服务贸易数字化、

智能化、绿色化发展最新成果。今年,江苏交易团共有130余家企业及机构、超500人报名参展参会,借助服贸会平台拓展贸易渠道,提升“苏新服务”品牌影响力。

本届服贸会江苏展区将继续围绕“苏新服务·智惠全球”主题,聚焦

人工智能、研发设计和文化贸易三大领域,全面展示江苏服务贸易重点产业、龙头企业和平台载体,突出呈现江苏服务贸易数字化转型、系统化创新、特色化培育的竞争优势和最新成果。

来源:江苏商务

快评

离婚宣告仪式管用吗

广州市天河区人民法院举行首场“离婚宣告仪式”,仪式里有三方参与:法院是发起者,孩子与父母是参与者,心理咨询师负责提供核心服务。仪式旨在助双方体面分手,和平离婚,共同妥善安排好未成年子女的生活。

因不愿见到孩子在父母的“战争”中成为受害者,推动此次探索的法官希望“赶在‘战争’爆发前,打开父母间的心结”。仪式整个过程都遵循让未成年人利益最大化的原则,从个案来看能体会到策划者用心良苦。

每个破碎的家庭都有着复杂的变数,仅靠一场离婚宣告仪式就能化干戈为玉帛,还远远不够。交流和承诺固然重要,但用来解决婚姻矛盾的核心问题,略显苍白无力。譬如在离婚宣告仪式中,让父母约定好见面时间,并向孩子承诺遇到特殊情况的处理方式,以此来化解探望难。如果一方在法律的约束下仍履行不了探望权,仅通过口头承诺就能保证实现吗?若重视探望权,不妨在离婚协议书中将探望时间、探望方式等内容细化,并写明不配合探望的情形及相应的违约责任。

仪式感可以锦上添花,但复杂问题不能简单化,对于不同的个案也不能程式化。最大程度减少离婚给子女带来的负面影响,需要父母的爱和智慧,更需利用法律制度保障未成年子女权益。现代快报/现代+评论员 茶白

“特供酒”就是大忽悠,不买就对了

制售“特供酒”绝不只是“逗你玩”,它更是涉嫌犯罪的恶劣行径。对此,全社会都应该对“特供酒”保持高度警惕,形成人人喊打局面

展“净风”专项行动,组织全国公安机关依法严厉打击冒用党政机关、军队等名义,生产、销售所谓“特供”“专供”等假酒犯罪活动,集中侦破一批非法制售“特供酒”犯罪案件。9月初消息,广西柳州市县联动全链条打击“特供酒”市场乱象。这些专项行动击中了“特供酒”的“七寸”,规范了市场秩序,为消费者营造了良好的消费环境。

值得注意的是,尽管“特供酒”遭到重击,但这怪胎依然在寻找各种机会游走于江湖。9月11日,媒体披露称,目前“特供酒”销售环节已由线下转向线上,借助直播带货,蒙骗手法娴熟隐蔽。例如,在某

“特供酒”直播间里,主播卖力吆喝:“两位数抢茅台,今天就是给大家送福利”“这酒只有少数人喝得到”,不少网民被带节奏。

通过话术和包装、流量的加持,小作坊里生产出来的假酒摇身一变,成为“特供酒”。这种“打不死的小强”令人倒吸一口凉气。

“特供酒”有“需求”,主要原因是,一些消费者受虚荣心、好奇心驱使,甘愿为“特供酒”所带有的“光环”买单。在他们眼里,拿“特供酒”招待客人有面子,况且价格还不贵。殊不知,这正是不法商人戏耍、忽悠消费者屡屡得逞的关键所在。警方曾揭露,“特供酒”多是使用酿

造纯粮酱香酒工艺丢弃的酒糟,加入新粮,再次蒸煮酿造的低端白酒(俗称翻沙酒),成本约在每斤12至20元。你说“特供酒”经济实惠,“特供酒”的制造者还不知道怎么笑话你呢!

清除“特供酒”生存的土壤,需要消费者摆正心态,走出认知误区,以理性的方式消费。当消费者打心眼里不相信“特供酒”、拒绝接受“特供酒”时,“特供酒”也就没有了市场。与此同时,还需要相关平台紧密配合监管部门,落实主体责任,加强对经营者的主体资格审核,督促经营者合法经营。

必须看到,制售“特供酒”绝不只是“逗你玩”,它更是涉嫌犯罪的恶劣行径。对此,全社会都应该对“特供酒”保持高度警惕,形成人人喊打局面。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

我说

在医保“微实事”里展现民生大实惠

做优医保“微实事”,以民生“温度”标注群众幸福“刻度”。9月10日,国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会,国家医保局相关负责人介绍,今年以来,国家医保局积极推进12项医保领域“高效办成一件事”重点事项,在新生儿落地即参保、医保个人账户共济等方面取得了明显成效。(9月11日央视网)

媒体称之为医保“微实事”,主

要是因为有很多事看起来似乎很微小。比如新生儿从“落户才参保”变成“落地即参保”,在参保时间上或许只相差几天;职工医保个人账户从“个人独享”变为“家人共享”,也只是家庭内部的账户资金分配,没有额外增加资金;多个省份将辅助生殖项目纳入医保报销,惠及的只是小众群体。

回顾这几年医疗保障方面办成的一些事,都可以称为“微实事”。

然而,从宏观视角来看的小事,对于具体的参保人,却可能是天大的事。比如新生儿出生当时和头几天的风险最高,医疗花费也最大,别看“落户才参保”与“落地即参保”的时间差很小,却正好涵盖了新生儿诊疗的关键期。将辅助生殖项目纳入医保报销,则可以让一些不孕不育家庭尽快拥有孩子,这对于这些家庭堪称头等大事。

民生无小事,医疗保障涉及健

康与生命,再小的事也是大事。医疗保障大事要办好,但民众身边的小事也决不能轻忽。不因相隔一两天时间或一两个百分比的差距,就认为影响不大而可以忽视;也不能认为民众办事多跑几次腿、多找几个人无关紧要。不因事小而不为,才能聚水成涓、汇涓成海,在医保“微实事”里展现民生大实惠,给予民众更贴心的服务、更全面的保障。

广西唐传艳

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师