



# “赛事+”加出古城经济新活力

近日,姑苏区白洋湾街道复悦城首届羽毛球比赛在复悦城一楼中庭热力开赛,吸引了近200名羽毛球参赛者参赛。比赛分少儿组、成人男子单打、成人混双3个项目,历时3天,经过激烈的角逐,优秀选手们才脱颖而出。比赛结束后,选手们顺便逛逛商城,再去转转虎丘湿地公园,来一场享受美食、美景的户外休闲之旅,复悦城首届羽毛球比赛在点燃周边居民运动热情的同时,也点燃了新城经济新活力。

唐莺莺 高达

## “跟着赛事去休闲”

巴黎奥运会刚落下帷幕不久,巴黎残奥会紧接着激烈开赛,国际赛事频频,家门口的赛事也精彩纷呈。“古城+湿地”的骑行;湿地公园的铁人三项、彩虹跑、皮划艇比赛;商业体复悦城的首届羽毛球比赛等轮番进行。有晚风、有音乐、有草地、有咖啡、有美食、有好友、有浪漫星空繁星点点、有氛围灯饰光影斑斓。夜色朦胧,在湖边吹晚风,听乐队现场live,三五好友畅饮,远离城市喧嚣,令人沉醉在夏夜的慵懒里,松弛感十足。

## 场馆建设促进大众健身

坐落于姑苏区西北部白洋湾街道虎殿路与金政街交叉口的金闾新城体育公园,总用地面积近5.5万平方米,每当清晨和夜晚来临,这里便会聚集众多前来跑步、骑行的人们。而在金闾新城体育公园对面的金闾新城文体中心,也会迎来众多游泳、打篮球、打羽毛球、踢足球的运动达人。

今年以来,从少儿培训到成人锻炼,许多运动项目得到了市民的广泛关注和热烈参与。运动场馆如今变得热闹非凡,火爆的市场需求使得许多体育培训课程一位难求,尤其是羽

毛球、篮球运动等课程更是火爆。

## 释放居民体育消费潜力

体育赛事进景区、跟着赛事去旅行、休闲体育受追捧……随着古城消费市场不断升级,居民们的体育消费需求持续释放,购买体育服装、运动器材以及观看各种体育比赛的支出,成为日常消费的一部分。各类体育赛事的举办,更是将居民的体育消费热情推至新的高潮。

国务院日前印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,对激发体育消费活力作出部署,提出增加体育消费场所,鼓励举办各类体育赛事活动,深化促进体育消费试点工作等具体举措。各地纷纷推出相关活动,积极打造体育消费新热点。“体育消费作为一种典型的改善型消费,未来还有很大的发展空间。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说,从消费市场的一般发展规律看,随着人们的需求更加多样化、个性化,体育消费的占比有望进一步提升。

## 金堰社区首届“社BA”火热开赛



比赛现场  
金堰社区供图

前不久,斜塘街道金堰社区开展了首届“金堰杯”社区篮球友谊赛,小小篮球转出了社区治理的“同心圆”。

8月29日,2024金堰社区“社BA”火热开赛,首战由“金堰”队与“四季”队激情对决。现场,除了社区居民,还有辖区企业员工、学校老师、物业人员等多个群体。场下,红色管家志愿者和网格员负责饮用水发放以及物资补给,物业公司和小区居民组成的啦啦队为参赛队伍加油助威。

第二场篮球赛事于9月5日举行,这是一场无声的篮球友谊赛。其中一支队伍是来自园区科佳自动化党支部的“科佳诚瑞”

队,另一支球队是由辖区的聋哑青年组成的“苏龙”队。“苏龙”队球员通过手势彼此交流,配合默契,精准投篮、敏捷抢断……经过一番激烈角逐,“苏龙”篮球队凭借更加出色的配合,以大比分获得比赛的胜利。

在举办篮球赛的过程中,金堰社区不断探索和创新活动组织模式,倡导多元力量参与,社区搭台大家唱戏,共筑“和谐邻里情,金堰一家亲”。接下来,金堰社区将以篮球“社BA”为契机,以党建引领为核心,进一步激发和调动居民、企业、商家、学校、社工组织参与社区发展治理的责任和主动性,共建共治共享社区幸福里。

马晓妍 徐晓安

## 多社区开展“筑梦现代化 共绘新图景”主题宣讲

近日,安元佳苑社区联合庆元家园社区、蠡口社区、富元社区开展“筑梦现代化 共绘新图景”主题宣讲活动。

活动中,社区邀请“高新之声”宣讲员田妮以“传承良好家风 绽放文明之花”为题,以抗日英雄吉鸿

昌为例展开宣讲。

通过此次宣讲活动,让青年党员们认识到:最好的继承是传承,最好的传承是践行。讲好红色故事,就能让红色基因生根发芽,讲好红色故事,就能让红色文化滋养心灵,讲好红色故事,就能让红色血脉赓

续传承。

今后,安元佳苑社区将不断开展宣讲活动,让基层党员都能加入到讲好党的故事、传承红色基因的行列中,让初心薪火相传,把使命永担在肩。

高达

## 泾园北社区为新业态新就业群体送清凉

在繁华的城市脉络中,快递员如同勤劳的搬运工,为城市的运转默默付出。为了表达对新业态群体的关心关爱,近日,泾园北社区开展关爱新业态新就业群体送清凉活动。

活动现场,社区工作人员早早准备好了一箱箱矿泉水等清凉礼

包。当快递员们陆续抵达时,社区工作人员送上真诚的笑容和问候。“师傅,您辛苦了,喝口水,擦擦汗!”一句句简单而贴心的话语,让快递员们感到很温暖。一位快递小哥脸上洋溢着笑容,他说:“每天在路上奔波,能收到这样的关心,真的很暖心。”

此次活动不仅为快递员们带来了身体上的清凉,更让他们感受到了社区的关爱。下一步,泾园北社区将用实际行动继续传递温暖与正能量,更好服务新业态新就业群体,满足新业态新就业群体多样化、个性化需求,提升新业态新就业群体的归属感、获得感和幸福感。

徐晓安

## 苏锦街道:“百日提升”行动再提速

为深入贯彻落实市、区两级相关指示要求,平江新城(苏锦街道)围绕“精细、精致、精微、精雅”目标,在辖区范围内全面开展城市管理和城市治理能力“百日提升”行动,针对无证摊点、车辆乱停放、暴露垃圾等突出市容环境问题展开攻坚,全力为市民群众打造“干净、整洁、有序”“宜居、宜业、宜游”的市容环境面貌。

张恬 高达

## 高度重视 责任再压实

近日,苏锦街道召开城市管理和城市治理能力“百日提升”行动工作会议,会上,平江新城综合行政执法大队各网格巡查中队、交警城北中队分别就近期工作进行了汇报。

会议要求:一是思想认识再提高,要把“百日行动”当作政治任务来抓,充分认识到“百日提升”行动的紧迫性、重要性和必要性;二是队伍建设再加强,要充分发挥考核指挥棒的作用,切实加强执法队伍规范化建设,不断提高路面“见人率”和“管事率”;三是管理质效再提升,优化各单位、各部门间的联动协同机制,对路面发现的市容顽疾问题做到早发现、早应

对、早处置,切实提升辖区城市品质。

## 技防人防 措施再优化

在毗邻区域等重点区域安装视频监控20余处,同步接入集成指挥中心平台,实时监控路面市容情况,做到早发现、早响应、早处置。根据整治任务的需要,提高勤务排班的精细度,推行错时排班,合理调整分配路面执法力量、第三方力量及保洁力量。实行分级分类管理,聚焦区政府、人民路、平川路一类严管区域和路段,城市生活广场、平江悦、毗邻区(交界)等重点区域,通过“定人定岗+动态巡查”“日整治+夜整治”相结合的方式,确保城市管理重点区域在重点时段人力充足、响应迅速、处置到

位。

自“百日提升”行动开展以来,累计教育劝离流动摊贩1628起(其中水果车54起),清理暴露垃圾491起,规范非机动车乱停放4001起,查处各类违法违规行为74起。

## 凝聚合力 质效再提升

定期联合相城区元和街道综合行政执法局开展跨区联合执法行动,针对毗邻区域较为突出的违规菜地、流动摊贩问题进行综合整治提升,累计规范流动摊贩30余起,铲除违规菜地约4000平方米。

充分发挥“城警联动”工作机制优势,加大对违停机动车的打击力度,累计开具机动车道板违停提醒单、处理通知单2008起,拖移违停车辆15起。加强与公安、交警信息共享,实现信息互通,组建联合整治队伍,联合处罚货车闯禁区、货车售卖等行为。

下一阶段,新城(街道)将以城市管理和城市治理能力“百日提升”行动为契机,针对辖区存在的市容环境薄弱问题和薄弱点位,以更大的力度进行整治,实现辖区市容秩序显著优化、人居环境显著改善、城市品质显著提升。

## 阳澄湖镇开展“人大代表进协会”活动

为搭建政府各部门与渔家乐经营户间良好的沟通交流平台,更好倾听渔家乐经营户的意见建议,助力产业做优做强,近日,苏州市相城区阳澄湖镇人大组织开展“人大代表进协会”主题活动,镇人大主席吕益良带队赴阳澄湖渔家乐协会开展调研。

座谈会上,相城区人大代表、阳澄湖渔家乐协会会长顾连东介绍了协会成立背景、基本情况及协会在沟通政府、服务会员、加强行业自律、助推产业发展等方面所做的工作。随后,几名协会会员围绕基础设施改善、旅游旺季交通疏导、村庄人居环境提升整治、农村自建房安全监管等方面作了交流发言,提出了相关意见建议。调研组认真倾听、仔细记录,针对大家提出的问题一一解答,积极回应关切,并对渔家乐在

日常经营中需要注意的事项再次进行了提醒。

吕益良表示,协会要在行业引领、会员管理、自身建设等方面持续发力,进一步提升协会的活力和凝聚力,引导会员诚信经营、合法经营,同心同德,齐心协力,共同维护更优的市场经营秩序,带动更多群众就业增收。

据悉,此次“人大代表进协会”活动,是阳澄湖镇人大组织进行行业协会的第二场专题活动。下一步,镇人大将结合区人大常委会“助企育苗”走访活动有关要求,继续组织代表们围绕全镇特色产业、企业关注的难点堵点问题开展走访调研,积极协调联动多方力量集众智、谋良策,切实做好营商环境优化提升的推动者、参与者,为镇域经济发展助力护航。

徐雯 徐晓安

## 相城经开区再掀招商引资“新攻势”

近日,苏州相城经开区召开招商工作专题会议,总结阶段性招商成效,分析研判当前招商形势,部署安排有关工作,动员全体招商人员加强谋划、勇挑大梁,拉弓满弦掀起招商引资新攻势,切实以项目招引突破为区域经济发展注入源头活水。

会上,产业招商组、科技招商组、农文旅产业招商组、金融招商组分别汇报近期项目对接、重点招商项目推进情况及下一步工作计划。

会议强调,要有清晰的招商

定位,主动掌握行业及招引项目具体情况,以专业知识“强”、研究方向“明”,更好抢抓招商引资主动权,抢占产业发展先机。要全力以赴抓重点,在稳固现有优势的基础上,聚焦龙头企业、品牌项目、紧缺项目,进一步补短板、强弱项,在存量上再挖潜、在增量上再扩张。要着眼招大引强、招新引优,提前谋划、主动对接,建立项目清单,进一步优化工作流程,运用并联思维,做好要素保障,为项目保质保量顺利推进提供坚强保障。

徐晓安