

南航万余名新生迎开学典礼

校长深情寄语光荣而自豪的“南航人”

9月5日,南京航空航天大学在将军路校区与天目湖校区举办2024级新生开学典礼,共同迎接4943名本科生、111名预科生、5568名研究生加入南航大家庭。开学典礼上,南京航空航天大学校长姜斌寄语新生,锤炼过硬本领、勇担强国使命,矢志成为具有责任意识、创新精神、国际视野、人文情怀的社会栋梁和工程英才。

通讯员 王伟
现代快报/现代+记者
于露/文 牛华新/摄



集体宣誓 扫码看视频

南航博士新生:从“追星”到“追自己造的星”

在将军路校区,新生代表集体发言。新生代表、航天学院2024级博士研究生周佳艺说,从“追星”到“追自己的星”再到“追自己造的星”,求学之路上,南航是她本、硕博一以贯之的选择,为她架起了梦想连接现实的桥梁,让她从一名“慕星者”成长为一名“造星者”,参与到了多项卫星型号研制任务中。

“我的父亲是一名空军,在部队奉献了30年的青春。每当我问他关于天空的问题,他总是笑着说:你要自己去看看才知道。”新生代表、长空学院2024级本科生陈熙卓说,带着筑梦蓝天的理想,自己选择了南航,选择了长空,选择了青春与祖国同行、理想与时代同在。

新生代表、国际教育学院2024级博士研究生岑国民,来自马达加斯加。几十年前,他的曾祖父母从中国来到了马达加斯加,他们带去了有关中国的故事。于是他作出了一个重要选择:去中国,去到梦里的故乡。

在中国,在南航,他看到了很多国家的留学生齐聚校园,共话未来。“我们将以扎实的学识、开放的态度、国际化的视野,做创新思维的推动者、国际合作的参与者、文化交流的传播者,为人类命运共同体繁荣作出自己的贡献!”

校长寄语新生:锤炼过硬本领,勇担强国使命

“虽然大家来自天南海北、五湖四海,但从今天开始,将拥有一个共同的名字——光荣而自豪的‘南航人’!”开学典礼上,南京航空航天大学校长姜斌以《锤炼过硬本领 勇担强国使命》为题深情寄语新生。

姜斌勉励同学们在开启南航新生活之际,重担当、强化责任意识,在南航优良传统的熏陶下,胸怀“国之大者”,永葆家国情怀,主动将个人成长的“小我”融入国家、民族发展的“大我”,在以中国式现代化推进强国建设、民族复兴伟业的远大征程中保持鲜亮底色、诠释好“南航担当”。

重实践、提升创新精神,在未来也能一步一个脚印,不断学习积累,

在掌握扎实学识的基础上,勤于实践、勇于探索,坚持独立思考、敢于面对挑战,在科技创新中努力实现更多“从0到1”的突破,为我国高水平科技自立自强提供更多的“南航智慧”和“南航方案”。

重开放、拓展国际视野,积极参与到国际合作交流中,投身到人类命运共同体构建中,在胸怀天下中懂得厚德载物,在拓宽视野中坚定“四个自信”,以更高的站位和更广阔的视野不断提升自身的全球胜任力,在世界范围内传播“南航声音”、擦亮“南航名片”。

重修身、涵养人文情怀,做到既能在科学思维层面上发现问题、分析问题、解决问题,也能用历史的方法、人文关怀的眼光认知和看待事物,真正去尊重他人、理解他人、关怀他人,修身养性、成人达己,彰显出不一样的“南航情怀”。

姜斌表示,希望大家不负时代、不负韶华,在最美好的年华,锤炼过硬本领、勇担强国使命,矢志成为具有责任意识、创新精神、国际视野、人文情怀的社会栋梁和工程英才,奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章!

中秋将至,南京消协发布月饼消费提示

中秋节即将到来,近日,南京市消费者协会联合南京食品工业协会,就购买月饼做出消费提醒:

一、科学选购时令食品
消费者应选择正规渠道,如大型商超或官方网站购买月饼;按需适量购买,并留存购物凭证;选购时应仔细察看标识标志,如配料表、净含量、SC标志等。

二、倡导绿色低碳消费
注意月饼的包装,主动抵制过度包装和奢靡之风。根据国家标准,月饼的包装层数不应超过三层,且不应使用贵金属和红木材料,避免购买过度包装的月饼。

三、特殊人群适量食用月饼
由于月饼中的能量、脂肪和碳水化合物较高,食用时应适量,尤其是老人、儿童和肠胃功能较弱的人群更应注意。可选择低GI、低糖月饼且不含反式脂肪酸的月饼。无糖月饼其糖含量≤0.5g/100g,但仍可能含有麦芽糖醇、木糖醇等甜味剂,长期过量摄入可能引起腹胀、腹泻等不良症状,特殊人群更需谨慎。

四、及时兑换预付式月饼券
节日期间,不少消费者会收到亲友赠送的预付式月饼票(券),这些票(券)都约定了兑换时间、条件、方式和地点等信息,消费者应尽量提前兑换,以免遭遇过期或缺货的窘境。

五、新旧包装承前启后
今年是《月饼质量通则》GB/T 19855—2023实施的第一年,明确规定月饼馅料不应使用鱼翅等野生保护动物食材,不宜使用燕窝等名贵珍稀食材,同时对部分分类月饼如莲蓉类、果仁类、果蔬类、肉与肉制品等有明确的含量要求,消费者在查阅品名外,还需关注对应产品的配料及含量声称,防止仅凭品名判断被误导;为贯彻绿色发展理念,企业生产的月饼符合《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350—2021)及第1号修改单规定,且满足《月饼质量通则》(GB/T 19855—2023)中感官、理化和检验规则要求的,其旧版包装材料可以延长使用期限至2024年10月1日(以生产日期为准)。

据南京消协

跟着“南京红色主题精品游径”打卡红色南京

9月6日起,中国南京红色在线平台上线“南京红色主题精品游径”,推出“信仰之旅”“烽火之旅”“胜利之旅”三个主题,10条红色主题精品游径,涵盖南京市31个红色主题参观地点,鼓励引导大中小学通过“线上云游+实地研学”的方式追寻先辈足迹。

此次南京红色主题精品游径由市委党史办、市文旅局指导,南京红色文化资源点联盟和南京红色文化新媒体联盟遴选推介,将南京地区的红色遗址、旧居和纪念设施进行整合精选,推出“信仰之旅”“烽火之旅”“胜利之旅”三个主题,旨在让广大学生在打卡南京红色印记中,感悟先烈精神,传承红色基因。

沿着“信仰之旅”,寻访马克思主义在南京的传播和发展及雨花英烈的革命印记;沿着“烽火之旅”,寻访新四军东进以及在南京郊区建立抗日根据地、开展抗日斗争的斗争印记;沿着“胜利之旅”,寻访南京解放的红色印记。

通过“中国南京红色在线”网站或小程序,即可进入推介页面,点击具体点位可了解参观点的简介、照片、开放信息等。“云游”的同时,也可跟随游径线路实地参观打卡。手机端打卡可记录打卡次数,还可生成打卡海报在朋友圈分享红色之旅的所学、所感、所悟。

通讯员 顾梦
现代快报/现代+记者 吴慧慧 刘静妍

地铁4号线二期过江隧道开始盾构掘进

现代快报讯(通讯员 范馨儿 郑晓阳 记者 刘伟娟)9月6日上午,南京地铁4号线二期过江盾构机“新征程号”从江心洲中间风井始发,向长江北岸掘进。现代快报记者获悉,这意味着4号线二期过江段施工拉开序幕。

地铁4号线二期工程起于珍珠泉东站,沿浦乌路、定山大街路走行,依次下穿长江、潜洲、江心洲、夹江后,接至一期工程起点站龙江站。4号线二期线路全长约10公里,全部为地下线路,设车站6座,包含换乘站2座。

据了解,从中间风井到江北市民中心站盾构区间线路全长3062米,为单洞双线设计,采用一台泥水平衡盾构机施工。盾构机在江心洲始发时,顶部覆土厚度约26.8米,跨越长江时,最深处覆土厚度55.35米,为长三角地区最深过江地铁线。

这台名为“新征程号”的泥水平衡盾构机,开挖直径11.64米,总重量为2100吨,总长度120米。所采用的“同步注双液浆技术”为国内过江地铁隧道施工首次应用,可有效控制管片上浮,保证施工安全及效率,提升成型隧道质量。

泥水平衡盾构机的工作主要是推进挖掘和管片拼装两部分。在盾构机最前方的刀盘上,有一进一出



南京地铁4号线二期过江隧道工程施工现场(9月6日摄,无人机照片) 新华社发

两个通道,挖掘过程中,开挖面将提前准备好的泥浆通过压力注入到即将被挖的泥土中,形成泥膜。在泥膜形成的同时,刀盘不断旋转掘削土体,并将掘削下来的土体与泥浆混合形成高浓度的泥浆,由排泥管道运出盾构机,进入地面的泥水分离系统进行处理。

盾构机每向前掘进2米,就会停下来,进行预制管片的拼装,整条隧道是由一个个环状的预制管片连接在一起形成的。

此次盾构施工将穿越长江漫滩

的粉质黏土、粉细砂、中粗砂、圆砾石等地质,最大考验是需要穿越约700米长的中风化泥质砂岩地层。作为4号线二期最关键的建设区段,“新征程号”泥水平衡盾构机将完成全线难度技术最高的部分。

地铁4号线二期工程是地铁3号线、10号线、宁和城际一期后,南京建设的第4条过江地铁。建成后,可加快推动南京跨江融合发展,完善城市轨道交通网络,加强南京江北新区与主城区之间的联系,缓解过江交通压力。

户外、露营、城市运动……亚洲运动用品与时尚展(南京站)开幕

现代快报讯(记者 王卫)9月6日,2024亚洲运动用品与时尚展暨慕尼黑文体节(南京站)在南京国际展览中心开幕。在南京市体育局的指导下,本届展会联动南京市各相关企业单位、专业场馆、玩家俱乐部、周边社区等,以赛展联动的形式打造城市级运动氛围,推动南京文体旅资源整合。

展会汇聚了来自户外与露营、车旅出行、骑行、冬季运动、体育训练与运动康复、城市运动、运动护肤、运动科技与新材料、户外可持续、运动赛事、体育舞蹈等多个领域的近三百家展商,覆盖大众运动、出行、旅游与城市休闲生活的方方面面。

与此同时,2024中国南京金秋经贸洽谈会——体育名城专场的嘉宾代表团也到场参观展会,来自阿根廷奥委会、希腊帆船、广州市体育局、亚洲体育产业协会、南京市足协、南京市体育集团的相关代表和新加坡学生代表,见证了南京推广户外生活方式的又

一次创新。南京市体育局和南京市文旅局结合南京的产业资源,在本次展会中呈现了南京文体旅展区,展示南京市自然资源和人文景观、营地资源、装备资源、生产厂家资源以及优质文体旅项目、户外项目等。同期还将举办“南京户外产业招商推介会”,打造南京户外专属话题。

此外,亚洲运动用品与时尚展携手南京聚宝山公园,打造2024聚宝山公园Chill生活节,开放十余种青少年运动教学体验,以体教融合的形式让运动爱好者在展会现场解锁南京宝藏级体育运动公园的魅力。作为南京青年奥林匹克运动会成功举办十周年系列主题活动的一个环节,亚洲运动用品与时尚展还携手南京体育产业集团及环玄武湖文旅消费发展联盟共同主办青奥十周年系列活动“金陵环湖奇妙记”暨第六届南京城市定向赛,把户外运动的理念传递给市民。