

PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdcb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

吴明编

头版责编

王娟

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

# 家长捐空调事件暴露出的真问题

9月5日,湖南省湘潭县教育局发布关于网传“湘潭一小学生家长给学校捐赠空调”的情况通报。“家长捐空调”属实,已责成该校回购所捐空调,将严肃处理学校。

让家长捐物,这事早已有之,但捐空调倒是少见。

老实说,家长给学校捐赠物品,游走于一种特别的氛围中。一方面,由于没有明文规定家长不可以捐赠物资给学校,所以家长如果主动献爱心,也不违规。近年来,“热心家长为学校捐赠物资”常见于报道,体现出家校之间的一份情谊。另一方面,在家委会的主导下,一些捐赠行为变了味,有些做法也引起过质疑。

该事件的脉络究竟如何,家委会有无参与?由于缺乏此方面的信源,我们不得而知。目前仅知道,捐赠空调协议是由校方盖章、班主任

“校方回购”意味着教室里的空调不会再撤走,这对孩子们倒也是好事一桩。但跳出此事件框架,我们依然关注,更多学校的空调问题如何解决

签名的。而既然教育部门认定校方此举违规,想必此次关于捐赠空调的“程序”也是经不起考问的。

值得一提的是,网传协议显示,每班只接受学生家长捐赠一台不超过3匹的柜式空调(品牌建议选用格力或美的),空调所产生的电费将由捐赠者支付。由于只捐赠一台空调,用下来的电费也就有限,但是这种连电费都算在家长头上的做法委实有点怪异,带来的社会观感也不佳。主管部门对此事做出处置,表现出严苛的态度,这是有必要的。家校当然应该保持密切联系,但不该功利化。无论如何,把家长当成“乙方”,自己傲然做着“甲方”,坐享其成,颐指气使,这不是教育机构该

有的风范。

但此事带给我们的思索不止于此。

近期,湖南一些地方遭遇高温天,由于一些中小学校教室没有安装空调,闷热不堪,不少学生家长呼吁赶紧给装空调。不过,有关部门以无统一要求全面安装政策、财力问题等原因,给呼吁者泼了一盆冷水。在事实层面上,“空调僵局”短时间内可能无法打破。

家长给学校捐赠空调,正是在此背景下出现的情景。“校方回购”意味着教室里的空调不会再撤走,这对孩子们倒也是好事一桩。但跳出此事件框架,我们依然关注,更多学校的空调问题如何解决。这才是

家长捐空调事件暴露出的真问题。

此时,酷暑之日已经有限,但是寒冬还会到来。让孩子们在一个没有空调的教室里忍受煎熬,这不是办法。有人说,教室没有空调,刚好可以让孩子经受锻炼,然而,锻炼绝不是违背科学规律让孩子们“没苦找苦吃”,也不是一帮人坐在空调房里“看着”孩子们受罪。

近来,一些地方的学校教室用上大冰块降温,还有一些地方如长沙浏阳等,学校纷纷给孩子们放“高温假”,背景是一些孩子热出了不适感。

对这种情形,绝不可忽视。杭州一些地方推行“教室装空调”,受到群众好评,这是看得见的示范。

总之,放假、上冰块,不是终极之策,到底应该怎么办,考验着有关部门的决心和智慧。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

## 我说

# 律师挑战酒店“行业惯例”胜诉带来有益启示

“延迟退房2个小时,酒店加收半天房费”——普通消费者遇到这事或许忍忍就算了,但河南鼎厚律师事务所律师黄文得却较起了真,将酒店起诉至法院。历时8个月,经过一审、二审程序,甘肃省陇南市中级人民法院日前作出二审判决,要求酒店退还多收的224元房费。近日,这则律师打官司挑战酒店“行业惯例”胜诉的消息引发社会关注。(9

月5日《工人日报》)

这则律师打官司挑战酒店“行业惯例”胜诉的消息,岂止只是值得关注,无疑还有较深的启示意义。

首先,一些所谓的“行业惯例”不胜枚举,比如快递行业计算续重时的“向上取整”惯例。尽管这些“行业惯例”同等于“霸王条款”,但现实之中却少有人去较真,从而导致各种“行业惯例”越来越多,其霸

道气息也越来越让人难闻、难受,并不断成为伤人的“暗箭”。

如此,律师挑战酒店“行业惯例”胜诉告诉我们,别看一些所谓的“行业惯例”有板有眼,也存在于行业多年,实际上只要我们敢于说“不”,并诉诸法律,也一样可以战胜。

其次,黄文得虽然胜诉了,但该案却留下诸多思考。相关职能部门,如果发现酒店对“延时收费”刻意隐瞒,

或接到消费者投诉,立即制止或予以处罚,也就不为消费者为争取一点属于自己的权益而大费周章了。

特别是,对于酒店行业这种“行业惯例”,准确说是“延迟退房”之争,已经存在了很久,多年前就为舆论所诟病,相关部门也不断加以规范。如今,这种“行业惯例”还需要消费者去战斗,本身就耐人寻味。  
贵州 贺成

## 油价再次下调 加满一箱少花4元

现代快报讯(记者 王益)9月5日,国家发展改革委发布消息,国内成品油价格按机制调整。根据近期国际市场油价变化情况,从9月5日24点起,按照现行成品油价格形成机制,国内汽、柴油价格(标准品)每吨均降低100元。对于家用汽车来说,加满一箱92号汽油将少花4元。

每吨零售限价下调100元,折合升价,92号汽油、95号汽油、0号柴油分别降低0.08、0.08、0.09元。对于消费者出行而言,按照油箱容量为50L的家用车为例,加满一箱92号汽油将少花4元。

据统计,本轮成品油零售限价下调落地后,2024年至今国内零售限价共历经18次调整,其中7次上调,7次下调,4次搁浅。

卓创资讯分析认为,本计价周期内(8月22日24时—9月5日24时),利比亚原油产量急剧减少,伊拉克9月份原油产量将大幅度下降,一度支撑原油期货价格上涨。然而,全球经济疲软之下,市场人士持续担忧需求减弱,另外,加沙地区或将达成停火协议,同时10月份OPEC+有可能增产,这些综合导致了国际原油价格呈现震荡下跌走势,WTI甚至跌破每桶70美元。受此影响,国内参考的原油变化率在负值范围内波动。预计下一轮成品油调价下调的概率较大。

# 五部门出台《个人求助网络服务平台管理办法》明确 查验求助信息真实性是平台法定义务

9月5日,民政部、国家网信办、工业和信息化部、公安部、金融监管总局等联合公布《个人求助网络服务平台管理办法》(以下简称《办法》),自公布之日起施行。

《办法》主要内容包括:

关于《办法》规制的范围。《办法》规制的是专门为因疾病等原因导致家庭经济困难的个人,提供求助信息发布和捐助资金归集、管理、拨付等服务的网络平台。《办法》规定,个人求助网络服务平台,应当经民政部指定;未经指定,任何组织或者个人不得以个人求助网络服务平台的名义开展活动,不得从事求助信息发布和捐助资金归集、管理、拨付等个人求助网络服务。

关于个人求助网络服务平台的指定。申请指定为个人求助网络服务平台的,应当符合本《办法》第四条规定的条件,并提交相关材料。民政部将根据工作安排,发布遴选个人求助网络服务平台的公告;组

建评审委员会,确定拟指定的个人求助网络服务平台名单,并向社会公示;公示期满后,确定指定的个人求助网络服务平台名单并向社会公布。名单公布后,个人求助网络服务平台应当在六十日内提供服务。

关于个人求助网络服务平台的主要规则。《办法》在申请指定条件中明确要求平台已制定健全的平台规则文件;对平台规则进行重大调整的,应当在调整前向民政部报告;平台应当在求助入、信息发布、捐助人同意平台规则以及捐助资金使用、退回等约定后,再向其提供服务。

关于求助信息的真实性查验。对求助信息的真实性进行查验是个人求助网络服务平台的法定义务,《办法》从个人求助网络服务平台、求助入、信息发布人等多个角度进行了规定:一是在申请指定条件中明确平台需具备查验通过其发布的求助信息真实性的能力。二是规定平台应当明确告知求助入、信息发

布人对求助信息的真实性负责,明确告知求助入、信息发布人不得通过虚构、隐瞒事实等方式骗取救助。三是明确了求助入、信息发布入需要提交的求助信息和相关材料;规定平台应当建立审核团队,对求助信息的真实性进行查验。四是规定平台查验求助信息的真实性后,应当及时向社会公开相关信息,接受社会监督。五是规定平台发现求助入、信息发布入涉嫌诈骗等犯罪行为的,应当及时向公安机关反映。

关于对捐助资金的管理要求。捐助资金的安全和管理是《办法》规制的重点内容:一是在申请指定条件中明确要求平台的运营主体与银行签订捐助资金存管协议。二是规定平台归集的捐助资金应当由专用存款账户管理、专项使用,并对捐助资金专用存款账户的开设问题作出了规定。三是规定除平台收取服务费用、捐助资金无法原路退回等情形外,专用存款账户归集的捐助资

金只能向求助入本人或者其提供的医院账户等转账。四是规定平台应当承担捐助资金拨付审核责任,建立审核机制,加强对捐助资金拨付的审核,并及时向求助入拨付捐助资金;应当监督求助入按照求助用途使用捐助资金,要求求助入、信息发布入及时更新捐助资金使用情况。五是明确了平台要求相关责任人退回捐助资金并退还捐助人的情形。六是规定平台应当及时、全面向社会公开每个求助入相关的资金筹集、拨付、使用、退回等信息,便于社会各界监督。

关于对个人求助网络服务平台的监督管理。民政部、国家网信办、工业和信息化部、公安部、金融监管总局等部门,将协同加强对个人求助网络服务平台的监督管理。此外,根据行政处罚法和有关法律、法规,《办法》明确了个人求助网络服务平台的法律责任。

据央视新闻

## 9月12日起,淘宝天猫商家逐步开通微信支付

继9月4日宣布计划新增微信支付能力后,9月5日,淘宝又发布公告,明确9月12日后逐步向所有淘宝天猫商家开通微信支付。

现代快报记者了解到,9月5日,淘宝发布了关于新增微信支付能力的公告。为提升消费者的购物体验,淘宝网计划新增微信支付能力,并于本公告公示七天后逐步向所有淘宝网卖家开放。

公告称,基于上述服务的增加,淘宝网将相应升级平台规则,主要变化为:支付服务商相关的名称、账户、余额、交易额等表述统一规范为“支付机构”“支付账户”“支付账户余额”“订单交易额”。本次调整将于2024年9月12日生效。

“淘宝什么时候能测试到我”“爷爷奶奶的微信红包能在淘宝用了”……记者注意到,自9月4日起,

淘宝天猫将“牵手”微信支付的消息引发了多方热议,并产生了围绕此消息的多个热搜话题。商家普遍认为,此举将为商家和平台争取更多用户。

摩根士丹利报告中分析认为,对于腾讯来说,此举会提高微信支付的市场份额,由于线下消费疲软,这可能会缓解支付业务收入下降的风险,而对于阿里来说,此举同样具

有战略意义,有望帮助淘宝获取数亿增量用户。

高盛也发布研报,认为此次合作有利于淘宝天猫开发新的低线城市用户,提高现有用户的便利性。彭博商业研究则指出,淘宝接入微信支付会削弱同业平台的竞争力,“微信支付将会提升消费的便捷,助力淘天赢得更多GMV”。

现代快报/现代+记者 李娜 综合

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师