

“盲盒风”刮进文具界,学生喜爱家长谨慎

南京市市场监督管理局提醒:按需购买,切勿跟风

9月2日,南京市各大中小学迎来新学期,学生们纷纷购入新文具。而随着盲盒的兴起,盲盒这阵风如今也刮到了文具界,橡皮盲盒、中性笔盲盒、文具套装盲盒……无论是线上网店还是线下文具店,一个个好看又实用的文具,伴随着拆盒带来的未知的惊喜,让盲盒文具深受大中小学生的欢迎。南京市市场监督管理局提醒,切勿盲目跟风攀比,谨防陷入非理性消费状态。

现代快报/现代+记者 刘赞文/摄



文具盲盒及包装上的提醒

盲盒文具花样多:中性笔盲盒价格在5—8元/支

盲盒文具花样繁多,深受学生喜爱。9月2日下午,现代快报记者在南京市洪武北路一家文具店里看到,这里摆放着中性笔、文具袋、便利贴等各式各样的文具,几名家长正在为孩子选购开学的新文具。有学生被盲盒吸引,停下来看了又看。不过,在场一名家长表示,自己不会给孩子购买文具盲盒,在她看来,文具还是要以实用为主。

也有家长表示,愿意偶尔买一次让孩子开心。王女士告诉记者,女儿上学使用的文具一般都是她直接买好,或是女儿告诉她需要什么,

她去购买。“我第一次听说文具还有盲盒,如果女儿觉得有意思我也会给她买一个体验一下。”不过王女士表示,购买文具盲盒也要看性价比,“如果花十几块钱、二十几块钱买的文具盲盒里只有一个橡皮,那太不划算了。”

随后,现代快报记者来到珠江路一家礼品店,店里有一个柜台专门用来摆放文具盲盒,其中以中性笔盲盒居多。每个盲盒上印有不同的动漫IP,包括海绵宝宝、帕恰狗、史努比等等,很是可爱。盲盒的背面则印有“适用年龄8岁以上”,或是“8岁以上未成年人须得到监护人同意才能购买”等字样。店员告诉现代快报记者,盲盒文具很受欢迎,特别是最近开学季,每天都能卖出

不少。记者注意到,中性笔盲盒的价格在5.9元—7.9元不等,与店内售卖的其他普通中性笔相比,盲盒形式的中性笔价格会稍贵一些。大学生小胡正在选购文具,她告诉现代快报记者,自己平时就很喜欢买盲盒,“刚好最近开学了需要买文具,发现有文具盲盒,价格也不贵,买两支笔试试。”小胡买了两支中性笔盲盒拆开,其中一支的颜色她不太喜欢,“不喜欢也不会再买了,够用就行,不能‘上头’。”

早有规定:不得向未满8周岁的未成年人销售盲盒

近几年,盲盒之风席卷了市场

各界,也引发了一定风险。常有消费者投诉称,孩子沉迷拆盲盒,不仅开销变大,还影响学习。

其实,国家关于未成年人购买盲盒早已有相关规定。2023年,国家市场监督管理总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》,其中第二十三条明确指出,盲盒经营者不得向未满8周岁未成年人销售盲盒。向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品,应当依法确认已取得相关监护人的同意。盲盒经营者应当以显著方式提示8周岁及以上未成年人购买盲盒需取得相关监护人同意。盲盒经营者应当采取有效措施防止未成年人沉迷,保护未成年人身心健康,在解决未成年人消费争议方面提供便利。鼓励地方有关部门出台

保护性措施,对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。

现代快报记者从南京市市场监督管理局获悉,早在2023年7月,南京街头很多盲盒店的经营者就已经落实了盲盒信息公示。在此基础上,为进一步规范盲盒消费领域市场秩序,严厉打击违法销售盲盒行为,优化消费环境,切实保障消费者合法权益。南京市市场监督管理局部署安排了盲盒经营行为规范行动:引导盲盒企业(包括线下门店、自助售卖机、网店)积极履行《消费者权益保护法》等法律法规规定,切实保障消费者知情权和选择权。督促指导辖区内商业综合体、校园周边、自助售卖机、网店等盲盒经营者履行好涉及信息公示方面的要求:要在醒目位置公示营业执照等经营者主体信息。要以显著方式对外公示抽取规则、抽取概率等关键信息。要以显著方式提示8周岁及以上未成年人购买盲盒需取得相关监护人同意。

南京市市场监管局提醒广大消费者理性消费,切勿盲目跟风攀比。拆盲盒有可能获得高于预期的惊喜,也可能要面对低于预期的失望,应该按需购买量力而行,谨防陷入非理性消费状态。

江苏省消保委也提醒消费者,文具是辅助学习的工具,而不是玩具、装饰品。儿童选购文具应以实用安全为标准。老师和家长要加强儿童消费观、金钱观的教育,培养勤俭节约、朴实环保的消费理念,避免攀比虚荣的心理。商家应该诚信经营、童叟无欺,不能为了获取利益,制造噱头、抬高价格。

家电“以旧换新”后,旧的去哪儿了

日前,商务部等四部门印发通知,对消费者购买8类家电产品给予补贴,每件最高补贴2000元。这是今年3月启动消费品以旧换新行动以来,关于家电领域以旧换新的又一次加力支持。数据显示,7月份,主要电商平台电视、洗衣机、冰箱以旧换新销售额增长92.9%、82.8%和65.9%。以旧换新政策成效显著。家电产品“以旧换新”之后,新的家电产品去了哪儿?

旧家电怎样被回收、拆解和利用?

最近,在山东临沂的一个居民小区,市民冯玉柱通过以旧换新,购买了一台四开门冰箱,商场工作人员涂师傅免费给他送新收旧,这台被淘汰的旧冰箱跟着涂师傅来到了一个旧机存储仓库,和其他废旧家电一起,等待着被检验。

临沂某家电物流中心仓储部主管齐纪芳称,每台旧机到达仓库以后,都会严格按照旧机确认单,核实顾客的个人身份信息、购买机型和换回的旧机类型,进行登记分类、摆放。出库时也会和接收单位进行确认核

实并签字确保每台旧机都能够及时到达拆解中心。

经过一系列核对之后,这台旧冰箱被送往当地的一家数字化拆解厂。工作人员先是对它进行检测,确认信息后又给它称重、贴上条形码,它便被送上分拣线入库。

接下来,它要面临的是一台拆解“手术”。卸下零部件、抽取氟利昂、拆除压缩机并打空油。

剩余的冰箱箱体则被送入破碎机进行二级破碎,并分选出铜、铝、铁、塑料、泡棉等金属和材料。就这样,一台冰箱的拆解过程全部完成。

这家工厂一共有8条废旧家电拆解线,可以对废旧的冰箱、电视、空调、洗衣机、电脑进行正规拆解,年处理废旧家电资质能力480万台。不仅有效防止了废旧家电被翻新后再次流入市场造成安全隐患,还让旧家电变废为宝,有效再利用。

山东某资源再生有限公司总经理周瑜敏介绍称,废钢铁主要流向钢厂,废铜及废铝主要流向铜铝冶炼企业,废塑料主要流向废塑料再生加工厂。这些废旧资源经过加工,可以运用到钢铁制造、铜铝冶炼、家电和汽车生产等多个领域,真正实现废旧家电资源化、环保化、无害化绿色循环再利用。

从旧家电中拆解出的废金属如何变废为宝?

一台旧家电经过专业工厂的拆解加工后,会有很多废料产物被分

拣出来,其中最主要的物料就是各种废旧金属物件,它们会再被出售给下游企业。那么,从旧家电中拆解出的废金属将如何再利用?

第一步:取样、检测和分类之后入炉冶炼

在青岛西海岸新区的一个铝加工厂,一辆装载着家电拆解铝的运输车正在车间开展装卸作业,工作人员对这些废铝进行取样、检测和分类,将成分合格的废料进行配料入炉冶炼。

第二步:净化之后被加工成达标铝合金产品

废铝在净化之后,就被加工生产成质量达标的铝合金产品。这家工厂对废铝的利用率可以达到95%以上,相当于1公斤的废铝可以制成0.95公斤以上的铝合金产品。这些再生的铝合金扁锭,会被企业卖到汽车零部件生产厂进行精深加工,生产成汽车用的冷凝器金属管材料。原本没用的废铝,在这里得到了重生。

记者在采访时了解到,目前生产汽车铝制零部件的原材料有2种,一种是经铝土矿提炼出氧化铝,氧化铝再经过电解得到的纯铝,俗称电解铝。另一种是拆解报废家电等重新提炼生产出的铝,也就是我们所说的再生铝。

据测算,生产1吨电解铝需要消耗13500度电,二氧化碳排放量约为12吨;而生产1吨再生铝仅需400~700度电,二氧化碳排放量约为0.23吨。因此,以废铝为主要原

料,制作成铝合金材料汽车零部件,可以实现节能降碳、绿色循环再利用。

正规拆解企业为什么“吃不饱”?

推进废旧家电回收处理,是提高资源利用效率、推动绿色低碳循环发展、减少环境污染的重要途径。目前,我国已建立起了相应的回收处理体系,但废旧家电通过正常渠道回收、实现环保拆解和再回收的比例仅占20%左右。

据专家介绍,在目前这个比例之下,很多正规拆解企业在生产中存在着“吃不饱”的情况。

国家发展改革委能源研究所副研究员田磊表示,正规拆解企业“吃不饱”,究其原因,在家电回收利用链条的多个环节均存在堵点和难点。

在回收渠道环节,有资质拆解的企业,因投入大、开支多、成本高等因素,难以有效延伸建立相应的回收网络。

在利用环节,一方面我国存在需求规模较大的二手家电市场,另一方面个体私自违法拆解的问题比较突出。

从深层次的原因看,则是回收利用涉及的环节比较多,商业模式仍有待创新,目前从居民手中的废旧家电到拆解厂,大概需要经过前端的废弃家电拆解、中端的收集运输到回收公司的集中销售处理,再到末端的回收利用等四到五个环

节,耗时长,成本高,效果不佳。

如何健全废旧家电等再生资源回收体系?

今年以来以旧换新政策成效显著,这也从另一个角度说明被淘汰出来的废旧家电,无论是在数量上,还是拆解的市场份额上也迎来了增长。如何健全废旧家电等再生资源回收体系?面对家电回收利用环节存在的堵点、难点,下一步我们需要怎么改善?

专家指出,推进废旧家电回收处理,关键在于健全废旧家电等再生资源回收体系。目前,商务部等9部门已经印发了相关通知,提出要完善回收网络,畅通公共机构回收渠道,特别是完善社区回收网点建设。

同时,还要鼓励商超卖场、电商平台等流通企业与生产企业加强合作,促进废旧家电家具回收。推动专业化、规范化回收服务进街道、进社区,逐步实现正规企业直接上门回收废旧家电家具。

国家发展改革委能源研究所副研究员田磊表示:要探索创新回收模式,发展互联网+回收、以车代库等模式,力争让老百姓动动手指,打个电话,足不出户就能把废旧家电妥善处置,同时也要加紧制定标准规范,促进废旧家电、家具规范化处理与二手商品流通,并完善回收产业的税收金融优惠政策等。

据央视新闻