



现代快报/现代+记者 庄剑翔

扫码看视频

在高邮，有一个扬州市唯一以革命烈士命名的乡镇——周山镇。据不完全统计，在战争年代，共有200多位革命烈士长眠于此，近130位周山籍英雄儿女被追认为革命烈士。周山烈士年少时参加革命，在上海、苏中多地都有他战斗的足迹。他也是苏中地区党的隐蔽战线领导机关负责人之一。1946年11月24日，他在高邮英勇牺牲，时年29岁。

近日，扬州市国家安全局、周山镇党委政府联合举办“诗书敬英雄，薪火传后人”主题活动，周山烈士的侄子周澍及国家安全机关干警代表来到周山烈士陵园，祭奠革命先烈，敬献诗词书画。同时，《周山镇志》即将问世，该志专设“红色周山”部分，对周山等革命烈士的事迹进行了浓墨重彩的记述。

# 扬州这个乡镇，以烈士的名字命名

## 这位烈士事迹出现在两部老电影里

### 少时参加革命，他的经历出现在两部老电影里

1917年8月22日，周山出生在浙江省定海县（位于舟山群岛中西部）芦花乡的一个乡绅家庭，原名周中奎，乳名安澍。他年少时离开家乡，后又投身革命，为了不忘故土，改名周山。

1933年，周山以“甲等”的优异成绩结束了自己的学生生涯。因为品学兼优，他被推荐到上海开滦煤矿销售处经营部当实习生，有了一份稳定的工作和收入。此时，日本军国主义正在加紧侵华步伐。1936年初，周山参加了以中共地下党员为领导骨干的上海职业界救国会，从此正式投身于民族独立和人

民解放的火热斗争。1938年5月，周山加入中国共产党。

1939年秋，周山受新四军军部派遣，将电台密码本送往位于长江以北江都吴家桥的挺进纵队司令部。此后，他就留在挺进纵队工作。

1940年，新四军东进。为争取中间势力，团结抗日，党组织派遣周山以秘书身份和两名警卫员陪同政治部副主任陈同生，带着陈毅署名的信件，赴泰州与国民党地方实力派“二李”（李明扬、李长江）进行谈判。在前后8天的谈判斗争中，周山忠实、坚决地执行党的指示和意图，并以自己的机智勇敢协助陈同

生出色地完成了尽力争取中间势力的任务。他们这段传奇经历，后来成为脍炙人口的话剧和电影《东进序曲》创作素材的一部分。

1943年6、7月间，担任中共苏中一地委组织部部长的周山率地委组织的工作队，到高邮县夏集区的柳堡乡（现属宝应县）搞新乡制选举试点。工作队队长和队员们都很年轻，缺乏做群众工作的经验，周山就带领他们开展工作、打开局面。因这里的群众发动得好，发展的党员多、干部多，参军的人也多，柳堡乡从此出了名。电影《柳堡的故事》就是以此为背景创作的。



周山 周山镇供图

### 为掩护战友，他献出了年轻宝贵的生命

1941年起，周山多年在苏中地区党的隐蔽战线和组织战线担任领导工作，先后任中共苏中三地委社会部部长兼公安处处长、三地委组织部部长、一地委组织部部长，1944年任苏中区委社会部部长兼苏中行政公署保安处处长。抗战胜利后，周山任华中军区政治部锄奸部部长，一度调任“两淮”（淮安、淮阴）市公安局局长。

1946年10月初，国民党纠集数十万军队向苏北解放区大举进攻，我军被迫北撤。周山看到苏中二地委是苏中斗争全局中最危急的一环，身患肺病的他坚决要求前往帮助工作，最终来到斗争形势异常严峻的高邮参加领导敌后斗争。

11月23日深夜，周山带着县政

府机关干部和警卫连战士进入到龙华山附近的周家垛宿营，并派干部到附近了解公粮征收情况和王营据点的敌情。24日午后，周山等在周家垛召开群众座谈会。当他得知王营街上有几十名土顽自卫队员下乡来抢粮，已经迫近周家垛这一消息后，便与其他同志研究决定去打伏击，待消灭这股送上门来的敌人后再快速转移。

不料，这时却出现一个严重的意外情况：黄百韬整编二十五师一部由副师长杜聚政率领，路过周家垛附近。这边的战斗打响后，敌整编二十五师一部就地埋伏下来，摸清情况后，分兵几路向周山率领的队伍包围袭击。

为了掩护大家转移，周山带领

少数干部战士主动前往诱敌。好不容易冲出重围后，却因不熟悉当地的地形而走错了路，与从西边来的追敌遭遇。此时，一条大河挡住去路，周山不顾自己体弱和水性不好，与其他同志一起跳入河中。这时，从西面上来的敌人已经追到河边，向他们开枪射击。周山终因体弱多病、力不从心，被滔滔的河水吞噬年轻的生命。

周澍回忆说，周山的革命生涯和壮烈牺牲，深深地影响了整个家族。自己的父亲即周山的大弟周中昭烈士就是由周山带入革命队伍的，后来在我军秘密战线上屡建奇功。为了缅怀大伯，父亲从大伯的乳名“安澍”中选取一字，给自己取名周澍。

### 周山等先烈的名字，永远留在这片红色土地

1949年2月，高邮县委决定将周山牺牲地界首区改为周山区，以纪念周山烈士。1958年2月初设周山乡，后为周山人民公社。1983年9月重新成立周山乡。2000年5月撤乡建镇。此后，虽经高邮市乡镇区划调整，周山镇依然保留了下来。

周山，并不是这片红色热土上唯一的“烈士地名”。在周山牺牲的200多名革命烈士中，有在抗日烽火中走进革命队伍，受党的派遣，前来高邮地区开辟工作，在这里壮烈牺牲的陈志光、狄奔、翟光；有早年参军，在抗日战场奉献出年轻生命的沈德芳、韩寿涛；还有奉党的指示，坚持原地斗争而英勇牺

牲的方农高、周坤、晏子云、仇元良、周维政等。现在，周山镇共有以烈士命名的地名近10处，除周山镇外，还有志光村、狄奔村、元良村民小组、周坤村民小组、狄奔村民小组、中奎路等。

“‘慰烈’丰碑存浩气，丹心一片照河川。吾乡有幸埋忠骨，‘红色周山’代代传。”参加主题活动的几位国家安全机关老同志用自己创作的诗词、书画作品向隐蔽战线先辈周山烈士表达崇高的敬意。正如诗中所说，周山等英烈的鲜血洒在了这片红色热土之上，他们的精神正成为这片革命老区蓬勃发展的不竭动力，并将世代相传。

强制关注公众号、自动跳转广告、获取大量个人信息……

# 扫码支付怎么变得越来越复杂

“下单界面到底在哪？”来自山东济南的张女士前不久到北京旅游，在北京朝阳一家购物中心某品牌饮品店扫码下单时，被复杂的操作界面搞得心烦意乱。原来，她扫码后反复跳出又一个二维码，显示“添加福利官领购物券”。张女士觉得自己只是来北京旅游，今后完全用不到这项福利，便拒绝添加。可她始终找不到付款界面，咨询服务员后被告知，界面右上方不起眼处有3个小点，点击最中间的小点就可以下单。

记者近日调查发现，一些餐饮店、停车场等公共场所均存在线上支付操作繁琐的情况，有的需要关注公众号或下载App才能下单付款，有的会跳出各种各样的商业广告。

### 层层点击才能付款，强制关注套路多多

山西太原的苏先生直言“苦二维码久矣”“扫码之后全是广告”。很多次，他扫描二维码后，出现的是小程序，但一点进去就会自动跳转广告，不小心触到立马就会进入另

一页面。

近日，记者走访北京东城、西城、朝阳多家商超发现，一些店铺在扫码点餐过程中为顾客设置了烦琐的操作程序，有的还需强制关注公众号，“不关注就没法消费”。

在北京西城一家饮品店，若不扫码关注公众号则无法点餐。关注公众号后，记者立刻收到了加盟广告和转发赠送饮品的信息，公众号最下方自左到右出现的是“我要点餐”“会员中心”“品牌加盟”三个选项。最后，点击“我要点餐”，才来到点餐小程序。

关于商家让消费者在扫码过程中关注其他信息的原因，受访专家认为有进行市场推广、增加商家自身平台粉丝数量、节约营销成本、收集消费者数据信息、与消费者建立联系等因素。在中国政法大学副教授邵庆看来，其中更暗含营销思路。一方面，商家可以在扫码点餐系统中设置会员体系，配置会员储值、优惠券等，增强客户黏性。另一方面，借助扫码服务引导消费者关注或授权，商家可以采集海量信息数据并进行分析整合，更精准地为用户“画像”，了解目标用户的价值、行为、需求、偏好等，向消费者进行

活动促销、上新宣传或其他商业广告的消息推送，将数据流量转化为真金白银。

“让消费者关注公众号后就能收集消费者的手机号、地理位置等个人信息，可以帮助商家做进一步的消费者群体分析，方便推送个性化广告等营销活动。”中央财经大学法学院副教授王叶刚说。

### 超过范围收集信息，涉嫌侵犯顾客权益

“关注公众号小程序一注册账号一找到页面但找不到停车缴费一找到停车缴费一输入车牌号一缴费”，广东江门的胡先生已对这一套操作习以为常，有时候还可能出现“插曲”：缴费过程中可能自动弹出减免券，消费者点开发现是“坑”，退出程序后又要重新输入车牌号，全程下来起码要耗费三五分钟。此外，他还发现当地某停车场小程序有暴露个人过往行程信息的问题。该小程序一车一码，扫码缴费。他的朋友扫描了二维码缴费，“缴费过后居然能看到我个人车辆以往的缴费行程，包括起止停车时间、地点、时长等”。

记者采访发现，在一些消费场所，扫描二维码后，还会弹出“需要获取个人信息成为会员才可以点餐”“获取地理位置”之类的提示，消费者如不同意获取个人信息就无法接受服务。

北京海淀居民闫女士有一次去自家附近的一家饭店用餐，店员建议其扫码点餐。闫女士扫码后出现了一个注册会员界面，其中需要填写客户姓名、性别、生日、手机号码、密码、验证码等信息。

受访专家认为，商家此举或构成侵权。邵庆分析，“强制交易”不仅包括交易条件（如定价、数量、质量等）的强制，也应当包括交易方式的强制或变相强制。“在最低消费、谢绝自带酒水、开瓶费等传统格式条款之外，对交易方式进行强制或变相强制的规定，也应当视为格式条款。提供格式条款一方免除其责任、加重对方责任、排除对方主要权利的，该条款无效。”

邵庆认为，从实践中来看，大多数的点餐程序多将应当明示的内容隐藏在“同意规则”“隐私政策”当中，或是以极小的字体等其他不显著的方式，让消费者无法轻易辨识或获取经营者所要告知的内容。“在

经营者未履行明示义务的前提下，无法得出消费者同意收集个人信息的结论。”

### 设置商家资质门槛，明确线上操作规范

如何简化消费，规范扫码消费乱象？受访专家认为，需要从政府、商家、消费者等层面发力。邵庆建议，明确商家提供服务时收集、使用个人信息的边界和条件，设置商家使用二维码服务的资质门槛，严厉打击违规使用二维码套取个人信息的乱象。制定或修订互联网餐饮服务规范，建立互联网餐饮服务的法律框架，明确线上点餐、支付等服务的操作规范，规范商家的公众号推广行为，禁止强制要求消费者关注公众号或下载App作为提供服务的前提。

“针对不同细分领域制定相关合规指引文件，如上海市场监管局会同相关部门，针对网络点餐、商超购物、餐饮服务、汽车销售行业、停车场扫码缴费等消费领域，分别制定了各行业的个人信息保护合规指引。”邵庆说。

据法治日报