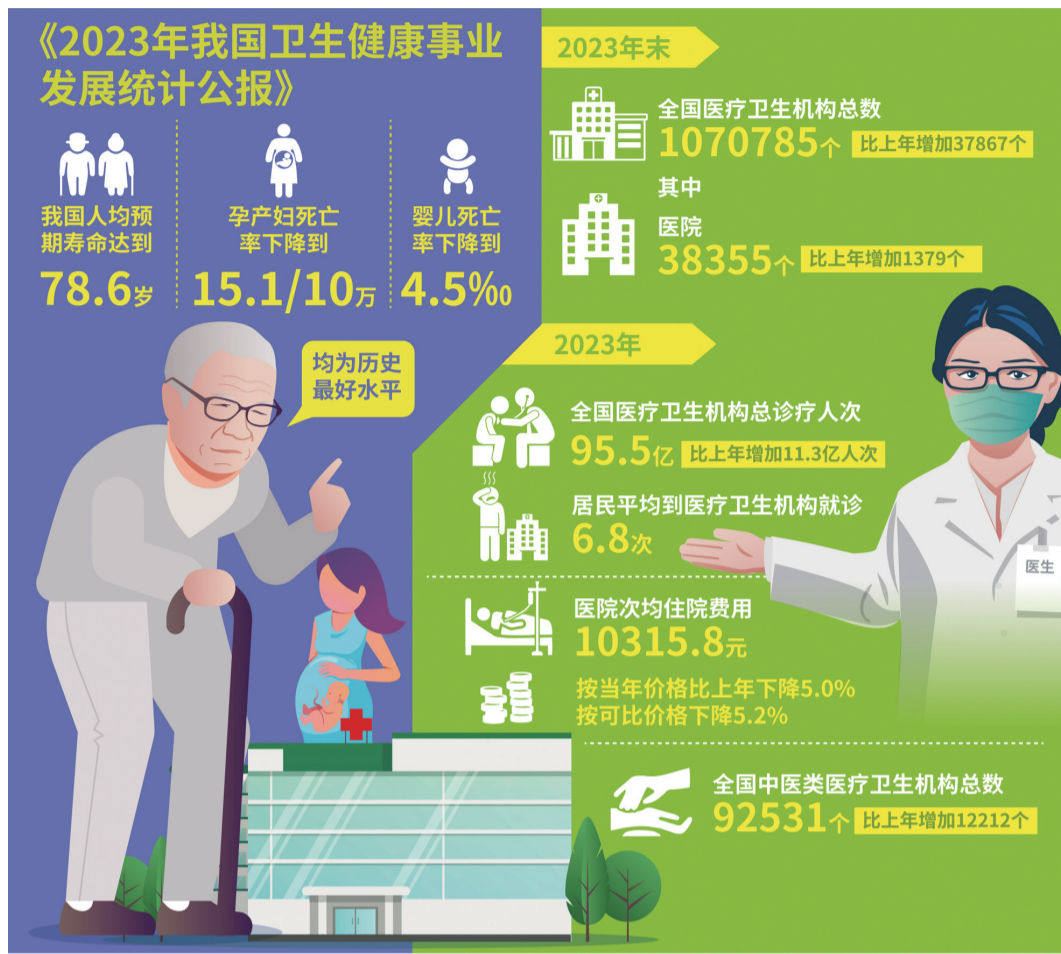


国家卫健委发布《2023年我国卫生健康事业发展统计公报》

我国人均预期寿命达到78.6岁



8月29日，国家卫生健康委发布《2023年我国卫生健康事业发展统计公报》。根据《公报》，我国人均预期寿命达到78.6岁，孕产妇死亡率下降到15.1/10万，婴儿死亡率下降到4.5‰，均为历史最好水平。

统计数据表明，人民群众健康水平得到持续提升，卫生健康事业高质量发展取得新进步。

卫生资源总量持续稳步增长

2023年末，全国医疗卫生机构总数1070785个，比上年增加37867个，其中医院38355个，比上年增加1379个。

全国床位1017.4万张，比上年增加42.4万张。2023年每千人口医疗卫生机构床位达7.23张。2023年末，全国卫生技术人员总数1248.8万人，比上年增

加83.0万人，其中医院卫生技术人员772.3万人。2023年，每千人口执业(助理)医师3.40人，每千人口注册护士4.00人，每万人口全科医生3.99人。2023年末，全国共有乡镇卫生院33753个，床位150.5万张，卫生人员160.5万人，与上年比较，床位增加4.9万张，人员增加7.5万人。

全国共有社区卫生服务中心(站)37177个，卫生人员77.8万人，卫生人员数比上年增加6.0万人。全国共有村卫生室581964个，在村卫生室工作的人员132.7万，其中执业(助理)医师和持乡村医生证的人员110.8万人，与上年比较，执业(助理)医师增加0.6万人。

医疗服务提供量和效率同步提升

2023年，全国医疗卫生机构总诊疗人次95.5亿，比上年增加11.3亿人次，居民平均到医疗卫生机构就诊6.8次；入院人次30187.3万人，比上年增加5501.1万人次。

其中，医院总诊疗人次42.6

亿，入院人次24500.1万。全国医院病床使用率79.4%，其中，公立医院86.0%。

医院出院患者平均住院日为8.8日，其中公立医院为8.4日。2023年，乡镇卫生院诊疗人次13.1亿，比上年增加1.0亿

人次；入院人次3992.1万，比上年增加753.0万人次。社区卫生服务中心诊疗人次8.3亿，入院人次480.4万；社区卫生服务站诊疗人次14.0亿，比上年增加1.2亿人次。

次均医疗费用控制略有成效

2023年，医院次均住院费用10315.8元，按当年价格比上年下降5.0%，按可比价格下降5.2%；次均门诊费用361.6元，按

当年价格比上年上涨5.5%，按可比价格上涨5.3%。2023年全国卫生总费用初步核算为90575.8亿元，其中：政府卫生支出占

26.7%，社会卫生支出占46.0%，个人卫生支出占27.3%。人均卫生总费用6425.3元，卫生总费用占GDP的比例为7.2%。

中医药服务、疾病预防和公卫

2023年，全国中医类医疗卫生机构总数92531个，比上年增加12212个；床位比上年增加14.4万张；中医药卫生人员总数104.5万人，比上年增加12.6万人；总诊疗人次15.4亿，比上年增

加3.1亿人次；出院人次4981.0万，比上年增加1119.7万人次。

专业公共卫生机构卫生技术人员80.8万人，比上年增加2.8万人。加强重大疾病与健康危险因素控制，血吸虫病、地方

病、慢性病、职业病防治工作等取得积极进展。2023年，在基层医疗卫生机构接受健康管理的65岁及以上老年人数量13545.7万。

综合新华社、央视新闻

我国网民规模近11亿人
青少年、“银发族”成新主力

8月29日，中国互联网络信息中心(CNNIC)发布了第54次《中国互联网络发展状况统计报告》，《报告》显示，截至2024年6月，我国网民规模近11亿人(10.9967亿人)，较2023年12月增长742万人，互联网普及率达78.0%。

短视频成新增网民“触网”重要应用

《报告》显示，上半年我国数字信息基础设施持续稳固，数字惠民利民服务广泛开展，有力推动网民规模增长。

一是青少年和“银发族”是新增网民重要来源。随着数字适老化服务的不断完善和网络应用的加速普及，多措并举推动更多人民不断“触网”。数据显示，我国新增网民742万人，以10—19岁青少年和“银发族”为主。其中，

青少年占新增网民的49.0%，50—59岁、60岁及以上群体分别占新增网民的15.2%和20.8%。

二是短视频成为新增网民“触网”重要应用。在新增网民中，娱乐社交需求最能激发网民上网，在该群体首次使用的互联网应用中，短视频应用占比达37.3%。此外，即时通信也显示出一定“拉新”能力，占新增网民首次使用互联网应用的12.6%。

以旧换新释放内需潜力，在线服务消费更普及

《报告》显示，上半年以旧换新消费、在线服务消费成为消费亮点。

一是线上以旧换新活动火热。上半年，电商平台积极配合“以旧换新”政策，通过加大补贴、简化流程、完善物流等方式助力政策落地，促进消费转化和消费升级。数据显示，最近半年参与“以旧换新”消费活动的网民中，68.8%的用户选择线上参与。其

中手机数码、洗衣机等传统大家电“以旧换新”消费比例最高，分别占相关消费用户的28.8%和23.7%。

二是在线生活服务消费日益普及。随着在线服务场景的日益丰富，越来越多的用户通过在线方式享受生活服务便利。截至6月，在网上购买过外卖、到店餐饮、电影及休闲娱乐等在线服务的用户，分别占网民的50.3%、20.7%和17.3%。

移动支付日益便利化，“老”“外”尽享支付

《报告》显示，上半年随着支付便利性系列举措的深入实施，移动支付便利化程度不断提升。

一是老年群体移动支付服务不断完善。移动支付产业各方积极推进适老化升级，通过简化流程、增加语音播报等方式提升老年群体移动支付服务体验，推动老年群体移动支付普及。截至6月，我国60岁以上网民网络支付

的使用率已达75.4%。

二是外籍来华人员移动支付日益便利。针对外籍来华人员的“外包内用”和“外卡内绑”等移动支付创新服务，持续优化外籍来华人员支付便利。上半年，超500万人入境人员使用移动支付，同比增长4倍；交易9000多万笔，金额140多亿元，均同比增长七倍。

网络视频行业蓬勃发展，微短剧逐步走向规范

《报告》显示，上半年网络视频行业呈现蓬勃发展势头。

一是微短剧行业合规化水平不断提升。随着行业引导政策陆续出台，微短剧创作生产走向规范化。《报告》显示，截至6月，微短剧用户占网民整体的52.4%。

二是短视频行业持续繁荣。随着短视频平台用户黏性不断提升，短视频电商业务稳步发展，商

业化变现效率持续提高。截至6月，短视频用户占网民整体的95.5%。

三是长视频行业提质增效。行业提质趋势延续，其中《我的阿勒泰》《繁花》等长视频类剧集兼具热度与口碑，为用户带来了高质量的视听体验。截至6月，长视频用户占网民整体的65.2%。

据人民日报客户端

相关新闻

近八成网民认为去年网络诚信状况有改善

2024年中国网络文明大会网络诚信分论坛29日发布《中国网络诚信发展报告2024》显示，我国网民诚信认知提升，网络诚信建设成效进一步凸显，守法尊

德、守信互信成为社会共识。

报告指出，75.98%的网民认为2023年网络诚信状况得到改善，较2022年提升2.98个百分点。

据新华社