

PPMG
凤凰出版传媒集团国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdcb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501今日总值班
张长青
头版责编
沈路莎
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

习近平主持召开中央全面深化改革委员会第六次会议强调 全力抓好改革任务的组织实施

新华社北京8月29日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革委员会主任习近平8月29日上午主持召开中央全面深化改革委员会第六次会议并发表重要讲话。他强调,进一步全面深化改革是在新时代以来全面深化改革基础上推进的,具备坚实基础和有利条件。要运用好已有的改革成果和重要经验,解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实,充分调动各方面积极性,全力抓好改革任务的组织实施。

中共中央政治局常委、中央全面深化改革委员会副主任李强、王沪宁、蔡奇出席会议。

会议审议通过了《中央和国家

机关有关部门贯彻实施党的二十届三中全会〈决定〉重要改革举措分工方案》、《关于实施自由贸易试验区提升战略的意见》等文件。

会议强调,党的二十届三中全会对进一步全面深化改革作出全面部署,确定了300多项重大改革举措。要坚持党中央对改革的集中统一领导,严格执行请示报告制度。要把准改革的战略重点和优先方向,合理安排改革举措的先后顺序、节奏时机。要把改革同经济社会发展更加紧密结合起来,推动标志性改革举措加快落地。要加强改革系统集成,增强改革政策取向一致性,主动评估对经济社会发展的影响,

形成改革和发展的合力。

会议指出,要优化改革推进落实机制,加强重大问题统筹协调。各牵头单位和参与单位要敢于担当、真抓实干,加强重大改革的调研论证,制定改革组织实施方案。要加强改革督察、评估问效、巡视巡察等工作,以实绩实效和人民群众满意度检验改革。

会议强调,党的十八大以来,党中央部署设立的22个自由贸易试验区,推出了一大批标志性、引领性制度创新成果,有效发挥了改革开放综合试验平台作用。贯彻落实党的二十届三中全会部署,实施自由贸易试验区提升战略,目的是在更广领域、

更高层次开展探索,实现自由贸易试验区制度型开放水平、系统性改革成效、开放型经济质量全面提升。要坚持以高水平开放为引领,以制度创新为核心,鼓励先行先试,开展首创性、集成式探索,推动全产业链创新发展,增强对外贸易综合竞争力,促进投资自由化便利化,推动以贸易、投资、资金流动、交通运输、人员往来自由便利和数据安全有序流动为重点的政策体系更加完善。要统筹发展和安全,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,提升风险防控能力。

中央全面深化改革委员会委员出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

习近平会见美国总统国家安全事务助理沙利文

8月29日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见美国总统国家安全事务助理沙利文。

习近平指出,面对变乱交织的国际形势,各国需要团结协作,而不是分裂对抗;人民希望开放进步,而不是封闭倒退。中美作为两个大国,应该对历史、对人民、对世界负责,成为世界和平的稳定源和共同发展的推进器。

习近平强调,中美两个大国打交道,第一位的是树立正确的战略认知,首先要回答好中美到底是对手还是伙伴这个管总的问题。中国

的对外政策公开透明,战略意图光明磊落,保持着高度连续性和稳定性。我们聚焦做好自己的事情,通过进一步全面深化改革,不断完善和发展符合中国国情的中国特色社会主义制度。中国坚持走和平发展道路,在实现自身发展的同时,也愿同其他国家共同发展,携手构建人类命运共同体。

习近平指出,中方对美政策保持着高度连贯性。尽管中美两国各自情况和中美关系都发生了很大变化,但是中方致力于中美关系稳定、健康、可持续发展的目标没有变,按照

相互尊重、和平共处、合作共赢处理中美关系的原则没有变,坚定维护自身主权、安全、发展利益的立场没有变,赓续中美人民传统友谊的努力没有变。希望美方同中方相向而行,以积极理性的态度看待中国和中国发展,视彼此的发展为机遇而不是挑战,同中方一道,找到中美两个不同文明、不同制度、不同道路国家在地球上和平共处、共同发展的正确相处之道,推动中美关系保持稳定,在此基础上,争取好起来、向前走。

沙利文转达拜登总统对习近平主席的问候,感谢习近平主席拨冗会

见,表示美中元首旧金山会晤以来,双方认真落实两国元首共识,取得积极进展。我此次来华同王毅主任的战略沟通深入坦诚,富有实质性和建设性。我愿重申,美方不寻求打“新冷战”,不寻求改变中国体制,不寻求通过强化同盟体系反对中国,不支持“台湾独立”,无意同中国发生冲突。美方一个中国政策没有改变,无意将台湾作为遏制中国的工具。美方希望同中方继续保持战略性沟通,找到中美两国和平共存、中美关系持续发展的办法。拜登总统期待不久能有机会再次同习近平主席沟通。 据新华社

人均预期寿命78.6岁具有里程碑意义

为“夜经济”提质

“夜经济”是城市拉动消费、驱动旅游经济增长的重要引擎。有数据显示,我国60%以上的消费发生在夜间,夜间经济市场规模已超过50万亿元。从“夜市桥边火”到“千灯夜市喧”,“夜经济”的繁荣度被视作城市经济便利度和活跃度的“晴雨表”。(8月29日人民网)

“夜经济”魅力无限,一座不夜城,无数不眠人,体验着城市生活的美好。“夜经济”作为城市经济的重要组成部分,其繁荣程度可视作城市经济开放度、便利度、活跃度的一个“晴雨表”。而且其产业关联度高、影响带动面广,既能满足消费者的多样期待,也折射出城市经济增长与满足市民美好生活愿望的双向需求。

但同时要看到,面对日益多元的夜间消费需求,一些地方的“夜经济”活动存在同质化问题,多样性和优质供给不足。

因此接下来,有关方面要主动作为,做好精细化管理,完善公共服务,解决“夜经济”中的诸多难点堵点,开辟新的增长点,使其最终变成新亮点,为“夜经济”提质增效,进一步推动餐饮、娱乐、购物等产业的发展。

山东 刘天放

国家卫生健康委8月29日发布《2023年我国卫生健康事业发展统计公报》。我国人均预期寿命达到78.6岁,孕产妇死亡率下降到15.1/10万,婴儿死亡率下降到4.5‰,均为历史最好水平。统计数据表明,人民群众健康水平得到持续提升,卫生健康事业高质量发展取得新进步。

值得注意的是,“十三五”期间,我国居民人均预期寿命从76.3岁提高到77.3岁,“十四五”规划提出“未来5年人均预期寿命要提高1岁”。在人均预期寿命达到较高水平之后,每提高1岁,都堪称不易。也因此,在3年前该目标公布后,微博上该话题的阅读量将近1亿次。

有困难,有决心。这份决心,呼应着历史和未来。如今,我们站在

要不断提升人均预期寿命,就必须不断发展全社会的
卫生医疗水平,就必须不断强化全民健身工程

“78.6岁”这个“节点”上,堪称具有里程碑意义,深度诠释了数年来国民寿命一路攀升的现实情景。

人均预期寿命和人的实际寿命不同,它是指现阶段每个人如果不发生意外,应该活到的年龄。虽然预期寿命并不能决定一个人到底能活多大,但人均期望寿命作为联合国人类发展指数三大核心指标之一,是衡量一个地方人民健康水平的重要指标,历来受到学界和民间关注。

权威数据显示,1949年,我国居民人均预期寿命只有大约35岁,迄今已翻了一倍多。这一显著成绩的

背后,是一个生机勃勃的“健康中国”。

想“长命百岁”,这是一种民间的朴素愿望。但长寿并不是“祈愿”的结果,而是实打实努力的结果。显然,要不断提升人均预期寿命,就必须不断发展全社会的卫生医疗水平,就必须不断强化全民健身工程。

从国家和地方层面而言,扎扎实实开展健康中国行动,提升健康环境水平,完善健康服务体系,为人民健康保驾护航,是核心命题。这就需要医疗卫生基础设施建设、医疗卫生人才队伍建设等方面发力作为,加大投入,补齐短板,不断提

升综合医疗服务水平,解决群众的病痛,为人民增加健康福利。

其中,围绕解决看病难、看病贵问题,加快推动从以治病为中心转向以人民健康为中心,是不变的要求。唯有看病不难、看病不贵,群众对于治愈病痛和恢复健康更自信、负担更小,群众健康获得感才会进一步提升。

从个体而言,每个人都需要为自身寿命的提高担起责任。身体是自己的,身体的管理和“养护”,是一个人不可丢弃的任务。这就要求每个人更加重视个人健康状况,积极健身,加强锻炼,提高自身的身体素质。与此同时,每个人都应该养成良好的生活习惯,自觉控烟限酒,远离有害的生活方式。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

我说

万元票价虽高,但算不上“演出刺客”

日前,定于9月15日举办的“AYO!音乐节”广佛站开票,除了388/488/688元的票价之外,还有一档10888元的VVIP卡座票,引发关注。(8月29日红星新闻)

所谓的“卡座票”,与普通的座位票有所区别,乃是一个连排座席,可以坐多个观众,相当于多张座位票,离舞台距离较近,且一般还会提供酒水、食物套餐,属于贵宾级享受。而且,音乐节的卡座数量稀少,按照物

以稀为贵的规律,万元标价并不奇怪。由于音乐节属于市场化演出,票价由主办方自行定价,即便贵点也是正常的,算不上“演出刺客”。

市场经济的基本原则包括自由竞争、自主定价等,商家需要承担市场风险、自负盈亏,因此在进行市场经营时,就要综合考虑多种因素,尽量将市场风险降到最低,避免或减少亏损的概率,争取实现利润最大化。所以,演出市场的票价,也遵循

市场规律,一方面要满足观众的需求,另一方面要尽可能多赚钱,商家有利可图,才有信心继续举办,实现演出市场的良性循环。

由此可见,演出门票在定价的时候,就会做精细评估,权衡各方面的利弊,拟定一个合理的门票方案。从市场经济规律看,只要票价公开透明,无论贵贱都是竞争需要,而且,很多音乐节的卡座票是做赞助商、赞助商的专属权益回报,用来表现

身份,票面价格设定得特别高,但其实根本不流通市场,或者少量对外出售,对普通门票并无影响,也不会冲击市场。因此,对于音乐节的万元卡座票、高价矿泉水等,观众不必太敏感。不要因为价格高,动辄扣上“演出刺客”的大帽子,毕竟演出不是生活刚需消费,不必去攀比,量力而行即可,经济承受不了,不去凑热闹就是了。

浙江 江德斌



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师