

《逃出大英博物馆》《我在八零年代当后妈》……你被微短剧圈粉了吗？微短剧以耗时短、节奏快、类型多、情节跌宕起伏等特点迅速成为文娱消费的新风口，但是部分微短剧制作粗糙，内容上渲染暴力、色情擦边、同质化严重，宣传上诱导充值、虚假广告、恶意引流。8月28日，江苏省消保委发布微短剧领域问题消费调查报告。

今年1月中消协发布《2023年第四季度消费维权舆情热点》，短视频平台微短剧诱导付费导致中老年人权益受损问题突出。2024年上半年，江苏省内有关微短剧的消费维权舆情信息高达167870条，主要问题在剧情低俗、诱导高额消费、充值后经常出现内容缩水。

现代快报/现代+记者 徐梦云

江苏省消保委点名微短剧消费乱象

建议：统一收费模式，建立平台审核制度

问题 自动续费乱象突出，扣费不提醒

本次体验调查的网络微短剧主要以手机竖屏方式呈现，调查对象主要涉及抖音、快手、微信小程序、爱奇艺、优酷、腾讯视频等平台以及5个微短剧App，体验人员通过随机点击页面推荐的热门微短剧筛选具体调查对象，累计收到体验调查有效样本24份。

调查发现，微短剧收费标准不清晰，价格欠透明。体验调查时发现，同一部剧不同集数时长差距较大，没有统一固定的时长规定，但是消费者每集支付的费用相同，例如《如果眼泪记得你》全剧最短1分钟，最长4分10秒，相差三倍多；《苍龙传说》单集时长最长2分58秒，最短41秒，相差三倍多；《哎呀，皇后娘娘来打工》最长1分56

秒，最短44秒，相差一倍多。

在小程序或者App观看微短剧时，平台常常会提供会员服务。调查发现，在开通会员服务时，会出现强制自动续费，消费者开通会员服务必须接受自动续费事项，有强制消费之嫌，例如等鱼短剧、河马剧场等App。体验人员在星芽免费短剧App开通3天会员，3天会员费2.99元，体验人员7月19日首次充值后，会员有效期为7月19日—7月22日。在没有任何通知的情况下，该App于7月21日凌晨自动续费19元，体验人员事后查询账单才看到，自己已是月度会员，该会员有效期为7月22日—8月22日。

此外，问卷调查显示，购买会

员服务群体中，有八成以上(82.5%)的消费者开通全站会员后仍需付费；七成以上(70.65%)的消费者开通会员后遇到小程序下架或无法使用，还有五成以上(56.78%)的消费者反映会员可看剧集少。

内容质量参差不齐，剧情遭诟病，存在同质化问题。同时，备案号混乱，新规落实不到位。如快手平台同一账号发布《五旬老太守国门大夏歌神赢爆全场》与《新五旬老太守国门大夏歌神赢爆全场》，二者虽然名字一字之差，但是剧情内容完全一样，前者片头显示备案号是(快手)网微剧备字(2024)第6504号，后者显示备案号是(快手)网微剧备字(2024)第6521号。

建议 统一收费模式，建立平台审核制度

网络微短剧迅速走红的同时，争议不断。结合对微短剧行业调查情况和消费者对行业发展的消费需求及消费意愿，江苏省消保委建议统一收费模式，破除微短剧消费领域乱象。首先，落实明码标价，禁止价格欺诈，让消费者能够明明白白消费。建议平台或商家在遵循市场调节价基础上，坚持公平、合法、诚实守信的基本原则；关于自动续费问题，平台在尽到明确告知义务的基础上，不得利用技术手段变相强迫消费者同意自动续

费条款。

关于微短剧内容质量问题，省消保委建议各大网络平台应当建立完备的平台审核制度，加大对平台内账号等内容的把关和监管，切实履行平台主体责任，并对全流程进行把控，严防备案工作流于形式。

在促进优质作品创作方面，一方面建议加大处罚力度，例如采用下架作品、关停账号、建立“黑名单”等方式，净化行业生态。另一方面，通过奖励机制吸引更多的创作者、出品方进入市场，用“良币驱

逐劣币”，创作出更多内容丰富的优秀作品，让“小短剧”拥有“大品质”，从而推动行业长远发展。其次，探索建立微短剧评分机制。

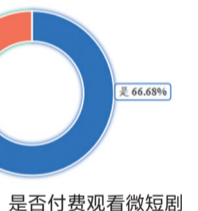
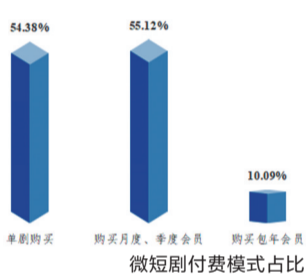
针对老年消费者，省消保委建议平台开通老年人付费模式，解决数字困难群体冲动消费难题，可以通过多次提醒、大字或显著标识进行告知以及设置付费上限等方式，建立老年人防沉迷模式，保障老年消费者在享受数字化带来便捷的同时，也能够安心、放心消费，降低冲动消费带来的风险。



8月25日，浙江金华，东阳市横店影视城华夏文化园景区内，一部古装微短剧正在有条不紊地拍摄



河马剧场App充值截图



是否付费观看微短剧

全国多地发文，对“新形象工程”说不

长江策

为追求短期拉动效益、表面风光，盲目上马大型景观项目，举债建设游园、景区；热衷在政府数字化建设中建巨幅大屏，搞重复建设、层层建设，“换一任领导换一个系统”；豪华“办节”，片面追求“人气”……一批打着民生、发展旗号的“新形象工程”改头换面、粉墨登场。

连日来，全国多地接连发文揭批“新形象工程”，呼吁破除形式“变种”拆穿形象“伪装”。

现代快报/现代+记者 徐苏宁 季雨

多地发文揭批“新形象工程”

8月23日，河南省周口市纪委监委发文指出，“新形象工程”往往超出地方财政承受能力，导致大量资金被无效占用，这些资金本可用于教育、医疗、社保等民生领域，却因形象工程而被迫挪用，造成资源浪费；一些“新形象工程”与民众实际需求脱节，甚至以牺牲民众利益为代价，例如，盲目建设的大型广场、空置的楼堂馆所等，不仅未能改善民众生活，反而加重了民众负担。

河北省委《共产党员》杂志刊文，“新形象工程”是指在地方财政吃紧的情况下，地方政府仍进行非必要、非急需的项目建设。比如，打造与自身实际不符的城市“名片”，争创“创新城”“智慧城”“幸福城”，钻营各式各样的“百强县”称号；打着“为民谋福祉”的幌子，打造豪华的“市民之家”“办事大厅”“群众文体馆”……文章称，破除“新形象工程”这颗毒瘤，必须从端正政绩观入手。

山东日照市纪委监委网站文章提到，要认清形式主义的新表现，认识形式主义、形象工程的危

害，精准施策，破除基层形式主义“新变种”，拆穿新形象工程的“障眼法”。该文还提到，破除形式“变种”拆穿形象“伪装”，必须敢于亮剑，加强监督。

针对性纠治工作进行时

2024年3月，中央纪委国家监委发布《关于坚决纠治部分地方基层搞“新形象工程”问题的工作提示》，目前各地正在积极整改，自觉对标对表、自查自纠，纠正相应的民生工程、城市形象改造、农村建设等工作中出现的“新形象工程”问题。

4月10日，湖南省永州市蓝山县纪委监委开展“新形象工程”摸排整改行动，提出要坚决刹住地方基层违背中央过紧日子要求、劳民伤财搞“新形象工程”等歪风邪气。

7月，广东省纪委监委网站显示，江门市新会区纪委监委深入开展“新形象工程”突出问题专项监督，推动解决群众反映强烈的痛点难点问题。其中，对前期发现的某镇乡村振兴项目预算过高问题进行重点“回头看”，督促该镇全面排查整治，取消10个村的特色牌坊、门楼、景墙等建设项目。据统计，在专项监督期间，监督检查组共现

场走访50次、查阅资料300多份，发现并督促整改问题11个。

从源头上防范政绩冲动、劳民伤财搞“新形象工程”问题，江苏在具体工作部署中提出了要求。比如前不久，省教育厅、省发改委、省财政厅、省人社厅联合印发《江苏省教育领域设备更新实施方案》，力争到2027年教育领域设备投资规模较2023年增长30%，总计更新20万台(套)以上。江苏明确要求，为避免重复建设、低效投资，各级各类学校统筹考虑需要和可能，把钱花在刀刃上，坚决防范和纠治“新形象工程”，严格按照固定资产投资管理规定的审批权限和程序，规范项目审批。

金杯银杯不如百姓口碑。用实干的业绩、民意的尺子来丈量“政绩”，百姓自会看在眼里、赞在口中。新修订的《中国共产党纪律处分条例》在总则中，新增对党组织和党员“切实履行正确的权力观、政绩观、事业观”的要求。在分则中，新增第五十七条，充实党员领导干部政绩观错位，违背新发展理念、背离高质量发展要求的处分规定，将搞劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”行为由违反群众纪律调整到违反政治纪律，并规定为重或者加重处分情形。



多地发文揭批“新形象工程” 视觉中国供图